

GUÍA PARA EL APRENDIZAJE.

Fecha desde: Hasta:

NOMBRE DE ALUMNO/A: **CURSO:** 4° Medio "A"

ASIGNATURA: Elaboración de Informes Contables

NIVEL: 4° Medio Contabilidad.

UNIDAD: Contabilidad de mi negocio

CONTENIDO: Costos y Gastos respecto de los resultados de la empresa

OBJETIVO DE APRENDIZAJE:

OA 5. Comunicar y presentar información contable básica para usos internos de la empresa, considerando técnicas y formatos establecidos de presentación de la información.

EL OBJETO DE COSTO

Los contadores definen el costo como un recurso sacrificado o perdido para alcanzar un objetivo específico. Un costo (tal como materiales o publicidad) se mide por lo general como la cantidad monetaria que debe pagarse para adquirir bienes o servicios. Un costo real es un costo en el que se ha incurrido (un costo ya pasado por algo que ya se compró), a diferencia de un costo presupuestado, que es un costo predicho o pronosticado (un costo que se ocurrirá en el futuro)

Los gerentes o dueños de empresas desean saber cuánto cuesta algo en particular (como un producto, una maquina, un servicio, etc.) para poder tomar decisiones. A este "algo" le llamamos objeto de costo, que es todo aquello para lo que sea necesaria una medida de costos.

Entonces, un objeto de costo, es todo aquel elemento (producto, servicio, maquinas, etc.) a los que se les pueden atribuir costos asociados a su producción, funcionamiento, mantenimiento, etc.

COSTOS VERSUS GASTOS.

Conceptualmente no siempre resulta fácil diferenciar entre un costo y un gasto, conceptos que si bien significan distribuir o repartir bienes como el dinero, tienen una naturaleza y una connotación bien diferentes.

El costo hace referencia al conjunto de dinero o bienes en que se incurre para producir un bien o servicio, como es la materia prima, insumos y mano de obra.

El gasto, en cambio, es el conjunto de activos (dinero, bienes, otro) destinados a la distribución o venta del producto, y a la administración.

Se detalla aquí una gran diferencia: El costo es lo que incurrimos para la fabricación de algo, mientras que el gasto es lo que incurrimos para distribuirlo y para administrar los procesos relacionados con la gestión, comercialización y venta de los productos, para operar la empresa o negocio.

Actividad: Conteste las siguientes preguntas con respecto al tema planteado

“Supongamos una empresa que fabrica sillas para colegios particulares subvencionados”

- 1.- ¿Cuáles serán los materiales que se necesitan para fabricar las sillas?
- 2.- ¿Cuál sería el costo en publicidad? De Ejemplos publicitarios.
- 3.- Realizar un listado de ejemplos de gastos, destinados a la distribución o venta de las sillas

Indicaciones: Enviar en Formato Word al correo electrónico entregado por el Docente: profesergobierno2020@gmail.com, Detallando en el asunto: **Su nombre y Curso**