

GUIA PARA EL APRENDIZAJE N°4 CHILE EN LA ECONOMIA GLOBAL

Nombre de alumno/a:	Curso: 3°
Asignatura: Electivo Historia, Geografía y Ciencias Sociales	Nivel:
Unidad I: Mundo Global Contenido: Economía Global	
Objetivo de Aprendizaje: Investigar algunos aspectos de la economía global actual como los cambios en la producción en el mercado del trabajo, el rol del comercio mundial y del mercado financiero, y de nuevas formas de consumo, aplicando conceptos de la economía mundial (escasez, oferta, demanda, precio, balanza comercial, entre otros).	



IMPORTANTE:

En la guía N°2 nos referimos al modelo Neoliberal, de cómo está presente en la cotidianeidad y en las sociedades actuales, abordando además, sus características. En esta ocasión profundizaremos acerca de la influencia de éste modelo en nuestra economía en el contexto de la globalización, desde cuándo está presente, sus aciertos y desaciertos.



Adopción del Modelo Neoliberal o Libre Mercado

Chile ha ensayado distintas estrategias económicas en los últimos 40 años, para insertarse en un mundo globalizado. Estas estrategias comenzaron en 1975, cuando en plena dictadura militar y mediante un plan de ajuste conocido como “El ladrillo”, se adoptaron las reformas neoliberales (**libre mercado**), economía que puso fin al modelo de crecimiento hacia adentro, conocido como **Industrialización Sustitutiva de Importaciones (ISI)**.

¿En qué consistió este cambio?

El nuevo modelo económico incentiva la existencia de mercados abiertos, tanto internos como externos, este (modelo) se orienta hacia las ventajas comparativas o competitivas que tiene el país en la economía mundial.

En la segunda mitad de la década de 1970, se produjo una apertura unilateral de Chile al comercio exterior, mediante la reducción de los aranceles aduaneros. De esta manera se pretendía que las empresas nacionales eficientes se volvieran competitivas en el mercado internacional. Con algunas reformas este modelo de ventajas competitivas se mantuvo en los gobiernos democráticos en las décadas siguientes.

El país invirtió en tecnologías, comunicaciones, capital humano para potenciar aún más sus ventajas comparativas de recursos naturales y su ubicación geográfica privilegiada, con extensas costas sobre el océano Pacífico, combinándolo con el cumplimiento de estándares internacionales de protección ambiental, desarrollo social y democrático.

A partir de ahí Chile firma una serie de acuerdos comerciales desde tratados bilaterales hasta multilaterales, que significaron su incorporación a grandes bloques económicos internacionales, como **la APEC** (Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico) y **la OCDE** (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos)

Activando Conceptos

-ISI:

Modelo económico que busca la industrialización local, evitando así la dependencia de productos, artículos importados.

-Ventajas Comparativas:

Es la capacidad de una persona, empresa o país para producir un bien utilizando relativamente menos recursos que otro.

Relaciones bilaterales y multilaterales

Una de las premisas fundamentales de la economía global es la colaboración y el intercambio entre países, sin importar las diferencias culturales o la distancia que los separe. Con este fin, y desde principios de los años 90, Chile ha firmado una serie de acuerdos comerciales que a la fecha suman veintidós con un total de sesenta países. Esto ha permitido que los productos chilenos tengan un acceso directo a los mercados más importantes del globo, gozando además de importantes rebajas arancelarias para su comercialización.

TIPOS DE ACUERDOS COMERCIALES FIRMADOS POR CHILE

De acuerdo a la cantidad de países firmantes.	Bilaterales	Acuerdo entre dos países.
	Multilaterales	Acuerdo entre varios países.
De acuerdo su alcance	Acuerdo de Alcance Parcial (AAP)	Acuerdo que incluye rebajas arancelarias aplicadas a un grupo de bienes. Este tipo de tratado suele ser la primera fase de acuerdos de mayor apertura.
	Acuerdo de Complementación Económica (ACE)	Acuerdo bilateral entre países de Latinoamérica inscritos en el marco jurídico de la ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración) incluyen todos los productos de ambos países.
	Tratado de Libre Comercio (TLC)	Acuerdo bilateral o regional que amplía significativamente el mercado de bienes y servicios de los países participantes mediante una reducción o eliminación de aranceles.
	Acuerdo de Asociación (AA)	Acuerdo similar al de un Tratado de Libre Comercio solo que además de los convenios se suman también acuerdos políticos y de colaboración mutua.



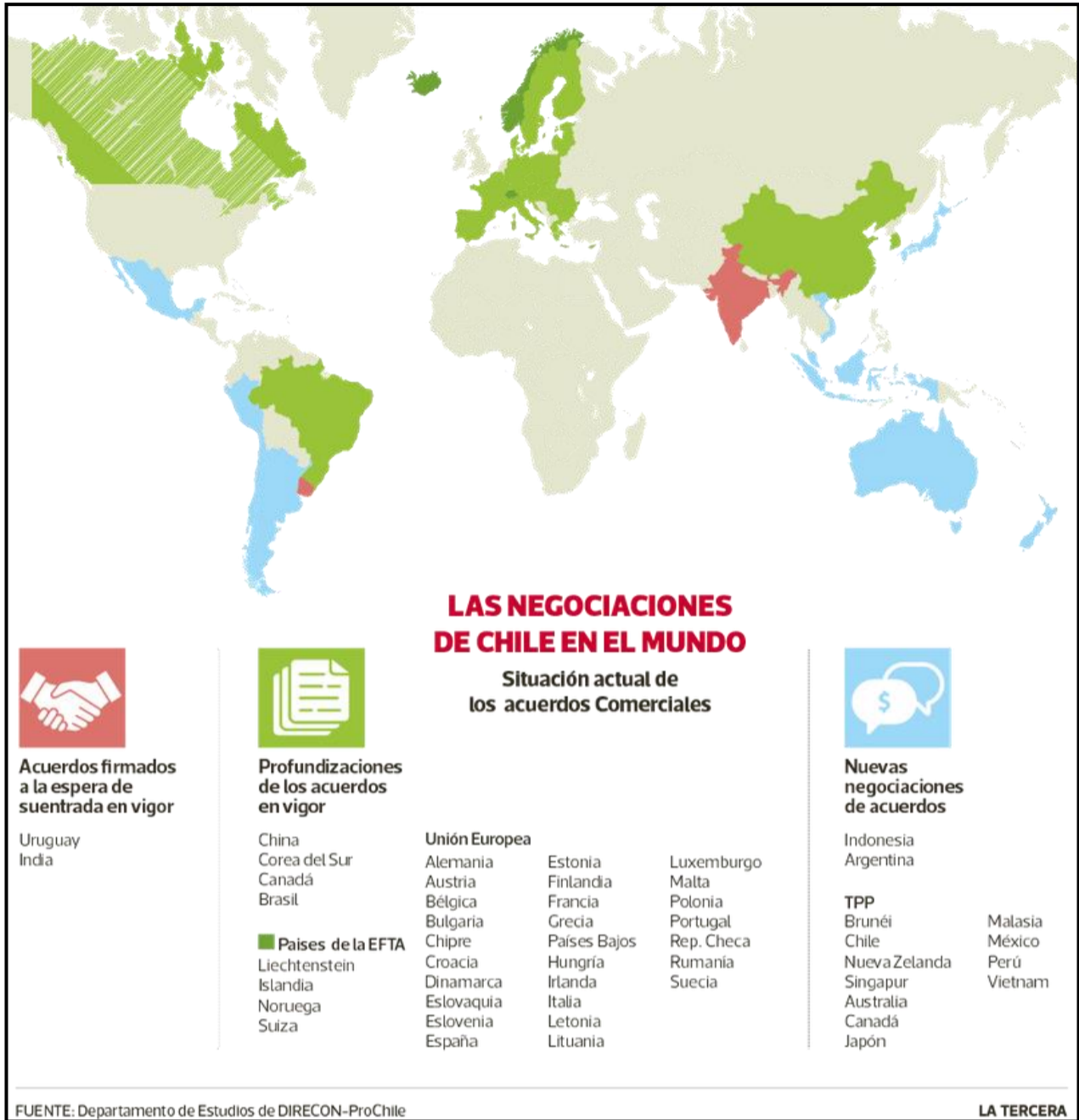
INVESTIGA

A. Busca en **Internet** sobre acuerdos comerciales firmados por Chile y busca un ejemplo de cada uno de los tipos señalados en el cuadro anterior. (Señala al menos uno de cada uno)

TRATADOS DE LIBRE COMERCIO (TLC)

Un tratado de libre comercio es un acuerdo entre dos o más países que, en primer lugar, busca la desgravación arancelaria y la promoción del comercio entre los países que lo firman. A su vez, se trata de un acuerdo que puede también ayudar a la complementación económica entre naciones, así

como a la cooperación financiera, sanitaria, aduanera y tributaria; a la preservación del medio ambiente, la cooperación científica o la promoción del turismo, por nombrar algunos de los muchos puntos que pueden estar escritos en un TLC. En la actualidad Chile cuenta con Tratados de Libre Comercio con las siguientes regiones y países. **(VER MAPA)**



Además de los efectos económicos mencionados, la firma del **TLC** tiene consecuencias directas para la población de sus países. Por un lado, se mejora el acceso y abaratan los costos de los productos extranjeros, y se propicia la creación de nuevas empresas, generando mayores fuentes de empleo y competitividad. Pero por otro lado, un tratado de este tipo puede tener consecuencias negativas, como la pérdida de fuentes de trabajo en áreas productivas orientadas al mercado interno que no pueden enfrentar la competencia de productos importados de mejor calidad o precios más bajos.

Si bien la firma de un TLC suele apuntar a conseguir la máxima liberalización comercial posible, poniendo fin a los subsidios estatales que ciertos países le entregan a algunas de sus **industrias estratégicas**, existen excepciones. Estados Unidos, por ejemplo pese a ser uno de los mayores abogados de los Tratados de Libre Comercio en el mundo sigue aplicando fuertes medidas **proteccionistas** a su industria agrícola.

B. ¿Qué ventajas y desventajas trae consigo la firma de un **TLC**?

ACTIVIDAD: ANALISIS DE FUENTES:

Luego de leer sobre la adopción del modelo económico Neoliberal en Chile y lo que significa en la práctica que nuestro país se inserte en la economía mundial, te invitamos a analizar las siguientes fuentes de información respondiendo las preguntas que se formulan en cada una de ellas.

Fuente 1

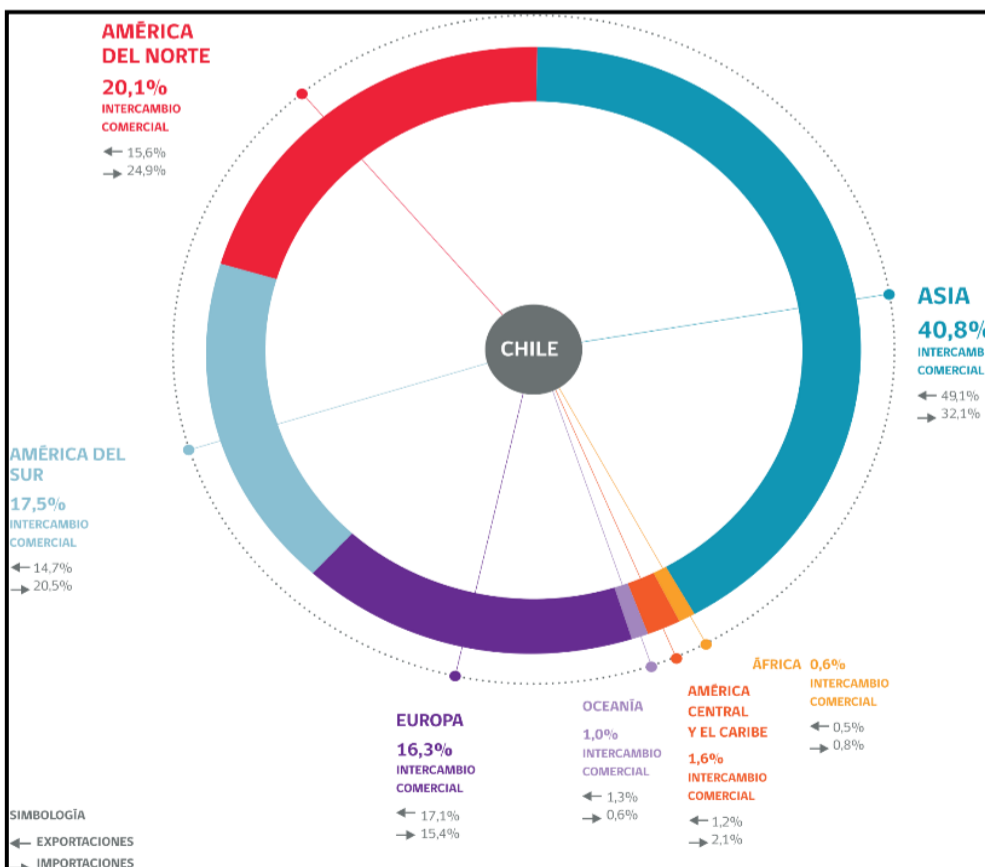
Chile es una economía pequeña, para la cual la inserción económica internacional ha sido el componente más importante de la estrategia de crecimiento económico y desarrollo en las últimas décadas. Como parte de la globalización económica, la apertura ha contribuido a superar la limitante de las distancias, reducir costos de transporte, así como ampliar la internalización de las empresas. La estrategia comercial de Chile también se ha fundamentado dado al reducido mercado interno que ha implicado un mayor aprovechamiento de los mercados internacionales para expandir la oferta exportable de las empresas del país, creando un modelo de crecimiento basado en la exportaciones de bienes, servicios e inversión extranjera directa.

Extraído el 15 de Agosto de 2018. www.direcon.gob.cl

- ¿Cuál ha sido la estrategia de Chile para insertarse en la economía mundial? Explica con tus palabras.

- ¿Qué factores explican la apertura económica de Chile?

Fuente 2 Distribución del comercio exterior de Chile



- ¿En qué zonas del mundo se distribuye el comercio exterior de Chile?

- ¿Cuál de ellas sería la más importante? ¿por qué?

Nota: Si no logras observar los números, aquí se detallan:

*Distribución del comercio exterior de Chile: América del Norte :20,1% - América del Sur: 17,5% - Europa 16,3%- América Central y El Caribe: 1,6% - Oceanía: 1,0%- África: 0,6%- Asia: 40,8%

Fuente 3

El TPP es un ambicioso tratado de integración económica **plurilateral** en la región más dinámica del siglo XXI: la cuenca del Pacífico. Son **12 países** involucrados: **Australia, Brunei Darussalam, Canadá, Chile, Estados Unidos, Malasia, México, Japón, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam**. Desde sus inicios el TPP fue catalogado como un acuerdo del siglo XXI, principalmente porque por primera vez en la historia de las negociaciones comerciales, se incorporaría un conjunto de temas que han adquirido nueva relevancia en el comercio internacional. En efecto, el TPP contiene disposiciones y disciplinas no incluidos en otros tratados comerciales, tales como: empresas del Estado, disposiciones anticorrupción, coherencia regulatoria, competencia, y, pequeñas y medianas empresas, entre otros temas. Adicionalmente, existen materias de gran interés para nuestro país como medioambiente, con acuerdos sobre conservación y comercio; biodiversidad: cambio climático; bienes y servicios ambientales; responsabilidad social empresarial; y control de la pesca ilegal. Finalmente, en telecomunicaciones y comercio electrónico, se incluyen disposiciones que dan cuenta de los avances que se han registrado en dichos sectores, en cuanto mejoras en normas sobre salvaguardias competitivas, transparencia del proceso regulatorio y cooperación en temas regulatorios, transparencia e intercambio de información.

Extraído el 18 de agosto de 2018 de <https://www.direcon.gob.cl/>

1. ¿Qué es el **TPP**?

2. ¿Por qué fue catalogado como acuerdo del siglo XXI?

3. Piensen en el tema medioambiental, ¿qué disposiciones incluirían en este tratado? Explica.

4. ¿Qué beneficios puede traer para Chile?

5. ¿Qué aspectos del TPP podrían generar conflictos o problemas en nuestro país?

AMPLIA TUS CONOCIMIENTOS

Para complementar la información de esta guía y de las actividades planteadas, les sugiero que consulten el siguiente recurso audiovisual:



Programa 24 horas. Tu Bolsillo: Radiografía al crecimiento económico de Chile

<https://www.youtube.com/watch?v=myk9APlvGmU>

IMPORTANTE

Estimados(as) Estudiantes:

Con el ánimo de corregir los avances de las guías entregadas en todos los niveles de la asignatura, solicitamos a ustedes, enviar sus respuestas. La modalidad de entrega será la siguiente:

- Las respuestas de las preguntas deben escribirse en formato Word, señalando :
 - El número de la Guía para aprendizaje
 - Nombre
 - Curso.
- Debe escribir la pregunta con su respectiva respuesta.
- **La fecha de entrega de las guías 1 y 2 será el día Viernes 03 de Abril. Y las guías 3 y 4 en la fecha indicada en la parte superior de la guía.**

Ejemplo: El siguiente ejemplo es para los alumnos de tercero medio electivo historia

GUIA PARA EL APRENDIZAJE N°1

Nombre:

Curso: 3 Medio

Asignatura: Electivo de Historia

- I. **Item : Definición de conceptos:**
1. **Migración:.....**
2. **Desplazamiento.....**
3. **Etcétera.....**

- Si es el caso en donde las guías sean de documentos o fuentes escritas, colocar preguntas y respuestas por cada fuente.
- Aquellos alumnos que no dispongan de un computador, deben escribir las preguntas y desarrollo de sus respuestas en sus cuadernos, los cuáles serán solicitados de regreso a clases.
- Destacar que la revisión de las actividades será registrada por cada profesor, con puntaje acumulativo.

En caso de preguntas consultar vía correo:

Pía Sánchez: profesorapiasanchez@gmail.com

Gloria Catalán: profesoragloriahistoria@gmail.com

Davis González: davisdagm@gmail.com

Gabriela Torres: gabytorres67@gmail.com