



Guía para el Aprendizaje (Parte 4)

Fecha desde: 30 marzo hasta 03 abril 2020

NOMBRE:.....

CURSO:.....

PROCESO ADMINISTRATIVO

NIVEL: NM3 B y C

UNIDAD: 1 CONTENIDO: La empresa en acción

OA: Elaborar un programa de actividades de un departamento o área de una empresa, de acuerdo a orientaciones de la jefatura y/o plan estratégico de gestión, considerando los recursos humanos, insumos, distribución temporal y proyección de resultados.

La clasificación de las empresas

Un análisis sobre la empresa nos permite acercarnos a algunas de las clasificaciones que sobre esta materia se han hecho. La clasificación de las empresas no es una tarea fácil en la actualidad, por varios motivos: existe un número inmenso de organizaciones de este tipo; las actividades a las que se dedican son variadísimas; también son muy variadas sus estructuras organizativas y productivas; pueden tomar tamaños y formas jurídicas muy distintas; existen fines y objetivos innumerables; y como vemos, los criterios de clasificación tampoco facilitan la tarea.

Aun así, intentaremos realizar una clasificación que nos centre en el análisis sobre los tipos de empresas más habituales con las que los trabajadores pueden encontrarse al incorporarse al mundo laboral.

Tipología de empresas

Los criterios de clasificación de las empresas que vamos a estudiar serán los siguientes:

- El tamaño.
- La propiedad del capital.
- El ámbito geográfico de desarrollo de la actividad.
- El sector económico.
- El número de productos o servicios que constituyen su objeto.
- El nivel de delegación en la toma de decisiones.



Según su tamaño

Algunas de las clasificaciones sobre las empresas utilizan este criterio para distinguir unas organizaciones de otras. En realidad, se pueden usar parámetros muy diferentes para medir el tamaño de las empresas. En función del número de trabajadores, se diferencia entre:

- **Microempresas.** Su plantilla está formada por un número de trabajadores comprendido entre uno y cinco.
- **Pequeñas empresas.** Tienen de seis a 50 trabajadores.
- **Empresas medianas.** Cuentan con un número de trabajadores que está comprendido entre 51 y 500.
- **Grandes empresas.** Cuentan con más de 500 trabajadores.

Otros criterios combinan varios parámetros, como número de trabajadores, activo y cifra de negocios.

Según la propiedad del capital

- Cuando el capital para la creación de la empresa se aporta y está en manos privadas, estamos ante una empresa privada.
- Si todo o parte del capital empresarial es propiedad del Estado, se dice que estamos ante una empresa pública. El Estado suele crear empresas con dos finalidades:
 - Una de carácter mercantilista. A través de algunas de sus empresas se presenta en el mercado con el fin de competir y obtener beneficios.
 - En otras ocasiones busca cubrir necesidades básicas de la población.
- Empresas mixtas son aquellas en las que el capital es en parte privado y en parte público.



Según el ámbito geográfico de su actividad

- Empresas locales. Desarrollan sus actividades en un ámbito geográfico inferior al nacional.
- Empresas nacionales. Ejercen su actividad en todo el territorio de una nación o Estado.
- Empresas internacionales. El ámbito geográfico de su actividad supera las fronteras nacionales.

Según el sector económico al que pertenecen

- Empresas del sector primario. Son empresas cuya actividad principal se relaciona con la extracción de materia prima. Se incluyen aquí las dedicadas a la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y minería.
- Empresas del sector secundario. Su actividad principal es la transformación de las materias primas. Un ejemplo clásico es la industria siderometalúrgica.
- Empresas del sector terciario. La actividad de estas empresas se centra en la prestación de servicios.
- Empresas del sector cuaternario. Por la importancia de las constructoras, algunos autores las incluyen aquí.

Según el número de bienes que producen o servicios que prestan

- Empresas monoproductoras. Se dedican a producir un único bien o servicio.
- Empresas multiproductoras. Producen más de un bien o servicio.

Según la delegación existente en la toma de decisiones

- Empresas centralizadas. Son aquellas que concentran la toma de sus decisiones en algún o algunos órganos.
- Empresas descentralizadas. Son aquellas que reparten la capacidad para la toma de decisiones entre diversos órganos de diferentes niveles jerárquicos.



Actividad:

De acuerdo a lo aprendido, investigue e identifique en la web 5 empresas reconocidas por cada clasificación entregada. (La guía debe ser pegada en el cuaderno).

Evaluación acumulativa 2/3

Completar cuadro y enviar respuesta al correo del profesor o profesora respectiva, a más tardar el día 03 de abril de 2020.

Tercero medio B: enviar correo de la profesora Mónica Carrasco

Tercero medio C: enviar a correo del profesor Daniel Sepúlveda

Clasificación según :	Nombre de empresas
El tamaño.	Micro: ejemplo Kiosko de Diarios Pequeña: Mediana: Gran:
- La propiedad del capital.	Pública: ejemplo, IPS instituto de previsión social. Privada: Mixta:
- El ámbito geográfico de desarrollo de la actividad.	Locales: Nacionales: Ejemplo; Hites Internacionales:
- El sector económico.	Primario: Secundario: Terciario: Cuaternario:
- El número de productos o servicios que constituyen su objeto.	Monoproductoras: Multiproductoras:



MÓDULO: PROCESO ADMINISTRATIVO NM3
CENTRO EDUCACIONAL FERNANDO DE ARAGÓN

<p>- El nivel de delegación en la toma de decisiones.</p>	<p>Centralizadas :</p> <p>Descentralizadas:</p>
---	---