

**GUÍA PARA EL APRENDIZAJE N°2 RELIGIÓN**

Fecha desde : 30/03 Hasta: 10/04

Nombre del alumno / a \_\_\_\_\_ Curso: \_\_\_\_\_  
PUNTAJE: \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_. EVALUACIÓN: \_\_\_\_\_

UNIDAD: LA SOCIEDAD ACTUAL, VALORES Y ANTIVALORES

CONTENIDO: LA MORAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE: RECONOCER, EN LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS, PLANTEAMIENTOS DE ÍNDOLE MORAL Y REACCIONAR FRENTE A ELLOS.

A CONTINUACIÓN DESARROLLAREMOS DOS TEMAS EN LOS CUALES SE NOS INVITA A RECONOCER LA PRESENCIA Y/O AUSENCIA DE LA MORAL (VALORES Y ANTIVALORES) EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, EN PARTICULAR EN LA PUBLICIDAD Y EN LOS MEDIOS ESCRITOS.

Y LA MORAL ¿QUÉ ES REALMENTE? EL TÉRMINO **MORAL**, VIENE DEL LATÍN “MOS” QUE SIGNIFICA COSTUMBRE, PRÁCTICA. COMO ACTITUD, ES LA DISPOSICIÓN DE LA PERSONA EN RELACIÓN CON EL BIEN QUE SE HA DE OBRAR. MÁS QUE UNA CIENCIA DEL “SER BUENO” ES UNA REFLEXIÓN SOBRE “HACER EL BIEN”. (TONY MIFSUD. S.J. APUNTES COLEGIO SAN IGNACIO).

**TRABAJO PERSONAL: (Envíe foto del artículo que trabajó al correo)**

- 1.- Busca o recorta el original o fotocopia de un **texto que exponga puntos de vista relacionados con la sociedad actual (El texto puede ser un documento, una entrevista, un artículo de prensa, la editorial de un diario o revista, ...)**
- 2.- Subraya (o destaca) las frases del texto que hacen referencia a la moral en forma más directa.
- 3.- Nombra el (o los) autor(es) del texto; que hacen de publicación y el nombre del medio que lo publica (diario, revista...)
- 4.- Responde las siguientes preguntas:

a) ¿A qué problemas de carácter moral se refiere el texto que leíste?

---

---

---

---

b) ¿Cuáles son las ideas principales planteadas por el autor (o autores) del texto?

---

---

---

---

c) ¿En qué medida compartes lo expuesto en el texto? Fundamenta, de lo contrario escribe tú opinión.

---

---

---

---

---

## LA PUBLICIDAD Y LOS VALORES Y ANTIVALORES DE LA SOCIEDAD ACTUAL

“LA PUBLICIDAD... INFLUYE EN LA  
CONDUCTA DE LA SOCIEDAD”...

II.- Elige un anuncio publicitario y reflexiona acerca del planteamiento de índole moral y tú reacción frente al anuncio que has elegido y responde a las siguientes preguntas:

<https://www.youtube.com/watch?v=WIKXhN145el>

<https://www.youtube.com/watch?v=tdE1jYmQGRE>

<https://www.youtube.com/watch?v=QLIFcN32WXg>

<https://www.youtube.com/watch?v=KjQ2kGsDPus>

1.- Realiza una descripción del anuncio publicitario que has seleccionado

---

---

---

---

---

2.- ¿Qué roles juegan los hombres y las mujeres presentes en el anuncio?

---

---

---

---

---

3.- ¿Qué tipo de música, luces y colores predominan en el comercial?

---

---

---

---

---

4.- ¿Cuál es el slogan del anuncio y qué mensaje intenta transmitir?

---

---

---

---

---

5.- Si tú fueses publicista, ¿cómo ofrecerías o comercializarías este mismo producto?

---

---

---

---

---

Para profundizar en los valores y antivalores de la sociedad actual, te invito a leer con mucha atención el siguiente artículo, que nos presenta cómo a través del tiempo y hasta nuestros días, el poder de la imagen ha ido ocupando un lugar muy relevante incluso que la misma persona

### **La Dictadura de la Imagen**

#### Extracto artículo 2

Diversas corrientes de pensamiento, modismos, hábitos, nuevos códigos de bellezas y status han ido atravesando la fragilidad humana, hasta imponer la dictadura de la imagen que hoy nos somete. .Al dominar los medios de comunicación con eficientes mecanismos de control social, a menudo parece que aquí no ha pasado nada, aunque pasa. Su objetivo es, sin lugar a dudas, el éxito, por lo que no escatima esfuerzo en difundir toda suerte de discursos que permitan alcanzarlo

El modelo que impone a las mujeres, por ejemplo, que deben verse delgadas, eternamente jóvenes y de preferencia corresponder al tipo europeo. Los hombres, por otra parte, también verse dinámicos, de preferencia atléticos y musculosos.

La sublimación y mutación de valores y principios intrínsecamente humanos forman parte de lo cotidiano, volviendo más indiferente e indolente a nuestra sociedad. La gente está sola demasiado sola y tensionada. Sin embargo, sigue corriendo hacia ninguna parte, como si perteneciera a una manada asustada. Algunos levantan rejas, se deprimen a escondidas, finge, corre y compra compulsivamente sin dar ni siquiera una mirada a su costado, esta década se vuelve cada vez más vertiginosa.

El ser humano es, por sobre todas las cosas, un ser social. Y esta fiebre individualista que conlleva la una imagen exitista, empieza a desestabilizar éste modelo.

Es de esperar que éste siglo XXI, nos acerque a la reflexión y entremos en él más consciente del verdadero sentido de los humano. Porque de lo contrario lo contrario qué clase de mundo legaremos a las generaciones venideras.

Alvaro Fernández Pagliano