

GUIA PARA EL APRENDIZAJE N°5 EL ESTILO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y CRISIS AMBIENTAL

Nombre de alumno/a:	Curso: 3°
Asignatura: Electivo Historia, Geografía y Ciencias Sociales	Nivel:
Unidad I: Mundo Global Contenido: Economía Global y su impacto medioambiental.	
Objetivo de Aprendizaje: Investigar algunos aspectos de la economía global actual como los cambios en la producción en el mercado del trabajo, el rol del comercio mundial y del mercado financiero, y de nuevas formas de consumo, aplicando conceptos de la economía mundial (escasez, oferta, demanda, precio, balanza comercial, entre otros).	

En las anteriores guías hemos estado revisando aspectos de la Globalización Económica y el Modelo de Desarrollo Neoliberal, claramente esto ha generado impactos positivos, como por ejemplo: establecer relaciones con distintos mercados a nivel mundial, acceso a servicios y bienes a bajos costos, entre otros. Sin embargo, también ha generado consecuencias negativas como: la desigualdad, la explotación laboral, la dependencia económica, crisis medioambientales.

Actualmente la humanidad se encuentra ante un punto de no retorno: el impacto ambiental del estilo de desarrollo dominante pone en peligro su supervivencia y la de otras especies. La destrucción del medioambiente asociada al crecimiento económico ha sido una constante en la historia, pero en la actualidad muestra dos singularidades, el primero es que el impacto no es solo local, sino que afecta a los **recursos comunes: la atmósfera, los océanos, las capas polares y la biodiversidad**. La segunda, es que, por primera vez, hay una **generación consciente e informada**, a partir de las evidencias científicas, de este impacto y del riesgo que las acciones humanas representan para el medioambiente.



Estilo de desarrollo y crisis ambiental

Objetivo: Reflexionar sobre los efectos que ocasiona el estilo de desarrollo en el medioambiente.

A continuación te invitamos a leer y subrayar ideas principales y también escuchar la canción **Progreso de Los Miserables** <https://www.youtube.com/watch?v=9nfr6LrggfQ> y desarrollar una propuesta de trabajo.

Progreso Los Miserables

No cabe nada más en mi cabeza
deje las cartas sobre la mesa
me retiré despacio sin hacer ruido
no era nada.... pero pudo haber sido
el ritmo infértil no se detiene
este es un ritmo ciego que se nos viene
entiende lo que te estoy hablando
vale más pájaro en mano que cien
volando

Que es eso progreso

Que es eso progreso

Que es eso progreso
a otro perro con ese hueso

Dicen que a quien madruga dios ayuda
pero todas las mañanas acá son oscuras
no por muchas madrugadas, amanece más
temprano
prefiero llegar tarde pero no en vano
corres a algún lado sin saber a donde
ya no llamas las cosas por su nombre

tu tecnología es la mentira
precisa
no entiendes si te hablo
de la justicia

Que es eso progreso

Que es eso progreso

Que es eso progreso
a otro perro con ese hueso

El que llamas progreso rompió tu cráneo
te hacen parte del rebaño
prefiero llegar tarde, te lo repito
cuando miro sus cuerpos y escucho gritos
tirado en el pasto mirando al cielo
con mi tortuga y mi sucio pelo
no es la muerte la que mata yo sé bien eso
el que tanto mata es el progreso
a otro perro con ese hueso
tanta muerte por unos pesos
eso es mentira y no progreso



Pongamos a prueba tu Creatividad!!!



© CanStockPhoto.com - csp55093894

ACTIVIDAD: Confecciona un **Afiche** a partir de la canción **Progreso, de Los Miserables**, que dé cuenta de los efectos que ocasiona el estilo de desarrollo al medio ambiente.

Paso 1

Materiales

- ½ pliego de Cartulina
- Pegamento
- Tijeras
- Revistas, recortes o puedes dibujar o mezclar dibujo más recortes.
- Lápices de colores
- Todo aquel material que desees incorporar.

Paso 2

Recordemos Cómo hacer un Afiche

El **AFICHE** es un texto por medio del cual se difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector de algo determinado.

Características de un AFICHE

El afiche posee tres elementos importantes:

Imagen y/o gráfica: todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a enfatizar el propósito del afiche.

El Slogan (frase breve), es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje.

Datos del producto promocionado o de la invitación que se hace.

¿Cómo crear un afiche?

Para crear un afiche debes considerar:

Desde el punto de vista del slogan

– Debes ser lo más directo posible, utilizando un lenguaje sencillo, para que sea fácil de recordar.

– El texto debe ser breve.

– Debes ser capaz de jerarquizar la información, es decir, organizarla por orden de importancia sintetizando las ideas.

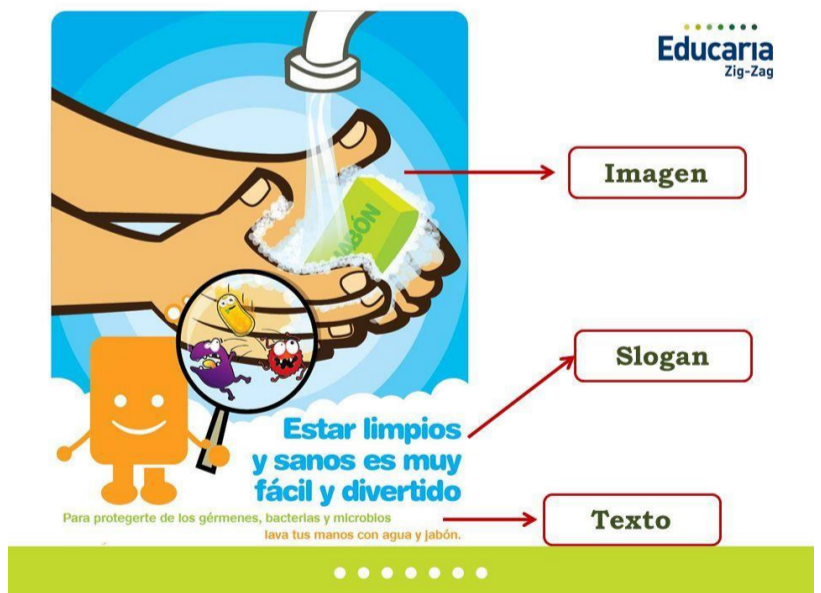
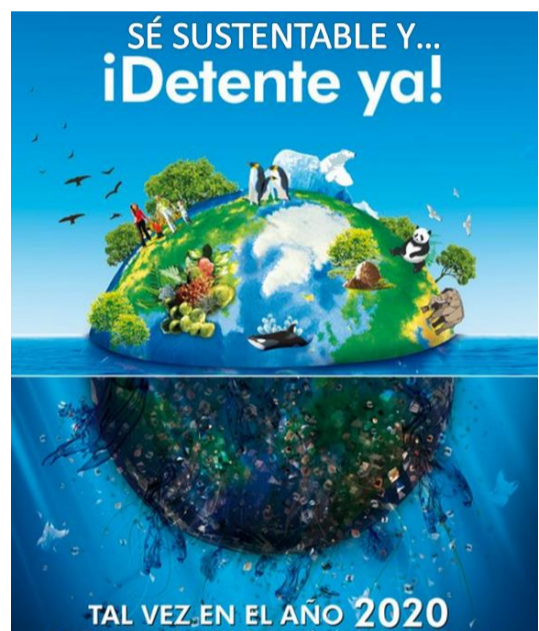
Desde el punto de vista gráfico, estético o de imagen

– Utiliza un espacio de gran formato.

– Busca formas gráficas y tipográficas atractivas, llamativas, por ejemplo; diferentes tipos letras.

– Puedes utilizar técnicas manuales o de artes plásticas.

– Articula imágenes con los textos seleccionados.



Paso 3: Confeccionar el Afiche considerando la letra de la canción Progreso de los Miserables, (revisar paso anterior.)

Paso 4: Responder la siguiente pregunta en relación a la canción:

a. **¿Puede ser considerada la crisis ambiental como un costo para el progreso? Fundamenta.**

Paso 5: No olvides chequear tu afiche con la Rúbrica de Evaluación.

Paso 6: Colocar nombre y curso en la parte inferior de tu afiche.

Paso 7: Toma una foto de tu afiche y de tu respuesta, **luego envía al correo del profesor(a)** que corresponda a tu curso.

En caso de preguntas consultar vía correo:

Pía Sánchez: profesorapiasanchez@gmail.com
 Gloria Catalán: profesoragloriahistoria@gmail.com
 Davis González: davidagm@gmail.com
 Gabriela Torres: gabytorres67@gmail.com

Como apoyo puedes revisar los siguientes vídeos :

<https://www.youtube.com/watch?v=wwdEcsPgPF4>
<https://www.youtube.com/watch?v=pExiovFUQ8&t=244s>

RÚBRICA :CONFECCIÓN DE AFICHE

Nombre: _____ Curso: _____ Fecha: _____

Puntaje Total: 24 puntos Nivel de dificultad: 50% Puntaje Obtenido: _____

CRITERIOS	NIVEL 3 (3 puntos)	NIVEL 2 (2 punto)	NIVEL 1 (0 puntos)	Puntaje
1. Elaboración del afiche	Crea afiche publicitario a partir de temática planteada en la canción "Progreso" de los Miserables.	Crea afiche publicitario respetando en forma parcial temática planteada en la canción "Progreso" de los Miserables.	Crea afiche publicitario que no presenta características solicitadas	
2. Propósito afiche	El afiche produce el efecto deseado (persuadir, mediante imagen y palabra).	El afiche produce medianamente el efecto deseado (persuadir, mediante imagen y palabra).	El afiche no produce el efecto deseado (persuadir, mediante imagen y palabra).	
3. Formato afiche	Utiliza todos los elementos del formato exigido en las instrucciones (título o nombre de producto, slogan, imagen, especificaciones del tema sobre la crisis ambiental y progreso	Utiliza todos los elementos del formato exigido en las instrucciones (título o nombre del producto, slogan, imagen, especificaciones del tema sobre crisis ambiental y progreso.	Utiliza todos los elementos del formato exigido en las instrucciones (título o nombre del producto, slogan, imagen, especificaciones del tema.	
4.Responsabilidad (materiales)	Se evidencia en su totalidad los materiales necesarios para la elaboración de su trabajo	Se evidencia algunos de los materiales para la elaboración de su trabajo, lo que incide en su desempeño, retrasándolo.	Se evidencia pocos materiales o ninguno de ellos, tampoco se esfuerza por trabajar en forma eficiente	
5. Responsabilidad (entrega)	El alumno(a) entrega su trabajo según calendarización dada por el/la docente	El alumno(a) entrega su trabajo con retraso.	El alumno(a) no entrega su trabajo .	
6. Ortografía y redacción	Las ideas expresadas en el afiche publicitario son claras. Presenta un máximo de 3 errores ortográficos.	Las ideas expresadas en general son claras y presenta un máximo de 5 errores ortográficos.	Existe poca claridad en las ideas y el número de errores ortográficos es superior a 5.	

7. Originalidad y creación	El afiche es creativo en cuanto al texto e imagen. Ambos elementos se complementan	El afiche es creativo, sin embargo el texto no posee suficiente relación con la imagen. Ambos elementos se complementan medianamente,	El afiche es creativo, sin embargo el texto no posee ninguna relación con la imagen. Ambos elementos no se complementan.	
8. Reflexiona en torno a la pregunta: ¿Puede ser la crisis ambiental como un costo para el progreso?	Reflexiona y fundamenta en forma correcta frente a la pregunta.	Reflexiona y fundamenta medianamente ante la pregunta.	Responde sin fundamentar la pregunta.	