

GUIA PARA EL APRENDIZAJE

Criterios de análisis y clasificación de Usuarios

NOMBRE DE ALUMNO.....CURSO..... ASIGNATURA:

...EDUCACIÓN TECNOLÓGICA.....NIVEL: ...PRIMERO MEDIO.....

UNIDAD: Desarrollo e Implementación de Un servicio

CONTENIDO: Análisis y clasificación de usuarios

OBJETIVO DE APRENDIZAJE: OA 1 Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un servicio, utilizando recursos digitales u otros medios.

Objetivo Guía: “Los estudiantes comprenderán como analizar y describir grupos de personas (Usuarios)”

INSTRUCCIONES:

Lea y desarrolle atentamente los contenidos de la siguiente guía de trabajo, deberá realizar los ejercicios expuestos al final para poner en práctica lo estudiado.

I. Introducción.

En nuestras dos guías anteriores se estudió el cómo poder organizar un proyecto. Ahora, comenzaremos a revisar cómo poder definir bien quien será el público objetivo de nuestros proyectos. A este “*público objetivo*” le llamaremos **Usuario**, y es importante entender de qué forma podemos analizarlos y clasificarlos.

RECORDEMOS QUE:

Producto: Elemento u objeto diseñado y fabricado para resolver problemas y necesidades de diferentes usuarios (un celular o un polerón).

Servicio: Conjunto de actividades planificadas y organizadas para resolver una necesidad individual o grupal (un hospital o un supermercado).

Usuario: Destinatario de un producto o servicio. Quién da uso a un producto o servicio.



Un producto siempre es diseñado pensando en un tipo de persona o "Usuario"

Sin embargo, su uso no se limita a ese "usuario" específico



También llega a muchas más personas que comparten gustos o características

II. Desarrollo de Contenidos

1.- Cómo describimos:

Podemos describir distintas cosas, como objetos, personas, lugares, sentimientos, ambientes, etc. Cada uno tiene su complejidad, y siempre se va desde lo más concreto (colores, formas) a lo abstracto (sensaciones e ideas)



Al describir un objeto, se debe tener en cuenta su nombre que nos servirá para identificarlo, y sus características más importantes.

Selección y orden de los rasgos elegidos:

- material del que está hecho, color, forma, tamaño, aspecto, textura. partes que lo componen.
- función del objeto: explicar para qué se usa y relacionar esta función con las características anteriores.
- Se puede incluir en la descripción el tipo de usuario que tendría.



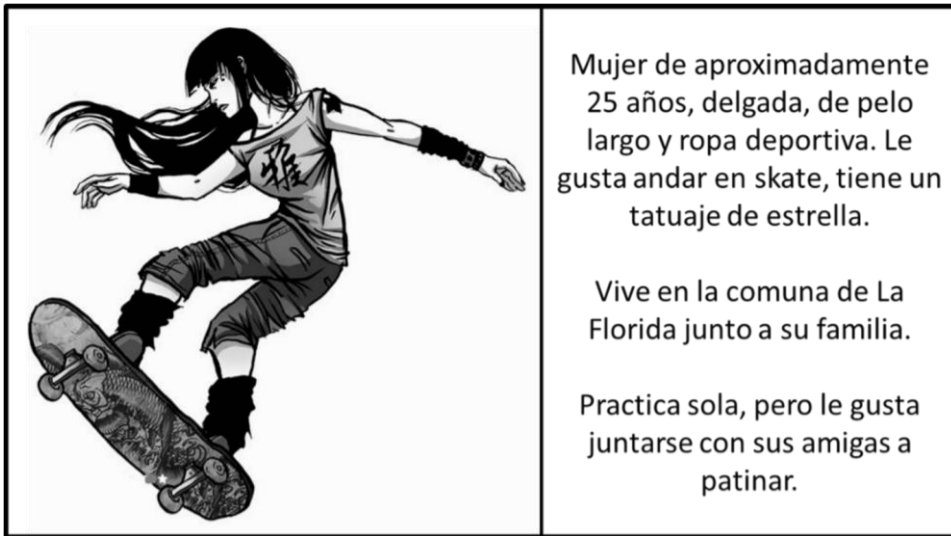
Al describir un lugar, comenzamos identificándolo por sus características más generales, avanzando a lo más abstracto y específico: *Playa con palmeras y mar sin olas, en un atardecer de cielo anaranjado y violeta.*

Se ve un lugar cálido, tranquilo y relajado

Describir elementos de forma individual no parece tan complejo (una bicicleta, un paisaje, una persona), sin embargo el problema aparece cuando debemos hacerlo con grupos de personas o Usuarios.

Si se va a diseñar una nueva zapatilla de futbol, no se diseña y fabrica para una sola persona, sino que para un gran grupo de personas quienes serán finalmente los usuarios de dicha zapatilla.

Para entender como describir a grupos de personas, primero debemos entender como lo podemos hacer con una sola persona:



Mujer de aproximadamente 25 años, delgada, de pelo largo y ropa deportiva. Le gusta andar en skate, tiene un tatuaje de estrella.

Vive en la comuna de La Florida junto a su familia.

Practica sola, pero le gusta juntarse con sus amigas a patinar.

Existen elementos al momento de describir una persona que son evidentes, como su ropa o sexo (masculino/femenino), pero hay otros que son más particulares como gustos y personalidad.

Para poder sistematizar y ordenar nuestro análisis es que trabajaremos con lo que llamaremos “Criterios de Análisis de Usuarios”, los cuales se dividen en cuatro grupos: **Geográfico, Demográfico, Socio-Económico, y Psicográfico.**

Criterio Geográfico: Son las características que tiene una persona debido al lugar donde vive, como la cultura y los hábitos. Además, las características de ese lugar que influyen en las personas como el clima, el ser urbano o rural, etc.

Criterio Demográfico: Corresponde principalmente a los rangos etarios (rango de edad), sexo (masculino/femenino), sexualidad, estado civil, nacionalidad, raza/etnia.

Criterio Socioeconómico: Corresponde a los aspectos sociales como grupo familiar, religión/creencias, y al estudio, trabajo, profesión u oficio; es decir elementos cercanos a su economía.

Criterio Psicográfico: Son las características que corresponden a la personalidad, gustos, forma de ser, tendencias, etc. Es decir todo lo relativo a la psicología de una persona.

EJEMPLO:

A continuación se describirá un grupo de personas para mostrar cómo estos cuatro criterios se pueden aplicar tanto de forma individual como a un conjunto de personas.



| | |
|---|--|
| <p>Criterio Geográfico: Son de Nueva York, ciudad donde habita mucha gente, por lo tanto tienen influencia de muchos estilos diferentes. La gente de esta ciudad es muy extrovertida.</p> | <p>Criterio Demográfico: Son hombres de entre 20 y 30 años. Algunos tienen pareja, pero ninguno se ha casado. Todos son de EEUU. Todos son Afroamericanos.</p> |
| <p>Criterio Socioeconómico: Todos viven en el mismo barrio de NY, el Bronx. Se dedican producir y componer canciones de Rap, a pesar de ser de zonas marginales, actualmente tienen buena situación económica debido a su trabajo y marcas que han creado.</p> | <p>Criterio Psicográfico: Son extrovertidos, les gusta usar ropa que represente su personalidad y estilos (rap), les gusta cantar e inventar rimas que representen sus ideales.</p> |

II. CIERRE, Actividad para medir lo aprendido (ejercicios).

A continuación, deberá realizar tres análisis utilizando los cuatro criterios estudiados. A dos personas, y luego a un grupo de personas como se mostró en los ejemplos.

Para ello se sugiere utilizar la tabla expuesta en la página siguiente. Recuerde que si desea puede hacer la tabla y análisis en su cuaderno.

1.a Tabla de Descripción de Usuarios.

En la siguiente tabla anotará el nombre de la persona que va a describir (por ejemplo “Persona: Francisca”) y completará su descripción usando los cuatro criterios ya descritos (*Geográfico, Demográfico, Socioeconómico, y Psicográfico*). Debe anotar estos criterios en la tabla para hacer un análisis ordenado.

Luego en la descripción grupal, identificará un grupo de personas (por ejemplo, choferes, mujeres futbolistas, bomberos, enfermeras, fans del K-Pop, dueñas de casa, etc.) y realizará el mismo análisis utilizando los cuatro criterios descritos.

(20 pts)

Análisis individuales

Persona:

Persona:

Análisis grupal

Tipo de personas:

RECURSOS COMPLEMENTARIOS: En la página del colegio se adjuntará un video explicativo de los contenidos.

Consultas a: departamentoartec@gmail.com