

GUIA PARA EL APRENDIZAJE

Introducción al Marketing; *Análisis y organización de Necesidades*

NOMBRE DE ALUMNO.....CURSO.....

ASIGNATURA: ... **EDUCACIÓN TECNOLÓGICA**..... NIVEL:... **SEGUNDO MEDIO**....

UNIDAD: Mejorando el uso de los recursos

CONTENIDO: Identificación y análisis de un problema

OBJETIVO DE APRENDIZAJE: OA 1 Identificar necesidades que impliquen la reducción de efectos perjudiciales relacionados con el uso de recursos energéticos y materiales en una perspectiva de sustentabilidad.

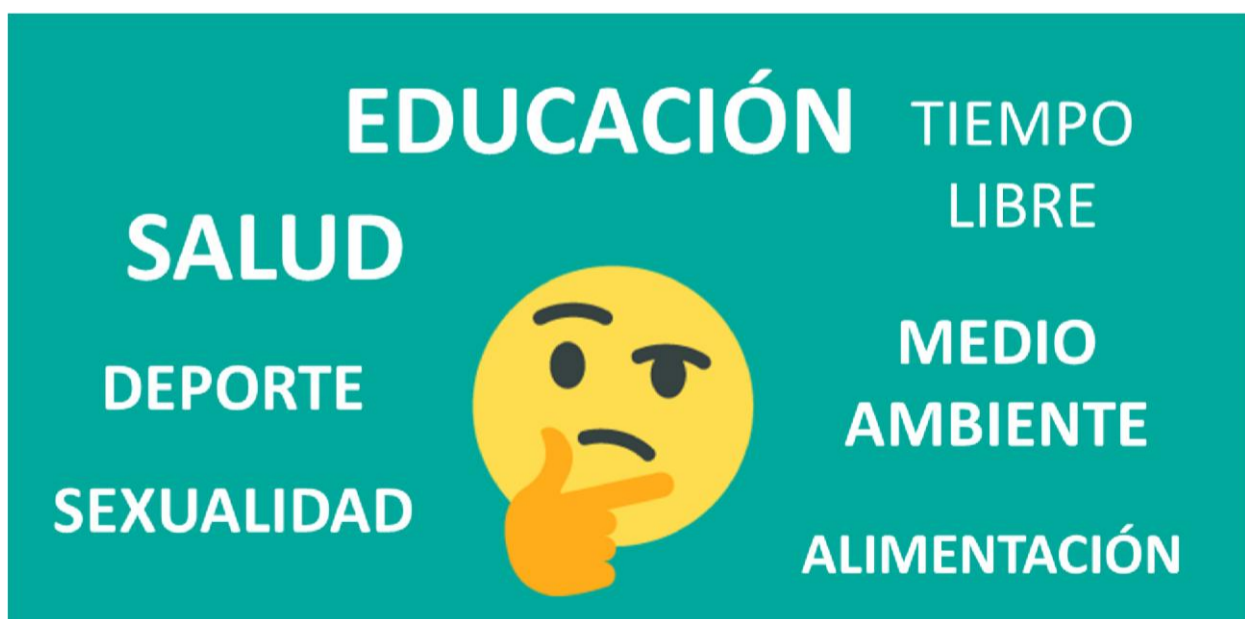
INSTRUCCIONES:

Anteriormente se estudió como poder analizar productos, servicios y a las personas. En la siguiente guía de trabajo se comenzará a desarrollar una investigación con el objetivo de buscar y crear nuestras propias soluciones. Por lo tanto, lo primero que se realizará será entender un problema de investigación, para ello se deberán seguir y desarrollar los siguientes puntos.

I. Introducción.

Nos encontramos en un momento en que toda la actividad humana se encuentra en cuestionamiento y evaluación. Se dice que ésta época será una de profundos cambios en la sociedad. Con esta idea en mente comenzaremos nuestro trabajo.

Lo primero que se deberá realizar es identificar y seleccionar un **área de trabajo**. Estas son muchas, por lo tanto, elija la que más le guste o motive.



En la siguiente tabla anotará el área de trabajo (las que aparecen en la imagen son solo ejemplos, puede ser alguna de esas u otras), y muy brevemente dos ideas de porque le motivó ese tema.

Área de Trabajo	Motivación
-----------------	------------

--	--

(3pts)

II. Desarrollo de Contenidos

A.- Ahora que ya hay una temática seleccionada, se analizará con cuatro preguntas. Es importante que estas preguntas se contesten solo con lo que uno sepa y entienda. Se puede investigar, pero no se está buscando la respuesta perfecta, sino poder organizar nuestro conocimiento.

- ¿Qué sé de este tema?

Se anota lo que se sabe de este tema. La idea es no discriminar información, si considero que algo no es tan importante, igual se anota. Puedo anotar ideas u opiniones de otras personas, como familiares.

- ¿Qué me inquieta de este tema?

Se anotan las cosas que llaman la atención del tema, lo que me preocupa o motiva.

- ¿Cuál pienso es el impacto en general de este tema?

De alguna forma el tema seleccionado impacta a la sociedad en muchas maneras, pueden ser cosas positivas o negativas.

- ¿Quiénes están involucrados con este tema?

En todos los temas hay diferentes involucrados, la cantidad puede variar dependiendo de lo específico que se quiera ser. Por ejemplo, en educación pueden ir profesores, alumnos, auxiliares, encargados de transporte, apoderados, etcétera.

“Exploración de mi temática seleccionada”

1- ¿Qué sé de este tema?

2-- ¿Qué me inquieta de este tema?

3- ¿Cuál pienso es el impacto en general de este tema?

4- ¿Quiénes están involucrados con este tema?

(24 pts)

B.- Ahora, se cuenta con información que deberemos organizar para sistematizar y analizarla, para ellos trabajaremos con una herramienta que se denomina “Mapa Cognitivo” o “Mapa Mental”.

Los **mapas cognitivos** son estrategias que hacen posible la *representación gráfica* de una serie de ideas, conceptos, temas y sus relaciones. Se construye enmarcando éstos en un tipo de esquema o diagrama en donde se anotan o dibujan conceptos a partir de una idea central.

Ejemplo 1:

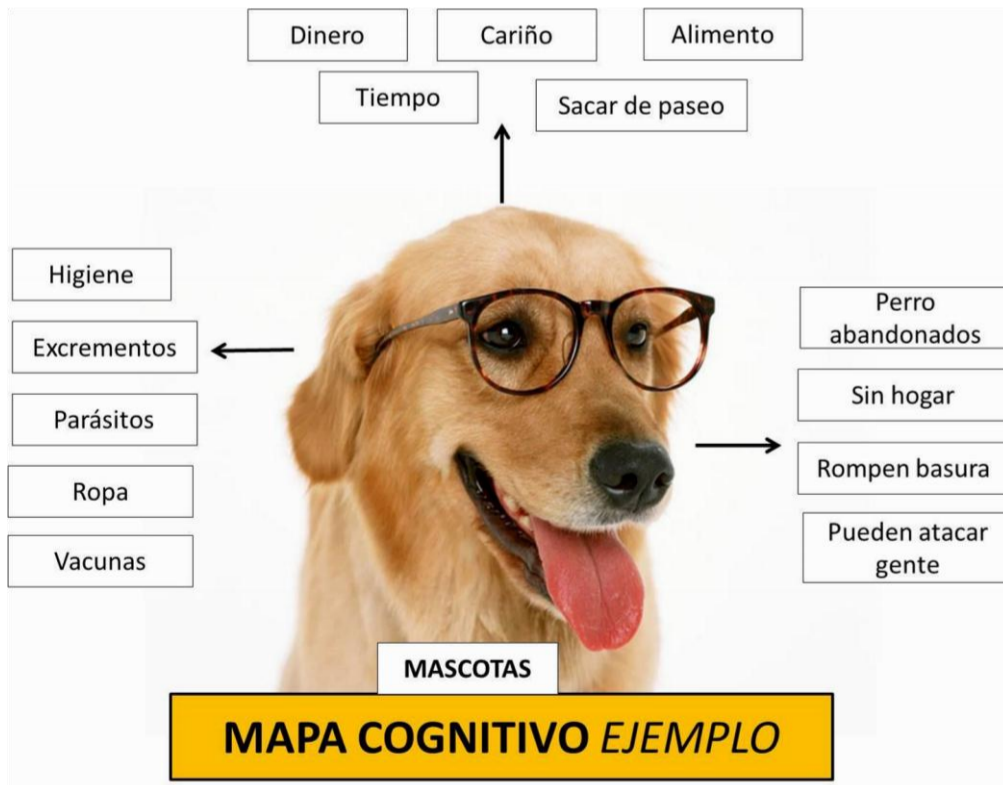
1.- Se anota el concepto central o “temática seleccionada” (mascotas en el ejemplo).

2.- Se escriben y/o dibujan todas las ideas que se puedan reconocer en base a dicho tema, para ello se utilizará la información recopilada en las cuatro preguntas contestadas anteriormente.

Enfocarse en problemas y necesidades que existan y se puedan ir relacionando.

3.- No es necesario anotar párrafos de información, en esta etapa lo importante es saber conceptualizar. Por ello es que alguna idea en vez de anotarla, se puede dibujar.

No importa que se sienta que el mapa queda desordenado, lo importante es que se traspase de forma libre todas las ideas que se tengan en relación a la temática.

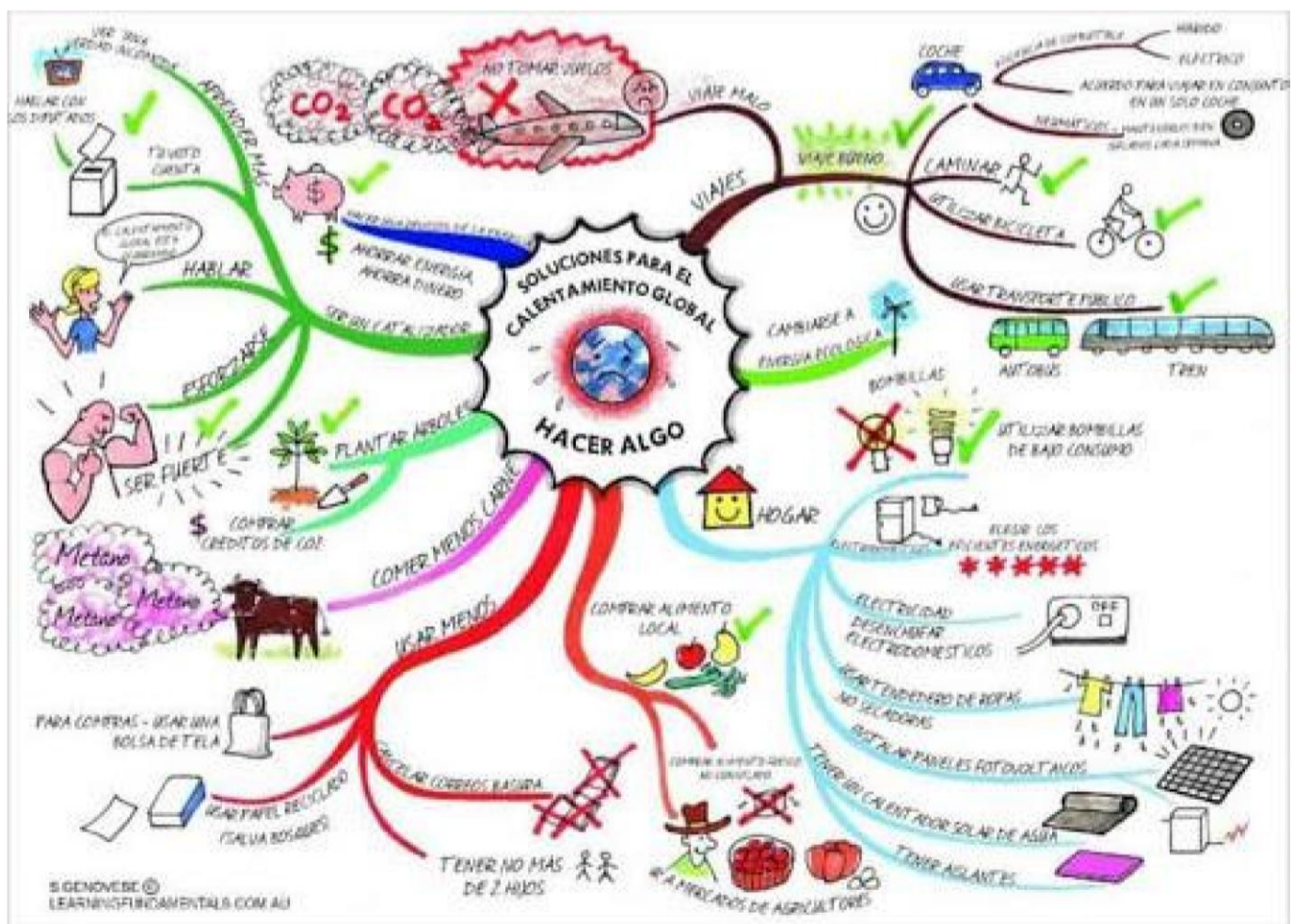


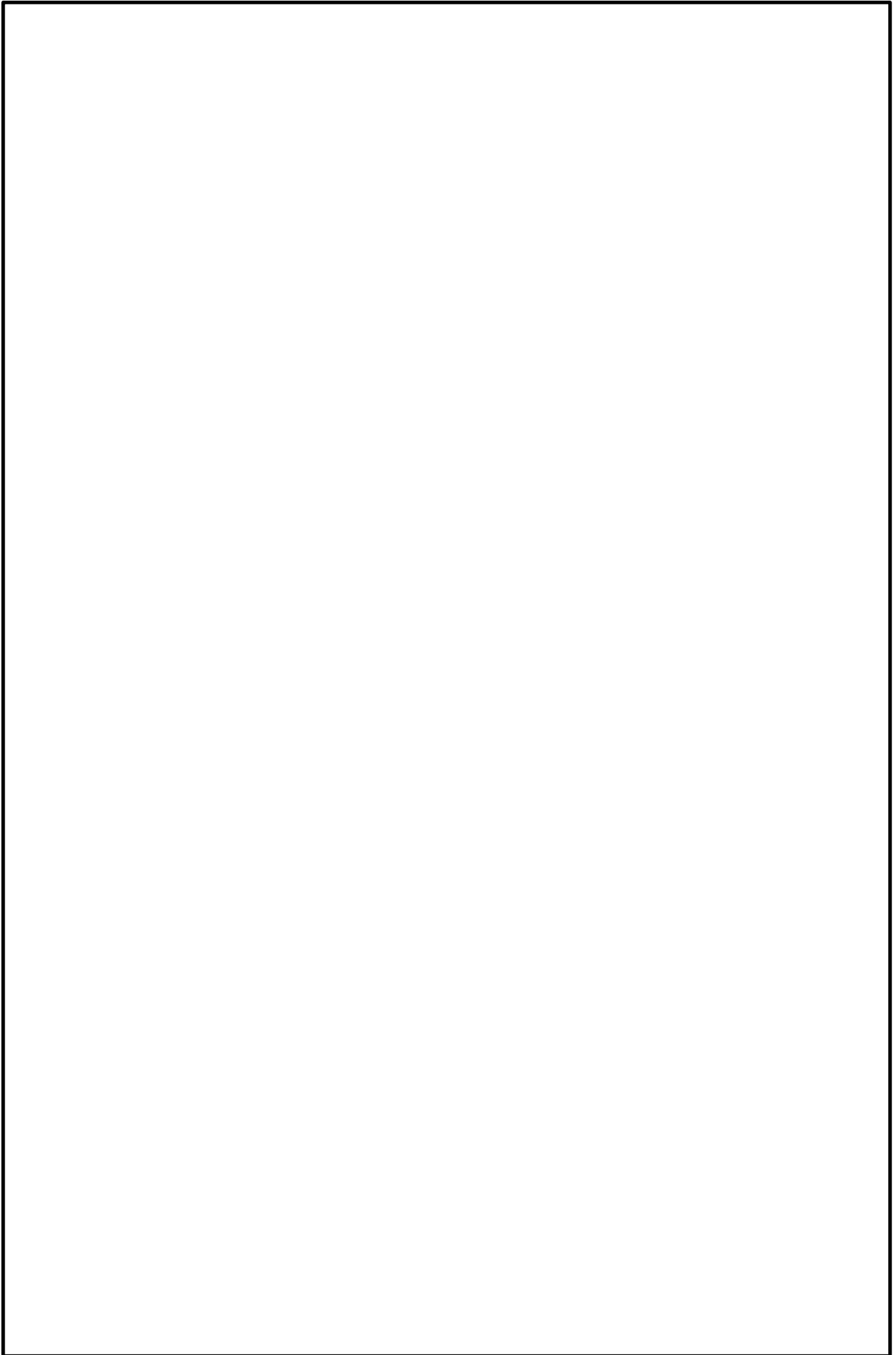
Ejemplo 2:

III. CIERRE, Actividad para medir lo aprendido (ejercicio).

“Mapa Cognitivo”

En el siguiente recuadro realizará su “Mapa Cognitivo”, puede hacerlo en una hoja oficio blanca que después deberá pegar en el cuaderno. Recuerde que la guía completa puede desarrollarla en su cuaderno.





(30 pts)

RECURSOS COMPLEMENTARIOS: En la página del colegio se adjuntará un video explicativo de los contenidos si necesita ayuda para desarrollar su mapa cognitivo.

Consultas a: departamentoartec@gmail.com

