

GUIA PARA EL APRENDIZAJE

NOMBRE DE ALUMNO.....CURSO.....
ASIGNATURA:...**ARTES VISUALES**... NIVEL:....**Segundo Medio**.....

-UNIDAD: "Problemáticas Sociales" (2ª Parte).

-CONTENIDO: "Propósitos Expresivos de Manifestaciones Visuales con Temáticas de Problemáticas Sociales".

-OBJETIVO DE APRENDIZAJE: OA 4: Argumentar juicios críticos referidos a la valoración de diversas manifestaciones visuales, configurando una selección personal de criterios estéticos.

I.- Introducción:

En esta segunda parte de la guía, nos enfocaremos en la representación de la problemática social del **CONSUMISMO** (tendencia a adquirir o acumular bienes y servicios no prioritarios) y la **PUBLICIDAD**, a través del análisis crítico de diversos ejemplos visuales, para próximamente crear un proyecto visual inspirado en el **ARTE POP** (extranjero y nacional).

II.- Desarrollo del Contenido / Habilidad (Comprensión, comparación e interpretación de hechos (causas):

***Conceptos Claves: "PUBLICIDAD y CONSUMISMO"**

1.-El **CONSUMISMO** Como fenómeno económico, social y político que se ha desarrollado a lo largo del siglo XX como **consecuencia de los diversos modelos de producción** implementados tras el capitalismo y reforzados por la **PUBLICIDAD**.


2.-Comunicacionalmente, la **PUBLICIDAD** busca provocar en el consumidor nuevas necesidades de consumo, influenciándolos para que adquieran infinidad de productos que, seguramente, no necesitan o no precisan ni para su bienestar mental o físico (visión crítica de los medios publicitarios).

3.-**ARTE POP:** Estilo vanguardista de la segunda mitad del siglo XX, surgido en Inglaterra y E.E.U.U. ,que se caracterizó por emplear imágenes y objetos de la cultura popular, **tomados de** los medios de comunicación de masas (anuncios publicitarios, revistas, cómics, cine) o de la realidad cotidiana.

Se consideraba un síntoma de la sociedad de la época, cuyo factor predominante es el consumismo, el materialismo, el culto a la imagen y a la moda. De allí que la ironía y la sátira de sus intervenciones artísticas fueran utilizadas como instrumento de crítica y cuestionamiento de los valores y las ideas arraigadas en la sociedad de consumo.

III.- Cierre. Síntesis de Conceptos Claves ACTIVIDADES (Ptje. Total 30)

1.- CONTESTA EN EL RECUADRO CORRESPONDIENTE: (5 pts)

| | |
|---|--|
| <p>A.- Ejemplo de Publicidad Polémica</p> | <p>3.- ¿Por qué es criticable éste tipo de mensaje publicitario?</p> |
|  | <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> |

| | |
|--|--|
|  |  |
| <p>ANÁLISIS INTERPRETATIVO: Describe cuáles son las problemáticas futuras que podrían surgir a partir de éste tipo de publicidad (roles femeninos y masculinos en nuestra sociedad) ¿Qué interpretación como espectador, tú le das? (Escribir como mínimo 7 líneas de opinión; 5 pts.):</p> | |

| | |
|---|--|
| <p>A.- Ejemplo de Publicidad Polémica</p> | <p>Dibuja y pinta un Afiche que proponga una idea contraria al ejemplo A.-</p> |
|  <p>Traducción: "¿Por qué tu mamá no te lava con jabón Fairy?"</p> | |



*Ejemplos de Obras del Arte Pop (Autor: Andy Warhol)

- **RECURSOS COMPLEMENTARIOS:** "Problemáticas Sociales y Diversidad Cultural" (Power-point subido a la página del Colegio). E-mail de Artes Visuales: cefaartesmedia@gmail.com