

CENTRO EDUCACIONAL  
FERNANDO DE ARAGON  
ENSEÑANZA MEDIA

GUIA PARA EL APRENDIZAJE 7

Fecha, 11 al 15 -mayo del 2020

NOMBRE DEL ALUMNO(A) \_\_\_\_\_ CURSO \_\_\_\_\_

Asignatura: **Emprendimiento**

Nivel cuarto medios

Unidad 1 Contenido

Objetivo: Manejar las 4 Áreas principales que conforman la administración de la Empresa

1 diseña y ejecuta un proyecto para concretar iniciativas de emprendimiento identificando las acciones a realizar el cronograma de ejecución y presupuestos, definiendo alternativas de financiamiento evaluando y controlando su avance.

Contenidos (recuerda incorporar esta guía a tu cuaderno)

Principales Áreas de una pequeña empresa: son

### **1.-Producción o elaboración:**

La producción es la actividad mediante la cual se crean los bienes o servicios en el cual sus principales objetivos y tareas son:

- 1.1.- Definir el Producto, el proceso de producción y los métodos de trabajo
- 1.2.- abastecer, almacenar, e inventariar los materiales y productos de la empresa
- 1.3.-Calcular los costos de cada producto
- 1.4.- Controlar la calidad del producto

### **2.- CONTABILIDAD Y FINANZAS:**

Esta área se preocupa de la administración de los recursos económicos que posee la empresa, además de ubicar las fuentes de obtención de los fondos requeridos, para lograr el objetivo que se requiere alcanzar. Estos fondos pueden servir para los siguientes fines:

- 2.1 Adquisición de materias primas
- 2.2 Cubrir gastos de remuneraciones

- 2.3 compras de maquinarias y equipos
- 2.4 Financiar instalaciones
- 2.5 Control de la cartera de Clientes y cobranzas
- 2.6 Organiza un adecuado sistema de contabilidad.

El objetivo principal de la tarea de finanzas en una micro empresa es mantener la cantidad de fondos recursos adecuados para todos los gastos e inversiones necesarios durante un determinado periodo.

### **3.- AREA DE RECURSOS HUMANOS (RRHH)**

La tarea de esta área es obtener, desarrollar y hacer uso del modo más eficiente de los recursos humanos de la empresa, consiguiendo el personal adecuado, preocupándose de sus remuneraciones, capacitación y bienestar de estos.

En ocasiones existen las empresas familiares entrecruzándose las relaciones laborales, en este sentido es conveniente que estas relaciones se traduzcan en un beneficio constante, mediante la colaboración, la solidaridad y el desarrollo colectivo de la responsabilidad.

### **4 .-AREA DE COMERCIALIZACION**

Es el área que tiene por fin dar la salida al producto o Servicio Llevarlo al lugar de ventas y venderlo.

Para ello precisa

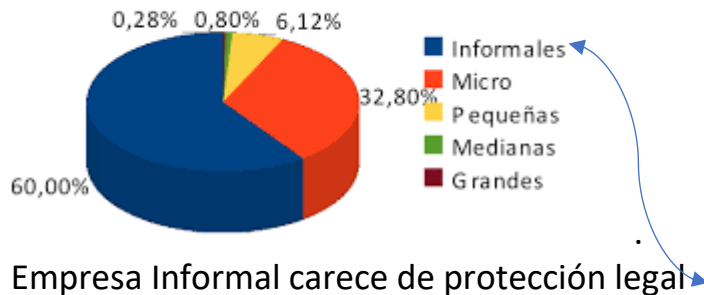
- 4.1 Detectar la necesidad que del producto o servicio tiene el mercado
- 4.2 diseñarlo
- 4.3 Determinar su precio
- 4.4 Establecer los medios a través de los cuales se hará su promoción y publicidad.

De esta Área bases se desprenden todos los demás departamentos según la necesidad de la empresa dependiendo de sus tamaño y organización.

Así también cuando una empresa pequeña, individual, o familiar, como lo son los pequeños emprendimientos emergentes, la administración recae generalmente en una sola persona, la que debe cumplir con las responsabilidades de las cuatro áreas básicas.

Actividad:

### Clasificación Empresas



Resuelva:

- 1.-Según la figura ¿cuál es el tipo de empresa que ocupa el 4º lugar?
- 2.- ¿Qué porcentaje alcanza las empresas grandes?
- 3.- Actividad grafique el organigrama de una pequeña empresa individual De acuerdo a las cuatro áreas que se nombran en la guía.

Evaluación: Formativa

Correos: Profesor:

Daniel Sepúlveda	<a href="mailto:danielsepulveda.palma@gmail.com">danielsepulveda.palma@gmail.com</a>
Profesora Mónica Carrasco	<a href="mailto:carrasco.monica.ruth@gmail.com">carrasco.monica.ruth@gmail.com</a>
Profesor Sergio Bernal	<a href="mailto:profesergiobernal2020@gmail.com">profesergiobernal2020@gmail.com</a>
Profesora Rina Ortega	<a href="mailto:auditoro.rina@gmail.com">auditoro.rina@gmail.com</a>

Enviar actividad hasta el 15 de mayo

Teléfono WhatsApp 56 9 87035004