

PLAN COMPRENSIÓN LECTORA GUÍA N°5. PARTE 1 CUARTO BÁSICO

INSTRUCCIONES:

1. Lee el texto y busca las palabras que no conozcas, pues te servirá para comprender mejor la lectura.
2. Lee atentamente las preguntas de la guía.
3. Anota en tu cuaderno de Lenguaje y Comunicación el nombre de la guía, el objetivo de aprendizaje y las respuestas que consideres correctas.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE: Leer independientemente y comprender textos no literarios para ampliar su conocimiento del mundo y formarse una opinión.

OBSERVA LA INFOGRAFÍA:



LA LECTURA MÓVIL ES ACCESIBLE

LEER EN UN DISPOSITIVO MÓVIL



\$15

LEER LIBROS TRADICIONALES



\$10 000

\$20 000

LO QUE SABEMOS ACERCA DE LA LECTURA MÓVIL



33 MINUTOS AL MES

EN LOS PAÍSES EN DESARROLLO, LOS HOMBRES LEEN TRES VECES MÁS EN DISPOSITIVOS MÓVILES



207 MINUTOS AL MES

PERO LAS MUJERES LEEN SEIS VECES MÁS AL MES QUE LOS HOMBRES



UN TERCIO DE LOS LECTORES MÓVILES USAN SUS TELÉFONOS PARA LEERLES A LOS NIÑOS



LOS LECTORES PRINCIPIANTES TIENEN ACCESO A TEXTOS APROPIADOS A SU NIVEL



LAS PERSONAS LEEN MÁS CUANDO EMPIEZAN A LEER EN UN TELÉFONO MÓVIL

¿QUÉ DEBE HACERSE?



INCREMENTAR LA OFERTA DE IDIOMAS



EXPANDIR LA CONECTIVIDAD DE BANDA ANCHA



PROMOVER ACCESO LIBRE A LOS DERECHOS DE AUTOR



ENSEÑAR A LAS PERSONAS A ACCEDER A LIBROS EN SUS TELÉFONOS



AYUDAR A LOS LECTORES MÓVILES A ENCONTRAR HISTORIAS PARA SUS HIJOS



DIVERSIFICAR CONTENIDOS



FACILITAR EL ACCESO A LA TECNOLOGÍA MÓVIL A LAS MUJERES

[WWW.UNESCO.ORG/EDUCATION](http://www.unesco.org/education)

DESCARGUE EL ESTUDIO COMPLETO EN:

<http://www.unesco.org/new/en/unesco/themes/icts/m4ed/mobile-reading/reading-in-the-mobile-era/>

VOCABULARIO

Lectores principiantes: Personas que se están iniciando en la lectura.

Diversificar: Hacer múltiple lo que es único.

Promover: Favorecer la realización de una cosa.

RESPONDE LA GUÍA

1. ¿Qué nos demuestra la siguiente imagen?



1 : 1 350 000

- A. Que en Nigeria hay muchas bibliotecas.
- B. Que en Nigeria hay pocas bibliotecas.
- C. Que en Nigeria la gente tiene acceso a lectura móvil.
- D. Que en Nigeria la gente tiene escaso acceso a lectura móvil.

2. Actualmente, ¿cuántas personas en el mundo tienen acceso a telefonía móvil?

- A. 7 mil millones de personas.
- B. 4,5 mil millones de personas.
- C. 6 mil millones de personas.
- D. 1,350 mil millones de personas.

3. ¿Por qué en la infografía se afirma que la lectura móvil es **más accesible que un libro tradicional**?

- A. Porque leer en un dispositivo móvil es más barato que leer libros tradicionales.
- B. Porque leer en un dispositivo móvil es más cómodo que leer libros tradicionales.
- C. Porque leer en un dispositivo móvil es más divertido que leer libros tradicionales.
- D. Porque leer en un dispositivo móvil es más ecológico que leer libros tradicionales.

4. En un mes, ¿cuántos minutos invierten las mujeres en leer?

- A. 15 minutos.
- B. 10.000 minutos.
- C. 33 minutos.
- D. 207 minutos.

5. ¿Qué propósito tiene esta infografía?

- A. Expresar preocupación porque las personas no están leyendo libros tradicionales.
- B. Narrar una historia sobre las diferencias entre lectura móvil y lectura tradicional.
- C. Informar sobre la importancia de la lectura móvil en esta era.
- D. Convencer a los hombres para que inviertan más tiempo en la lectura móvil.

6. ¿Qué significa la palabra destacada en el siguiente enunciado?

Incrementar la oferta de idiomas

- A. Divulgar.
- B. Aumentar.
- C. Disminuir.
- D. Reducir.

7. ¿Quién realizó este estudio? ¿En qué lugar de la infografía aparece esta información?

8. ¿Por qué la lectura móvil es beneficiosa para países pobres?
