

GUIA PARA EL APRENDIZAJE

Criterios de análisis y clasificación de Usuarios

NOMBRE DE ALUMNO.....CURSO.....

ASIGNATURA.....NIVEL.....

UNIDAD: Desarrollo e Implementación de Un servicio

CONTENIDO: Análisis y clasificación de usuarios

OBJETIVO DE APRENDIZAJE: OA 1 Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un servicio, utilizando recursos digitales u otros medios.

OA 2 Desarrollar un servicio que implique la utilización de recursos digitales u otros medios, considerando aspectos éticos, sus potenciales impactos y normas de cuidado y seguridad.

Objetivo Guía: “Los estudiantes seleccionarán un tipo de usuario para analizarlo y así identificar problemas y oportunidades”

INTRODUCCIÓN:

-La siguiente guía de trabajo se encuentra dividida en dos partes. A continuación, se desarrollará la primera etapa donde deberá seleccionar un tipo de usuario o estilos de personas (por ejemplo: choferes, bomberos, enfermeras, mujeres futbolistas, raperos, etc.), para analizarlo usando el contenido de la guía anterior.

-Tras estudiar al usuario o público objetivo seleccionado, en la siguiente etapa se buscare diseñar soluciones a las necesidades y problemas identificados.

RECORDEMOS QUE:

Producto: Elemento u objeto diseñado y fabricado para resolver problemas y necesidades de diferentes usuarios (un celular o un pelerón).

Servicio: Conjunto de actividades planificadas y organizadas para resolver una necesidad individual o grupal (un hospital o un supermercado).

Usuario: Destinatario de un producto o servicio. Quién da uso a un producto o servicio.

I. Desarrollo.

En su cuaderno usando dos páginas realizará una descripción del usuario que seleccionó.

1- **Presentación:** Titulo: “Informe de análisis sobre...”. Se completa con el trabajo, actividad o estilo seleccionado. Por ejemplo “Análisis sobre Mujeres Basquetbolistas”

2- **Descripción:** Se describe al estilo seleccionado, anotando su ocupación, rango etario (rango de edad) y sexo (masculino, femenino o mixto).

3- **Análisis:** Se describe y analiza perfil o estilo seleccionado usando los cuatro criterios que se estudiaron en la guía anterior. Quizás pueda sentir que está repitiendo información, no importa.

La gracia de esta parte es poder organizar esa información que ya se tiene.

II. CIERRE, Actividad para medir lo aprendido (ejercicio).

-A continuación, se presenta el formato sugerido para realizar el análisis pedido. Recuerde que el trabajo de esta guía se basa 100% en lo trabajado en la guía anterior.

-Recuerde que si desea puede hacer la tabla y análisis en su cuaderno y luego enviar una foto de su trabajo realizado.

1

Análisis sobre mujeres Basquetbolistas



Puede ser una imagen o dibujo

-Nombre:
-N° lista:
-Curso:
-Fecha:
-Asignatura:

3 pts

2




Imagen o dibujo de tipo de usuario seleccionado

Tipo de Usuario:
Rango Etario:
Sexo:
Breve Descripción
Ocupación:

En este caso por ejemplo "entrenar junto a su equipo todos los días luego de su trabajo"

Motivación personal para seleccionar Usuario:

Es decir, porqué razón se eligió a este perfil de usuarios y no otro. Las razones son libres, pero es importante anotarlas.

Rutinas, problemas y necesidades:

Durante el día realizamos diferentes actividades. Unas con mayor facilidad, otras con algunas dificultades. Aquí se debe describir las principales rutinas, actividades, problemas y necesidades del tipo de usuario seleccionado.
Por ej: Mantención de indumentaria, transporte, financiamiento, uso del tiempo, compatibilidad con estudios, rutinas de ejercicios, etc.

9 pts

3

Análisis usando cuatro criterios

<p style="text-align: center; border: 1px solid black; margin: 0;">Criterio Geográfico</p> <p style="font-size: x-small; margin: 5px 0;">Recuerde que aquí se explica la zona de donde es el usuario.</p> <p style="font-size: x-small; margin: 5px 0;"><i>Se puede describir brevemente la ciudad, comuna, barrio, etc. Pensar en la actividad que realiza, por ej: acceso a zonas de entrenamiento, facilidad o dificultad para conseguir indumentaria, transporte, etc</i></p>	<p style="text-align: center; border: 1px solid black; margin: 0;">Criterio Demográfico</p> <p style="font-size: x-small; margin: 5px 0;">Este criterio es bastante similar a lo anotado en la sección anterior.</p> <p style="font-size: x-small; margin: 5px 0;"><i>No importa si siente que está repitiendo información.</i></p> <p style="font-size: x-small; margin: 5px 0;">Rango etario, sexualidad, estado civil, nacionalidad, raza/etnia.</p>
<p style="text-align: center; border: 1px solid black; margin: 0;">Criterio Socioeconómico</p> <p style="font-size: x-small; margin: 5px 0;">Describir sus ocupaciones de trabajo y/o estudio.</p> <p style="font-size: x-small; margin: 5px 0;">Por ejemplo un basquetbolista profesional tiene diferentes ingresos y responsabilidades que uno que está en el colegio</p>	<p style="text-align: center; border: 1px solid black; margin: 0;">Criterio Psicográfico</p> <p style="font-size: x-small; margin: 5px 0;">Recuerde considerar detalles de su personalidad, estilo de vida, deseos y anhelos, sus sentimientos e intereses, así como sus motivaciones.</p> <p style="font-size: x-small; margin: 5px 0;">Siempre relacionado a su actividad, en el caso del ejemplo, al Básquetbol.</p>

12 pts

RECURSOS COMPLEMENTARIOS:

Video de apoyo en web del colegio

Consultas a:

departamentoartec@gmail.com

O al WhatsApp entre 10:30 y 12:30 am
+56 9 4846 7691

Puntaje Total: 24