

GUIA PARA EL APRENDIZAJE

NOMBRE DE ALUMNO.....CURSO.....

ASIGNATURA:...**ARTES VISUALES**... NIVEL:....**Segundo Medio**.....

-UNIDAD: "Problemáticas Sociales" (3ª Parte).

-CONTENIDO: 1.-"Problemáticas Sociales a través del Arte: Consumismo, Marginación, Violencia, Pobreza, Discriminación, etc.

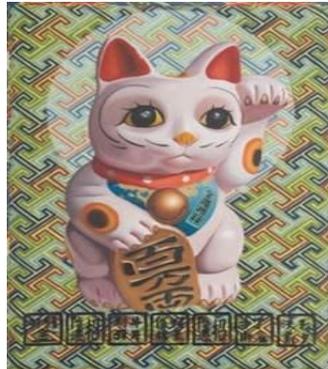
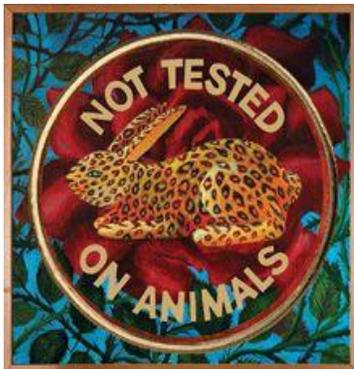
-OBJETIVO DE APRENDIZAJE: OA 1: Crear proyectos visuales basados en la valoración crítica de manifestaciones estéticas referidas a problemáticas sociales y juveniles, en el espacio público y en diferentes contextos.

I.- Introducción:

En ésta oportunidad, analizaremos y reflexionaremos sobre el proyecto visual que tú realizaste, consistente en la utilización de distintos soportes a elección, desde lo bidimensional (hoja de block) hasta objetos cotidianos (en desuso y/o reciclados) los cuales interveniste mediante distintos procedimientos pictóricos, considerando siempre la intención expresiva (o sea, tu postura personal frente a la temática del "CONSUMISMO") más la unión de las características fundamentales del ARTE POP, representado por los artistas chilenos Bruna Truffa y Rodrigo Cabezas.

II.- Desarrollo del Contenidos / Habilidades (Conceptos Claves):

¿Recuerdan que podían utilizar medios como el **collage visual**? Ésta técnica artística que implicaba "descontextualización", "apropiación" o "manipulación" de las imágenes publicitarias. Así planteaban un propósito expresivo en torno a su proyecto visual y seleccionaban las materialidades y procedimientos que les parecían más pertinentes.



Observaremos entonces, qué procedimientos artísticos utilizaste y qué tipos de soportes, formas, tamaño y materiales reciclados sirvieron para tu creación.

” Propuesta Creativa y Reflexiva”

Considerando las características fundamentales de la **OBRA** que **tú** realizaste, ya sea en el plano (hoja de block) o en un objeto (“Arte Objetual), representa gráficamente (**DIBUJA**) una “**Vista Panorámica**” de ésta. Si se trata de un objeto, puedes combinar distintas vistas y perspectivas: aérea, frontal y laterales (izquierdo y derecho), como en el ejemplo de la fotografía, “**La Cajita Feliz**”, de Bruna Truffa. Aplica color (20 pts.)

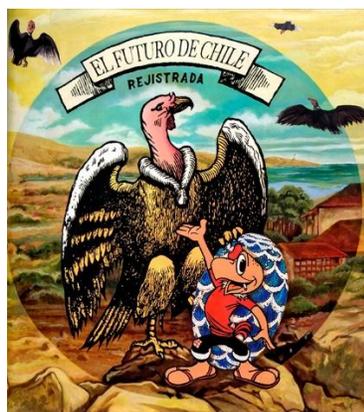
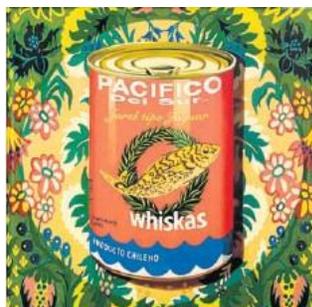
Título de mi Obra Artística:

III.- Cierre. Síntesis de Conceptos Claves.

A continuación, reflexionaremos a cerca de nuestro proceso creativo (5 pts. cada pregunta, total: 10):

I.-Intención Expresiva y Creativa: ¿Qué emoción, sentimiento, idea o concepto, quise transmitir a partir de mi Obra, en torno a la temática CONSUMISMO PUBLICITARIO?

II.- Proposición de una idea plástica mediante materiales: Explica y describe con palabras (mínimo 5 renglones) tu obra final, acerca de cómo lograste vincular tu intención expresiva con las imágenes, colores y formas seleccionadas. -----



- **RECURSOS COMPLEMENTARIOS:** “Problemáticas Sociales y Diversidad Cultural” (Power-point subido a la página del Colegio). E-mail de Artes Visuales: cefaartesmedia@gmail.com