

ASIGNATURA	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	NIVEL	8º AÑO
UNIDAD	TIPOS DE TEXTOS	OA Nº	9
OBJETIVO DE LA GUIA.	Resumir un discurso argumentativo escrito, explicando y evaluando los argumentos utilizados por el emisor.	INDICADORES DE EVALUACION.	Escribir un discurso argumentativo que permita plantear y defender una postura personal empleando diversos recursos.

INSTRUCCIONES PARA EL DESARROLLO DE LA GUIA.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lea la página 218 a la 222 del texto de estudio. 2. Desarrolle las actividades de la página 223, 224 y 225. 3. Envíe las respuestas del desarrollo de su tarea al siguiente correo: lenguaje.cefa.emelinasolis@gmail.com. En el correo debe indicar su nombre completo, curso y nº de guía.
--	---

GUIA Nº 7	FECHA:	NOMBRE DE LA GUIA	GUIA Nº6 "TEXTO ARGUMENTATIVO"
-----------	--------	-------------------	--------------------------------

GUÍA DE AUTOAPRENDIZAJE Nº 7 "TEXTO ARGUMENTATIVO" OCTAVOS BÁSICOS

¿Qué es un discurso argumentativo?

Como en cualquier **discurso**, en el **discurso argumentativo** la organización de las ideas es fundamental, en este caso, para convencer al receptor de una determinada idea. Con esta intención comunicativa en mente, se puede observar dos elementos básicos en todo **texto argumentativo**: la tesis y el cuerpo **argumentativo**.

Concepto clave

Un **discurso** es una exposición coherente sobre un tema de interés, que se lee o pronuncia en público. Puede ser escrito previamente o no.

La persona que pronuncia el discurso es el **emisor**.

Las personas que escuchan el discurso son los **receptores**.

Su **propósito** es comunicar una idea o perspectiva sobre un tema para influir en los receptores y persuadirlos de compartir las ideas propuestas.

Se enuncia en una **situación pública** o colectiva, que congrega a personas con intereses comunes y dispuestas a recibir el mensaje.

El emisor tiene autoridad en el tema. Por ejemplo, la escritora J. K. Rowling pronunció un discurso en la Universidad de Harvard en 2008, sobre la importancia de la imaginación.



«No necesitamos magia para cambiar el mundo porque ya tenemos todo el poder que necesitamos en nuestro interior: la capacidad de imaginar un mundo mejor».

El emisor también puede representar a una colectividad o institución, como un presidente o un líder. Por ejemplo, Martin Luther King dio un discurso sobre las demandas de los afroamericanos en Washington en 1963.



«Ahora es el momento de sacar a nuestro país de las arenas movedizas de la injusticia racial hacia la roca sólida de la hermandad».

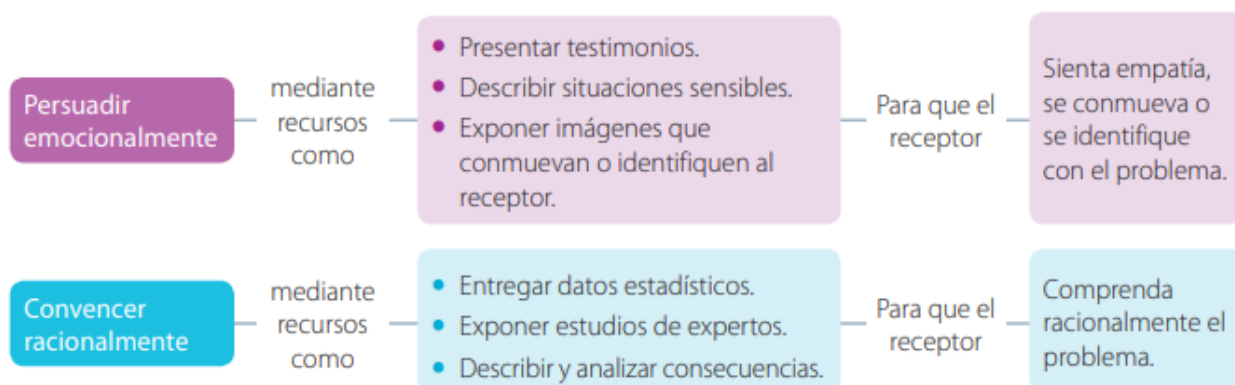
Planteamiento de una postura personal

→ ¿Sobre qué temas o problemas de la sociedad actual tienes una postura definida?

La **postura personal** es la actitud o el pensamiento que adoptamos frente a un tema o problema. Se relaciona con nuestros valores, la forma de ver el mundo y las experiencias que nos han marcado.

El discurso público es una forma de comunicación que nos permite plantear y defender una postura personal empleando diversos recursos de la **argumentación**.

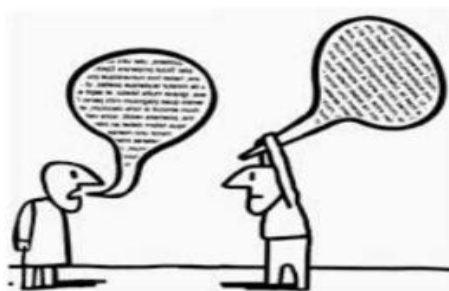
Para argumentar una postura personal el emisor puede:



ACTIVIDAD DE APLICACIÓN

Ahora deberá aplicar lo que ha aprendido en la guía nº6:

1. Lea la página 218 a la 222 del texto de estudio.
2. Desarrolle las actividades de la página 223, 224 y 225.
3. Envíe las respuestas del desarrollo de su tarea al siguiente correo: lenguaje.cefa.emelinasolis@gmail.com. En el correo debe indicar su **nombre completo, curso y nº de guía**.



¡Buena Suerte! 😊