

GUÍA PARA EL APRENDIZAJE N°10

Fecha: Desde **15/06** Hasta: **26/06**

ASIGNATURA: Elaboración de Informes Contables

NIVEL: 4° Medio Contabilidad.

UNIDAD: Contabilidad de Mi Negocio

CONTENIDO: Costo de Venta

OBJETIVO DE APRENDIZAJE: (OA5) Comunicar y presentar información contable básica para usos internos de la empresa, considerando técnicas y formatos establecidos de presentación de la información.

***Estimados Alumnos:** Esperando que se encuentren bien junto a toda su familia. Continuaremos aplicando el sistema de costos que se deben considerar en la elaboración y comercialización de un bien o servicio asociado al Costo de Venta.-*

LA CUENTA COSTO DE VENTA

Para una empresa, toda venta de mercadería implica una pérdida económica que se refleja en la contabilidad a través de la cuenta **Costo de Venta**. Una venta implica perder la propiedad del bien, porque la factura permite que este se transfiera al cliente, entonces el monto de la pérdida equivale al valor que la empresa pagó cuando lo compró o, al valor que resulta del cálculo del costo de fabricación.

Desde el punto de vista matemático, el costo de venta es una función de la venta, es decir depende de la cantidad de productos vendidos. Si la venta de productos aumenta, entonces el costo de venta también aumenta y cuando no hay venta el costo de venta es cero.-

Movimiento de cuentas: Al vender el activo Disminuye y la cuenta Costo de Venta que es considerada como gasto o pérdida Aumenta.-

El costo de venta es el costo para comercializar un bien, Es el valor en que se ha incurrido para producir o comprar un bien que se vende.

Cuando se hace una venta, por ejemplo de \$10.000, todo no es utilidad para el vendedor, puesto que para poder vender ese valor, debió haberse comprado un bien, para lo cual indudablemente hubo necesidad de incurrir en un costo, que se conoce como Costo de venta.

Ejemplo: Un comerciante compró una camisa en \$6.000 y luego la vendió en \$10.000, por lo que su Costo de venta viene a ser los \$6.000, para poder hacer una venta de \$10.000.

Ejemplo 2: Una empresa que fabrica mascarillas requiere de Elásticos y Genero mas la mano de obra directa para confeccionar estas mascarillas, si el valor de los elásticos es de \$100, el valor Genero es de \$150 y por la mano de obra que se debe pagar a la costurera por la confección de la mascarillas es de \$250, la suma de todo lo anterior se debe considerar como costo de Venta.

Actividad: Resolver los siguientes Casos:

Caso N°1: Un Empresa para fabricar una Mesa de Centro requiere comprar de los siguientes materiales, Cubierta de Vidrio por \$4.500, Listones de madera por \$3.200, Clavos por \$750, Lija por \$180, Barniz por \$2.500 y al Maestro le debe cancelar por su mano de obra \$15.000 por la confección.

1.- ¿Cuál es el valor del Costo de Venta de una Mesa de Centro por un valor de \$35.990?

2.- Calcule el Costo de venta mensual considerando que se vendieron \$ 4.000 Unidades

Caso N°2: Un Comerciante de Zapatillas Deportivas compra 250 pares para la venta en su local, si cada par de zapatillas Tiene como valor de Compra \$19.900 y su precio de Venta es de \$24.990

3.- ¿Cuál es el Costo de Venta por el total de Zapatillas Deportivas?

4.- Explique con sus propias palabras porque el costo de Venta Siempre aumenta como gasto para la empresa

INSTRUCCIONES: Copiar y Resolver en su cuaderno de Asignatura la Guía de Aprendizaje.-

Dudas o Consultas enviar correo al profesor de asignatura: profesergiobernal2020@gmail.com

Enviar vía Correo electrónico a mas tardar el día **26/06**, Indicando en **Asunto:** Su Nombre y Curso