

GUÍA1 CLASSROOM.

Elaboración de Informes Contables

Nombre del Alumno(a):..... Fecha: Desde **06/07** Hasta: **17/07**
 NIVEL: 4° Contabilidad. UNIDAD: Contabilidad de Mi Negocio **CONTENIDO:** Costo de Venta

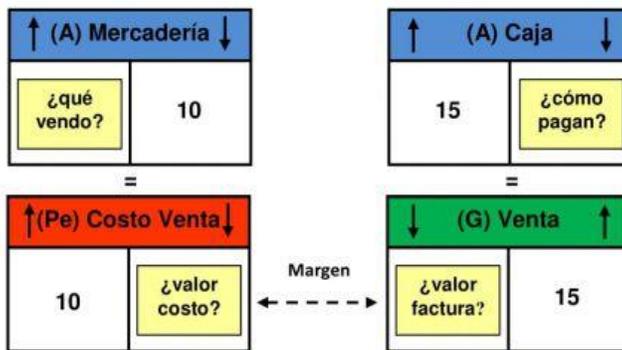
OBJETIVO DE APRENDIZAJE: (OA5) Comunicar y presentar información contable básica para usos internos de la empresa, considerando técnicas y formatos establecidos de presentación de la información.
Estimados Alumnos: Esperando que se encuentren bien junto a toda su familia. Continuaremos aplicando en esta guía de estudio el registro contable de la cuenta Costo de Venta. Apoyados por una nueva metodología contable denominada: **Método Barros.-**

Asiento de una Venta

En el asiento de una venta, disminuye la cuenta (A)Mercaderías y aumenta la cuenta (Pe)Costo de Venta. Además, aumentan la cuenta (G)Venta y la o las cuentas de activo que tienen que ver con la forma de pago.



Preguntas que ayudan a determinar las cuentas que participan en el asiento, así como el monto de los cargos y los abonos correspondientes.



El asiento de una venta puede asimilarse al registro de dos asientos parciales que se suman.

Actividad: Resolver y Completar los Siguietes asientos contables de la cuenta Costo de Venta:

Asiento	Glosa	Cuentas	Debe	Haber
1	Se realiza una venta de producción por \$24.000. los Clientes no cancelan en Efectivo			

Asiento	Glosa	Cuentas	Debe	Haber
2	Se venden 12 productos tipo "Q" a \$1.000 cada uno. Los clientes pagan en Efectivo.			

Asiento	Glosa	Cuentas	Debe	Haber
2	Se vende Mercadería en \$16.000. Los clientes pagan \$6.000 en efectivo y el resto en Letras.			

INDICACIONES: Dudas, Consultas por correo institucional al profesor encargado

4 Año A: sergio.bernal@colegiofernandodearagon.cl