

GUÍA Nº1 PARA CLASSROOM LENGUAJE

SEGUNDOS MEDIOS

Fecha: 13 al 17 de julio

OBJETIVO: Interpretar el propósito persuasivo de un afiche, a partir del análisis de sus elementos constituyentes.

OA 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, considerando

- Los propósitos explícitos e implícitos del texto, justificando con ejemplos sus afirmaciones sobre dichos propósitos.
- Las estrategias de persuasión utilizadas en el
- Los efectos causados por recursos no lingüísticos y lingüísticos presentes en el texto.
- Qué elementos del texto influyen en las propias opiniones, percepción de sí mismo y opciones que tomamos.

Antes de comenzar con el Afiche, es conveniente comprender los conceptos de propaganda y publicidad.

La publicidad tiene fines comerciales, busca promover productos y servicios con el objetivo de atraer a potenciales clientes o compradores y moverlos a adquirir aquello que determinada marca vende u ofrece.

La propaganda, en cambio, no tiene fines comerciales. Su mensaje busca promover campañas de corte ideológico, político, religioso, educativo, de concientización, etc. Su finalidad real es atraer seguidores para una causa. Las propagandas pueden tratar, por ejemplo, sobre educación sexual, ambiental, pueden ser de concientización contra el consumo de drogas, alcohol o tabaco; pueden hablar sobre el tema de la discriminación racial, étnica o sexual; o también ser campañas de tipo político, etc.

EL AFICHE

El afiche propagandístico corresponde al texto argumentativo, pues busca convencer al receptor de algo. **El afiche publicitario** busca convencer al receptor exclusivamente de que consuma un producto, mientras que **el afiche propagandístico** busca promover en el receptor una noción o ideal que beneficie el bien común.

Características de un afiche



ACTIVIDAD: ANÁLISIS DE UN AFICHE

AFICHE Nº1

1. Instrucciones:
 - a) Observar detenidamente el afiche que aparece a continuación.
 - b) Responder brevemente las siguientes preguntas relacionadas al afiche presentado.



- 1) ¿Qué se espera lograr a través de este afiche?, ¿qué se espera del receptor?
- 2) ¿Este afiche es publicitario o propagandístico? ¿por qué?
- 3) El afiche, ¿los motiva a adquirir o consumir lo que ofrece?, ¿por qué?
- 4) ¿Cuál es el producto o servicio publicitado en este afiche?
- 5) ¿A quién está dirigido el afiche?, ¿en qué se evidencia que ese público es el destinatario?

AFICHE Nº2

2. Instrucciones:
 - a) Observar detenidamente el afiche que aparece a continuación.
 - b) Responder brevemente las siguientes preguntas relacionadas al afiche presentado.



- 1) ¿Qué se espera lograr a través de este afiche?, ¿qué se espera del receptor?
- 2) ¿Este afiche es publicitario o propagandístico?
- 3) ¿Qué es lo que se quiere transmitir en este afiche?
- 4) ¿Qué significado tiene la frase "reciclar es vida"?
- 5) ¿Qué argumentos se proporcionan en el afiche para que la gente adhiera a lo planteado y finalmente recicle?