

| ASIGNATURA           | Lenguaje y Comunicación                  | NIVEL                      | 6° Básico  |
|----------------------|--|----------------------------|--|
| UNIDAD               | Textos publicitarios                     | OA N°                      | <p><b>OA 3:</b> Leer y familiarizarse con un amplio repertorio de literatura para aumentar su conocimiento del mundo, desarrollar su imaginación y reconocer su valor social y cultural.</p> <p><b>OA 4:</b> Analizar aspectos relevantes de las narraciones leídas para profundizar su comprensión.</p>   |
| OBJETIVO DE LA GUIA. | Reconocer un texto publicitario (afiche) | INDICADORES DE EVALUACION. | <p>-Relacionan situaciones de la vida cotidiana con personajes o acciones de los textos leídos en clases o independientemente.</p> <p>-Relacionan aspectos de un texto leído y comentado en clases con otros textos leídos previamente</p> <p>-Explican, oralmente o por escrito, expresiones de un texto leído que tengan sentido figurado.</p> |

|  |  |
|--|--|
| INSTRUCCIONES PARA EL DESARROLLO DE LA GUIA. | <p><b>-Realiza una lectura comprensiva de los contenidos que se te presentan.</b></p> <p><b>-Realizar lectura del afiche.</b></p> <p><b>-Contestar todas las preguntas que tienen relación con el texto.</b></p> <p><b>-No olvides que debes apoyarte en el texto (volver a leer cada vez que sea necesario) para responder esta guía.</b></p> <p><b>-Utiliza lápiz grafito, así podrás corregir cada vez que te equivoques.</b></p> |
|--|--|

| GUIA N° 12   | FECHA:31 al 04 de Septiembre | NOMBRE DE LA GUIA | AFICHE |
|--|------------------------------|-------------------|--------|
| <p data-bbox="237 373 500 399"><b>TEXTOS NO LITERARIOS</b></p> <p data-bbox="639 411 984 441"><b>TEXTO PUBLICITARIOS</b></p>  <p data-bbox="237 806 1364 873"><b>Recordemos contenido:</b> La finalidad de los textos publicitarios es convencer al destinatario de comprar un producto o servicio. Por ejemplo: <i>Tome Coca-Cola.</i></p> <p data-bbox="237 915 1364 982">Es un recurso que utiliza industria del Marketing para brindar información sobre un producto o servicio y, sobre todo, incitar al público a adquirirlo.</p> <p data-bbox="237 1024 1377 1125">El texto publicitario suele estar acompañado de una imagen o un sonido, que ayudan a captar la atención del público. Tal como lo decía Ronald Barthes, “el texto publicitario ancla a la imagen y le otorga sentido y significado concreto para que se pueda comprender correctamente”.</p> <p data-bbox="237 1167 1354 1234">Estos textos también se utilizan para transmitir valores con el objetivo de modificar conductas sociales y concientizar a la sociedad sobre determinados temas.</p> <p data-bbox="237 1276 581 1306"><b>Tipos de textos publicitarios</b></p> <p data-bbox="237 1348 714 1377">Existen dos tipos de textos publicitarios:</p> <ul data-bbox="285 1423 1370 1747" style="list-style-type: none"><li>• <b>Textos publicitarios argumentativos descriptivos.</b> Exponen todos los <u>argumentos</u> para convencer al público objetivo. Suelen ser más descriptivos ya que indican todos los atributos del producto o servicio. Estos textos se utilizan para productos nuevos que requieren de información por parte del comprador.</li><li>• <b>Textos publicitarios narrativos.</b> Apelan a la emoción y utilizan herramientas <u>narrativas</u> para contar una historia que despierte la empatía del público. Estos textos se utilizan para publicitar productos conocidos o que no requieren de mucha explicación.</li></ul> |                              |                   |        |

### Características de los textos publicitarios

- **Claridad.** Cuanto más claro y directo es el mensaje, mejor resultado tendrá y habrá menos margen de malas interpretaciones.
- **Imagen + texto.** Un texto publicitario acompaña a una imagen que sostiene, refuerza y complementa el texto.
- **Originalidad.** Un texto original llamará la atención del receptor, primer paso para poder persuadirlo hacia el acto de compra.
- **Eslogan.** Cada marca contiene un **eslogan**, es decir, una frase que transmite la esencia de la marca.

### Ejemplos de textos publicitarios



Este aviso de Pantene utiliza la imagen para complementar el texto ya que se intenta "controlar" los rizos en la melena de un león (que aparece en lugar del cabello de una mujer).



IMAGEN



TEXTO



SLOGAN



**Actividad:**

- Lee y observa el siguiente afiche, luego contesta las preguntas que aparecen a continuación.

**Afiche 1**



**Afiche 2**



1.- ¿Qué producto es el que se promociona en cada afiche?

Afiche 1

---

Afiche 2

---

2.- Describe las imágenes que se aprecian en el afiche 1 y 2.

Afiche 1

---

Afiche 2

---

3.- ¿Cuál es el eslogan que se aprecia en el afiche 1 y 2?

Afiche 1

---

Afiche 2

---

4.- ¿Qué características del producto es la que más se quiere destacar en el afiche 1 y 2?

Afiche 1

---

Afiche 2

---

5.- ¿Cómo se relaciona el texto con la imagen en el afiche 1 y 2?

Afiche 1

---

Afiche 2

---

6.- ¿Qué concepto o idea de la mujer se transmite en cada afiche?

Afiche 1

---

Afiche 2

---

- ✓ Para aclarar tus dudas, envíame tus consultas al correo [lorena.concha@colegiofernandodearaon.cl](mailto:lorena.concha@colegiofernandodearaon.cl) En el **asunto** debes indicar tu nombre, curso o escíbeme al **+56977078491**.



# CENTRO EDUCACIONAL FERNANDO DE ARAGON PUENTE ALTO