

GUIA N° 2 CLASSROOM
PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN CONTABLE Y FINANCIERA

NOMBRE: _____ CURSO: 4° A FECHA: 03 HASTA 14 AGOSTO 2020

Unidad: Análisis de información comercial en una empresa

Contenido: Estado de Resultados, análisis de cuentas de pérdidas y ganancias

Objetivo de aprendizaje: Prepara los análisis de cuentas según la periodicidad y procedimientos definidos por la empresa.

Objetivo Genérico: Comunicarse oralmente por escrito con claridad. Leer y utilizar distintos tipos de textos relacionados con el trabajo. Realizar las tareas de forma prolija

Instrucciones: Leer atentamente la guía y responder

GUÍA N° 2 CLASSROOM
CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Introducción:

Las cuentas que permiten determinar el resultado de la empresa, es decir, las que se relacionan con los egresos y los ingresos derivados de su actividad comercial, se llaman cuentas de resultados, Cuando éstas cuentas están relacionadas directamente con el giro de la empresa, se dice que son egresos e ingresos operacionales.

Los costos y los gastos, son grupos de cuentas de resultado negativo y se denominan pérdidas. Por el contrario, los diferentes ingresos de la empresa corresponden a resultado positivo y se denominan ganancias.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Dependiendo del giro de la empresa y según las transacciones comerciales que realice, es necesario definir los nombres que se le asignarán a las distintas cuentas de pérdidas y ganancias.

El número de cuentas de pérdidas y ganancias de una empresa, debe permitir llevar un control riguroso de cómo y cuánto dinero se ha gastado y ha ingresado.

La observación de las cuentas de pérdida y ganancia en forma permanente evitará las sorpresas en los resultados. Además, permitirá conocer la proporción de los ingresos propios del giro respecto de los ingresos que no lo son (ingresos no operacionales)

Cuenta de pérdida

Durante la operación de una empresa, es necesario incurrir en una serie de gastos de dinero, como arriendo, gastos de agua, luz, y teléfono, sueldos o publicidad, entre otros, los que se relacionan directamente con el giro o actividad principal. En general, estos desembolsos pueden dividirse en dos categorías: costos y gastos operacionales.

Costos operacionales

Son aquellos que están relacionados directamente con el costo de los productos que vende la empresa. En una empresa comercial, que compra productos terminados para venderlos a un precio mayor, el costo de las mercaderías que se vende se contabiliza en una cuenta llamada **Costo de venta**.

Gastos operacionales

Son aquellos que generalmente están asociados a las áreas de administración y venta de la empresa. Son necesarios para mantener la marcha de la empresa y pierden su valor monetario al momento de realizarlos, por ejemplo, los sueldos del personal administrativo, la publicidad, el arriendo, los gastos de oficina, etc.

Gastos no operacionales

Son aquellos gastos que no están relacionados directamente con el giro principal de la empresa y se realizan en forma eventual. Los gastos financieros se consideran como gastos no operacionales.

“LAS CUENTAS DE PÉRDIDA NORMALMENTE AUMENTAN Y OCASIONALMENTE DISMINUYEN”

Cuentas de ganancias

Una vez que la empresa inicia sus operaciones, ésta debe realizar una serie de actividades destinadas a vender sus productos y que le permitan generar ingresos suficientes para financiar los costos, los gastos y lograr una cierta utilidad.

En general, los ingresos se pueden dividir en dos categorías: ventas, para representar los ingresos relacionados con la operación de la empresa y otros ingresos para representar los ingresos extras que no se relacionan directamente con la operación.

Ingresos operacionales (ventas)

Son aquellos ingresos relacionados directamente con el giro de la empresa, Son los ingresos propios de la explotación del negocio, que provienen de la venta de los productos o servicios que produce y/o comercializa.

Otros ingresos

Son aquellos ingresos extraordinarios que no están relacionados directamente con el giro principal de la empresa, como por ejemplo, subarrendar parte del local comercial, vender un activo fijo, ingresos por intereses ganados, etc.

Las cuentas de ganancia normalmente aumentan y ocasionalmente disminuyen.

Por lo tanto:

Las cuentas de pérdida se clasifican en:

- Costos y gastos operacionales (gastos de administración y venta)
- Gastos no operacionales

Las cuentas de ganancia se clasifican en:

- Ventas
- Otros ingresos

Preguntas de análisis:

- 1.- ¿Cómo se asignan las cuentas de pérdidas y ganancias en una empresa?**
- 2.- Nombre 10 gastos relacionados con una empresa**
- 3.- Defina con sus palabras costos operacionales**
- 4.- ¿Por qué los ingresos se pueden dividir en dos categorías?**
- 5.- Explique que son los otros ingresos en una empresa.**