

GUÍA 2 CLASSROOM.

Elaboración de Informes Contables

Nombre del Alumno(a):..... Fecha: Desde **03/08** Hasta: **14/08****NIVEL:** 4° Contabilidad. **UNIDAD:** Contabilidad de Negocio **CONTENIDO:** Costo Venta FIFO

OBJETIVO DE APRENDIZAJE: (OA5) Comunicar y presentar información contable básica para usos internos de la empresa, considerando técnicas y formatos establecidos de presentación de la información.

Estimados Alumnos: Esperando que se encuentren bien. Continuaremos aplicando en esta guía de estudio el registro del Costo de Venta FIFO. Analizado en la sesión N°2 en clases virtuales vía Meet.

COSTO DE VENTA FIFO

Este método considera que los primeros productos en entrar al inventario son los primeros en salir cuando se venden. De aquí el nombre First In - First Out (FIFO) o Primeras Entradas Primeras Salidas (PEPS).

Actividad: Una empresa Comercial realiza una serie de Compras de un determinado producto que luego venderá:

Determine en primer lugar el valor de cada compra y la Valorización del inventario:

COMPRAS

COMPRA N°	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL	INVENTARIO
1	10	\$ 100		
2	15	\$ 200		
3	10	\$ 150		
4	20	\$ 100		
5	15	\$ 150		
7	10	\$ 200		

Ahora suponiendo que la empresa vende **70** Productos a **\$200** cada uno, se solicita determinar el Costo de Venta, El margen de Venta y el Valor de los Productos que permanecen en el Inventario.

APLICANDO SISTEMA FIFO

COMPRA N°	SALIDAS	COSTO UNITARIO	COSTO DE VENTA	COSTO INVENTARIO
TOTAL		//////////		

RESULTADO

VENTA	VALORES
70 UNIDADES VENDIDAS	
COSTO DE VENTA	
MARGEN	

INSTRUCCIONES: Subir el reporte de la actividad la Plataforma Classroom a mas tardar el día **14/08**.
Dudas, Consultas al correo: profesergiobernal2020@gmail.com