

**GUÍA DE TRABAJO N° 3 PRIMEROS MEDIOS
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ESTEREOTIPOS**

NOMBRE..... 1°.....

Contenido: Medios masivos de Comunicación. Estereotipos en la Publicidad y Propaganda

Unidad: 4 Sociedad y medios de comunicación

OA 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando:

- Los propósitos explícitos e implícitos del texto.
- Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.) y evaluándolas.

APRENDIZAJES PREVIOS

La publicidad y la propaganda son formas de comunicación que encontramos habitualmente en los medios como televisión, radio, internet, prensa escrita y afiches de la vía pública. Ambas tienen un emisor (empresa o entidad que busca llegar a la gente), un mensaje (que es la información que se quiere promover o entregar) y un público receptor (que somos nosotros).



La publicidad intenta convencer a las personas de adquirir un determinado producto o servicio, con un objetivo comercial.



La propaganda se caracteriza por su finalidad social, porque busca influir en el receptor para que se una a una causa determinada.

Sabías que los primeros registros de publicidad y propaganda, datan de la antigua Grecia, hace tres mil años atrás.

Se trata de un papiro encontrado en la ciudad de Tebas, que corresponde a un aviso de recompensa por un esclavo fugitivo.

El antiguo afiche se encuentra en el museo Británico de Londres, en Inglaterra.



ESTEREOTIPOS EN LA PUBLIDAD Y PROPAGANDA

Los medios de comunicación masiva utilizan mensajes para entregar ideas sobre la realidad y persuadir a sus receptores. Por ello es común que presenten visiones de mundo para que las personas las asocien con los productos que buscan vender.

Los estereotipos son imágenes o ideas establecidas que encasillan a algunos grupos o personas, en determinadas representaciones, ya sea por su edad, género, raza, situación social, económica, religión y cultura.

Los medios de comunicación masiva suelen reproducir estereotipos que han sido aceptados por la sociedad, y que suelen encontrarse en algunas campañas de publicidad y propaganda. Principalmente en aquellos que se refieren a los de género, donde se atribuyen ciertas características a las mujeres (como por ejemplo, los relacionados con los quehaceres del hogar, a que tienen menos oportunidades en los trabajos, entre otras).



ACTIVIDAD

Vamos a trabajar utilizando el libro de la asignatura de Lenguaje, en las páginas 344 hasta la 350. En ellas aparecen 14 afiches de propaganda, y 20 preguntas que se relacionan con los mensajes que esas mismas campañas han querido entregar, como el ejemplo que te entregamos a continuación:



¿En el afiche por qué crees que la mano está compuesta de firmas?

Respuesta:

Porque la idea es demostrar que muchas personas apoyan esta causa, y están dispuestas a denunciar el maltrato hacia las mujeres.

Observa los afiches de propaganda, y responde las preguntas, que se asignan a cada uno de ellos.

RECUERDA QUE EN LAS RESPUESTAS ABIERTAS, ES DECIR DE DESARROLLO, DEBES JUSTIFICAR TUS RESPUESTAS, CON ARGUMENTOS. Y NO OLVIDES QUE SI TIENES DUDAS DURANTE EL PROCESO SIEMPRE PUEDES CONSULTAR CON TU PROFESORA, ADEMÁS LAS RESPUESTAS LAS DEBES ENVIAR A LA CARPETA DE LENGUAJE DE TU CURSO.

1° A - C - E - G: elizabeth@colegiofernandodearagon.cl

1° B - D - F - H: catherine.mora@colegiofernandodearagon.cl