

## GUIA PARA EL APRENDIZAJE CLASSROOM 02 “Investigación Cuantitativa”

NOMBRE DE ALUMNO.....CURSO.....

ASIGNATURA.....NIVEL.....

**UNIDAD:** Desarrollo e Implementación de Un servicio

**CONTENIDO:** Presentación de una Propuesta de Diseño

### OBJETIVO DE APRENDIZAJE:

**OA 1** Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un servicio, utilizando recursos digitales u otros medios.

**Objetivo Guía:** “Diseñar encuesta para desarrollo de investigación cuantitativa”

### INTRODUCCIÓN:

-Con esta nueva guía de trabajo se comenzará un proyecto que se desarrollará durante las próximas semanas. Por lo tanto, al momento de realizarlo, la recomendación es pensar bien sus decisiones para que no se cambie la temática de su proyecto a la mitad.

-Los contenidos a trabajar junto con la actividad a desarrollar en esta guía tienen como objetivo elaborar una investigación breve en base a entrevistas cuantitativas, pero **¿qué es una entrevista cuantitativa?**

**Un problema** es un asunto determinado que requiere de una solución.  
A nivel social, se trata de alguna situación en concreto que, en el momento en que se logra solucionar, aporta beneficios a la sociedad.  
*(como lograr disminuir la tasa de pobreza de un país, reconstruir edificios arrasados por un terremoto o solucionar el transporte público).*

### I. Desarrollo.

Una entrevista cuantitativa es lo que comúnmente conocemos como “Encuesta”, su nombre deriva de la posibilidad de Cuantificar la información de las respuestas, es decir llevarlo a números y estadísticas.

A diferencia de una entrevista normal (como se trabajó en 1ro medio), en donde por temas prácticos como el tiempo, no se puede conversar y entrevistar a muchas personas. En la entrevista cuantitativa (la encuesta), podemos obtener respuestas de muchas personas, hasta millones (como ocurre con el Censo), en poco tiempo.

Para ello, lo primero es definir bien **qué** se quiere investigar y **cómo** se investigará. Por lo tanto, para definir eso trabajaremos con algo llamado “**Marco Teórico**”, que corresponde en este caso a una tabla para “enmarcar” la forma en que se llevará a cabo nuestra investigación.

#### Elementos para crear el Marco Teórico:

|                       |                                |
|-----------------------|--------------------------------|
| TEMA                  | MOTIVACION                     |
| ZONA                  | ANTECEDENTES SOBRE EL PROBLEMA |
| GRUPO ENTREVISTADO    | MEDIO PARA LA ENTREVISTA       |
| PROBLEMA A INVESTIGAR | DISEÑO DE PREGUNTAS            |

A continuación se explica brevemente como completar cada cuadro de la tabla:

|  |   |
|--|---|
| <p><b>TEMA</b><br/>Corresponde al área sobre la cual investigaremos. Al igual que en el proyecto anterior el ideal es partir con temas amplios como salud, educación, medioambiente, tiempo libre, deporte, etc.</p>   | <p><b>MOTIVACION</b><br/>Que razones motivaron a seleccionar el tema de investigación</p>   |
| <p><b>ZONA</b><br/>La zona corresponde al lugar donde se hará la investigación. Puede ser bien específico como decir "Pasaje patito 123, Puente Alto, RM" o algo más amplio como "Comuna de La Pintana" o "Ciudad de Santiago, Chile"</p>  | <p><b>ANTECEDENTES SOBRE EL PROBLEMA</b><br/>Se da a conocer en uno o dos párrafos información que sirva de argumento al problema seleccionado. Puede apoyarse con parte de una noticia, una investigación, un artículo, estadísticas, etc que sirva de antecedente para entender de mejor manera el problema</p> |
| <p><b>GRUPO ENTREVISTADO</b><br/>Es a quienes se encuestará, como en el proyecto anterior, la idea es ser específico y debe estar relacionado con la zona. "Las personas" "los habitantes", etc son conceptos muy amplios. Un ejemplo podría ser "Usuarios de micros en el sector de Gabriela Poniente, Puente Alto"</p> | <p><b>MEDIO PARA LA ENTREVISTA</b><br/>En qué forma de hará la encuesta, puede ser:<br/>-Online, es decir por internet, redes sociales, etc<br/>-Presencial, es decir en vivo y en directo con el encuestado<br/>-Mixto, o sea ambas opciones anteriores.</p>   |
| <p><b>PROBLEMA A INVESTIGAR</b><br/>Corresponde específicamente el qué se investigará, es decir la situación concreta. Por ejemplo "los usuarios de micros en el sector de Gabriela Poniente sienten inseguridad al viajar en el transporte público"</p>   | <p><b>DISEÑO DE PREGUNTAS</b><br/>Finalmente cuáles serán las preguntas que se harán en la encuesta y cuáles serán sus alternativas</p>   |

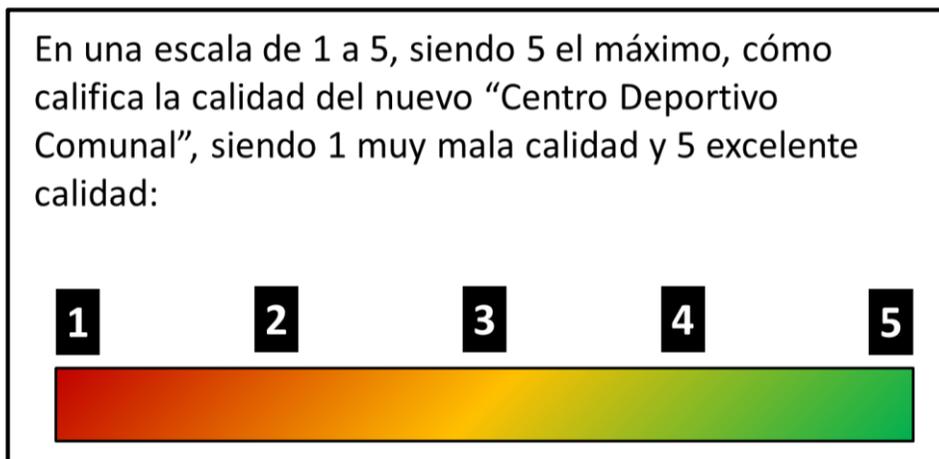
### Diseño de las preguntas

Una vez completado su Marco teórico deberá proceder a diseñar las preguntas de su encuesta. Es importantes que estas estén enfocadas a tratar de revelar información sobre el problema que se planteó.

Tampoco deben ser de una respuesta obvia como por ejemplo, si pregunta "¿Usted cree que la contaminación es mala" la respuesta más probable será Si. Por lo tanto también al momento de diseñar las alternativas de las respuestas no usar alternativas binarias, es decir de respuesta "Si ó No"

Las alternativas deben ser 4, es decir A, B, C ó D

A continuación se presentan tres ejemplos de preguntas cuantitativas que puede usar como referencia al momento de crear las suyas propias.



|  |  |
|--|--|
| <p>Qué clase de productos compras en el supermercado? <i>Puedes elegir varias opciones</i></p> <p>a.- Abarrotes<br/>b.- Artículos de limpieza<br/>c.- Carnes<br/>c.- Frutas y verduras</p> | <p>¿Con qué frecuencia compras en las tiendas de barrio?</p> <p>a.- 1 vez a la semana<br/>b.- 2 o más veces a la semana<br/>c.- 1 vez al mes<br/>c.- Nunca</p> |
|--|--|

