


ASIGNATURA	Lenguaje y Comunicación	NIVEL	6° Básico
UNIDAD	Textos publicitarios	OA N°	<p>OA 3: Leer y familiarizarse con un amplio repertorio de literatura para aumentar su conocimiento del mundo, desarrollar su imaginación y reconocer su valor social y cultural.</p> <p>OA 4: Analizar aspectos relevantes de las narraciones leídas para profundizar su comprensión.</p>
OBJETIVO DE LA GUIA.	Reconocer un texto publicitario (afiche)	INDICADORES DE EVALUACION.	<p>-Relacionan situaciones de la vida cotidiana con personajes o acciones de los textos leídos en clases o independientemente.</p> <p>-Relacionan aspectos de un texto leído y comentado en clases con otros textos leídos previamente</p> <p>-Explican, oralmente o por escrito, expresiones de un texto leído que tengan sentido figurado.</p>

INSTRUCCIONES PARA EL DESARROLLO DE LA GUIA.	<p>-Realiza una lectura comprensiva de los contenidos que se te presentan.</p> <p>-Realizar lectura del afiche.</p> <p>-Contestar todas las preguntas que tienen relación con el texto.</p> <p>-No olvides que debes apoyarte en el texto (volver a leer cada vez que sea necesario) para responder esta guía.</p> <p>-Utiliza lápiz grafito, así podrás corregir cada vez que te equivoques.</p>
--	--

GUIA N° 13	FECHA: 21 al 25 de Septiembre	NOMBRE DE LA GUIA	AFICHE
<p data-bbox="237 373 500 401">TEXTOS NO LITERARIOS</p> <p data-bbox="639 411 982 443">TEXTO PUBLICITARIOS</p> <div data-bbox="732 457 894 726"></div> <p data-bbox="237 806 1364 873">Recordemos contenido: La finalidad de los textos publicitarios es convencer al destinatario de comprar un producto o servicio. Por ejemplo: <i>Tome Coca-Cola.</i></p> <p data-bbox="237 915 1364 982">Es un recurso que utiliza industria del Marketing para brindar información sobre un producto o servicio y, sobre todo, incitar al público a adquirirlo.</p> <p data-bbox="237 1024 1377 1092">El texto publicitario suele estar acompañado de una imagen o un sonido, que ayudan a captar la atención del público.</p> <p data-bbox="237 1134 1354 1201">Estos textos también se utilizan para transmitir valores con el objetivo de modificar conductas sociales y concientizar a la sociedad sobre determinados temas.</p> <p data-bbox="334 1247 829 1274">Características de los textos publicitarios</p> <ul data-bbox="289 1325 1377 1644" style="list-style-type: none">• Claridad. Cuanto más claro y directo es el mensaje, mejor resultado tendrá y habrá menos margen de malas interpretaciones.• Imagen + texto. Un texto publicitario acompaña a una imagen que sostiene, refuerza y complementa el texto.• Originalidad. Un texto original llamará la atención del receptor, primer paso para poder persuadirlo hacia el acto de compra.• Eslogan. Cada marca contiene un eslogan, es decir, una frase que transmite la esencia de la marca.			

Ejemplo



IMAGEN

TEXTO

SLOGAN

Actividad:



- Lee y observa el siguiente afiche, luego contesta las preguntas que aparecen a continuación.

Afiche 1



1.- ¿Cuál es el producto que se está publicitando?

2.- Describe la relación que se da entre el eslogan y la imagen.

3.- El eslogan es un elemento persuasivo, fundamenta tu respuesta.

Afiche 2



4.- ¿Cuál es el propósito comunicativo del texto?

5.- ¿Qué relación se puede establecer entre las palabras y las imágenes?

6.- ¿Qué productos se están ofreciendo?

Para aclarar tus dudas, envíame tus consultas al correo lorena.concha@colegiofernandodearaon.cl En el **asunto** debes indicar tu nombre, curso o escíbeme al **+56977078491**.