

GUÍA 5 CLASSROOM.

Elaboración de Informes Contables

Nombre del Alumno(a):..... Fecha: Desde **21/09** Hasta: **02/10**
NIVEL: 4° Contabilidad. **UNIDAD:** Contabilidad de Negocio **CONTENIDO:** Utilidad Operativa

OBJETIVO DE APRENDIZAJE: (OA5) Comunicar y presentar información contable básica para usos internos de la empresa, considerando técnicas y formatos establecidos de presentación de la información.

Estimados Alumnos: Esperando que se encuentren bien. Continuaremos aplicando en esta guía de estudio la Utilidad Operativa de la Empresa.-

OBJETIVOS EMPRESARIALES

Las empresas para competir y permanecer en el mercado necesitan obtener **Utilidades**. Esto implica establecer una serie de estrategias empresariales relacionadas con los productos y servicios que se venden, la Fijación de Precios, los Segmentos de Mercado, entre muchas otras dimensiones de los negocios, sin embargo un resultado exitoso se mide con la Utilidad alcanzada en un periodo o mediante la **Rentabilidad** que se ha logrado con el capital invertido.

ECUACIÓN DE LA ETAPA OPERATIVA DE LA EMPRESA

$$\text{Costo de Venta} + \text{Gastos} + \text{Utilidad} = \text{Venta}$$

$$\text{Margen}$$

$$\text{Costo de Venta} + \text{Margen} = \text{Venta}$$

$$\text{Margen} = \text{Venta} + \text{Costo de Venta}$$

El **Margen Comercial** es la diferencia entre el Precio de Venta y el Costo del producto que se vende, ahora si al Margen se le restan los Gastos se obtiene la **Utilidad Operativa**. Por lo tanto se puede concluir que con los ingresos de las Ventas se recuperan los Costos de los productos vendidos, se cubren los Gastos Operacionales y se genera la Utilidad para la Empresa.

$$\text{Utilidad} = \text{Venta} - \text{Costo de Venta} - \text{Gastos}$$

La presentación de esta Ecuación Operativa a modo de informe permite obtener El **Estado de Resultado. Ejemplo:**

Total Venta = \$150.000 Menos Costo de Venta = (\$100.000) ----- Margen = \$50.000 Menos Gastos = (\$30.000) ----- Utilidad = \$20.000

Actividad 1: Complete El Estado de Resultado con los siguientes Datos:

Ventas: \$3.000.000 Costos: \$1.600.000 Gastos: \$1.000.000	Total Venta: Costo de Venta: Margen: Gastos: Utilidad:
--	---

Actividad 2: ¿Cuál de las Dos empresas Tiene Mayor Margen?

Empresa "A" Ventas: \$3.500.000 Costos: \$1.600.000 Gastos: \$1.400.000	Empresa "B" Ventas: \$3.500.000 Costos: \$1.400.000 Gastos: \$1.600.000
<i>Agregar desarrollo de la Actividad</i>	

Actividad 3: ¿Cuál de las Dos empresas Tiene Mayor Utilidad?

Empresa "A" Ventas: \$2.500.000 Costos: \$1.200.000 Gastos: \$1.000.000	Empresa "B" Ventas: \$3.500.000 Costos: \$1.800.000 Gastos: \$1.500.000
<i>Agregar desarrollo de la Actividad</i>	

Actividad 4: ¿Cuál de las Dos empresas Tiene Menor Margen?

Empresa "A" Ventas: \$2.500.000 Costos: \$1.200.000 Gastos: \$1.000.000	Empresa "B" Ventas: \$3.500.000 Costos: \$1.800.000 Gastos: \$1.500.000
<i>Agregar desarrollo de la Actividad</i>	

INSTRUCCIONES: Subir el reporte de la actividad la Plataforma Classroom a mas tardar el día **02/10**.
 Dudas, Consultas al correo: profesergiobernal2020@gmail.com