



EJERCICIO PARA EL APRENDIZAJE N°5 CLASSROOM

Fecha: Desde 21 septiembre al 02 de octubre 2020

ASIGNATURA: Registro de Operaciones Nacional e Internacional

NIVEL: 4° Medio A

Contabilidad

UNIDAD II: Comercio Nacional

CONTENIDO: INTRODUCCION AL COMERCIO NACIONAL

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

AE 1 -2 Contabiliza las operaciones comerciales realizadas por la empresa en el mercado nacional, conforme a las normas de contabilidad y a la normativa legal vigente. -

Objetivos Genéricos B-C-H Leer y utilizar tipos de textos relacionados con el trabajo, realizar las tareas de manera prolija, manejar tecnología de la información y comunicación

Introducción al comercio Nacional Chileno:

Es el Comercio que se realiza dentro de las fronteras de un país y sus transacciones se cancelan en moneda Nacional. Basados en sus actividades económicas de nuestro País se distribuye de como sigue:

1- Tipos de actividades económicas:

Las sociedades realizan actividades económicas o productivas para satisfacer sus necesidades, es decir, los procesos mediante los cuales se transforman los recursos naturales en bienes y servicios que se requieren para vivir.

Las actividades económicas se pueden clasificar en:

- Extractivas o primarias
- Industriales o secundarias
- De servicio o terciarias

1.1 Extractivas o primarias

Es toda aquella que se dedica a extraer los bienes de los recursos naturales, ya sea para transformarlos o para utilizarlo directamente en el consumo. Entre estas actividades las más comunes son: la ganadería, la agricultura, la minería, la producción de madera, la pesca, entre otras.

1.2- Industriales o secundarias

Son aquellas actividades económicas que se dedican a la industria, **transformando** los recursos del sector primario. Por ejemplo, industria, construcción, suministro de electricidad, agua y gas, entre otras

1.3- De servicio o terciarias

Son aquellas actividades económicas que satisfacen necesidades humanas relacionadas a la comodidad y bienestar. Consisten básicamente en la prestación de algún servicio, la comunicación o el turismo. Por ejemplo: comercio, distributivas o de transportes, financieras, profesionales, turísticas y administrativas.

" El Comercio Chileno "

Es el acto en virtud del cual una persona compra de modo habitual y vende bienes con el fin de obtener una utilidad". La operación típica del comercio es la compraventa.

En la compraventa hay un vendedor, que debe entregar la cosa vendida, y un comprador que debe pagar por esa cosa una cantidad de dinero. "El Código Civil en su artículo 1793 expresa:"

" La compraventa es un contrato en que una de las partes se obliga a dar una cosa y la otra a pagarla en dinero. Aquélla se dice vender, y ésta comprar. El dinero que el comprador da por la cosa vendida se llama precio". ¿Qué significa que hay contrato? Significa que hay acuerdo de voluntades. El vendedor y el comprador convienen en la cosa y en el precio.

PRECIO: Es el valor de una cosa expresado en dinero.

Ej. : el precio de un par de zapatos es de \$30.000 . En el comercio se distinguen tres clases de precios: a) Precio de compra. b) Precio de costo. c) Precio de venta.

Precio de compra Es el que se paga por un artículo a la persona que lo vende.

Precio de costo Es el precio de compra más los gastos que ocasione la mercadería hasta el sitio de su venta. Estos gastos, pueden ser, entre otros, flete, acarreo, seguro, derechos de aduana, etc.

Precio de venta. Es aquel en que el comerciante vende una mercadería.

Se forma agregando al precio de costo la utilidad que el comerciante desea obtener

LA COMPRAVENTA SEGUN LA FORMA DE PAGO

La compraventa, según las condiciones de pago, se realiza al contado o al crédito.

Compraventa al contado Es la que se hace pagando inmediatamente el valor de la mercadería.

Compraventa al crédito o a plazo Es aquella en que el comprador recibe la mercadería, comprometiéndose a pagarle al vendedor al término del plazo convenido

Plazo es el tiempo que se da a una persona para pagar una deuda.

Vencimiento es el día en que termina un plazo. La compraventa al crédito puede hacerse con documento o sin él.

Compraventa al crédito con documento Es aquella en que el comprador se compromete por escrito, firmando un documento, a pagar el valor de la compra al vencimiento del plazo estipulado en el mismo documento. El documento más usado en estas operaciones es la tarjeta de crédito.

Compraventa al crédito sin documento o con promesa verbal de pago . Es aquella en que el comprador, bajo la fe de su palabra, se compromete a pagar el valor de su compra al término del plazo convenido.

Descuento Es la rebaja de un tanto por ciento (%) que el vendedor concede al comprador sobre el valor de una compra. Las empresas distribuidoras, generalmente, conceden descuentos a los comerciantes cuando éstos pagan sus compras al contado.

Recargo: Es el que se aplica cuando hay atraso en el pago de una venta a plazo.

Peso bruto. Es el peso de una mercadería con envase.

Peso neto. Es el peso de una mercadería sin envase.

Peso Tara. Es el peso del envase.

Cámara de Comercio: Organismo Nacional que acoge a los comerciantes del país para buscar consensos y acuerdos sobre el comercio en general

COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR:

En la comercialización de las mercaderías hay empresas comerciales que se dedican a vender sólo en grandes partidas sus artículos a otros comerciantes, quienes, a su vez, los venden directamente a los consumidores. Desde este punto de vista hay Comercio al por mayor, y Comercio al por menor.

Comercio al por Mayor: Es el que se realiza comprando a los productores para vender en partidas de volumen a comerciantes que a su vez venden directamente al consumidor. Los que se dedican a este comercio se denominan comerciantes mayoristas. Ej. Ramírez y Cía. es una empresa mayorista: compra conservas en grandes partidas a las fábricas o importa directamente, azúcar, etc. y le vende en partidas menores a los comerciantes.

Comercio al por Menor: Es el que realizan los comerciantes que compran al mayorista s para vender al detalle directamente al consumidor. Ej. : Una Librería : vende al público cuadernos, lápices, textos de estudio, etc. Un Almacén de Abarrotes¹ vende azúcar por kilos, conservas por tarros, té en paquetes, etc.

Actividad extrae la información del texto y responda en forma breve pero acertada las siguientes preguntas

1. ¿Qué es comercio y cuál es la operación típica de él?
2. Indique la definición de compraventa que da el Código Civil.
3. ¿Qué es precio?
4. Indique las diferentes clases de precios y defina cada una.
5. ¿Cómo se realiza la compraventa, según la forma de pago?
6. ¿Qué es compraventa al contado?
7. ¿Qué es compraventa al crédito?
8. ¿Qué es compraventa al crédito con documento?
9. ¿Qué es compraventa al crédito sin documento?
10. Indique lo que es plazo y vencimiento.
11. Indique los diferentes pesos de las mercaderías que se distinguen el comercio, explicando cada uno.
12. ¿Qué es comercio al por mayor y comercio al por menor?

Evaluación formativa

Consultas al correo: rina.ortega@colegiofernandodearagon.cl

WhatsApp 56 9 87035004