

GUIA PARA EL APRENDIZAJE CLASSROOM 03 “Investigación Cuantitativa”

NOMBRE DE ALUMNO.....CURSO.....

ASIGNATURA.....NIVEL.....

UNIDAD: Diseño de Investigación

CONTENIDO: Elaborar conclusiones

OBJETIVO DE APRENDIZAJE:

OA 1 Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un servicio, utilizando recursos digitales u otros medios.

OA 2 Proponer soluciones que apunten a resolver necesidades de reducción de efectos perjudiciales relacionados con el uso de recursos energéticos y materiales en una perspectiva de sustentabilidad, utilizando herramientas TIC colaborativas de producción, edición, publicación y comunicación.

Objetivo Guía: “Ejecutar encuesta para desarrollo de investigación cuantitativa y evaluar resultados”

INTRODUCCIÓN:

-Esta nueva guía tiene como objetivo explicar brevemente como ejecutar su encuesta, para luego obtener información de los resultados y evaluarlos. Es decir, ejecutar una conclusión

-En base a sus conclusiones, usted comenzará a configurar su proyecto, pasando de una búsqueda de información a ideas y propuestas más concretas

Un problema es un asunto determinado que requiere de una solución.
A nivel social, se trata de alguna situación en concreto que, en el momento en que se logra solucionar, aporta beneficios a la sociedad.
(como lograr disminuir la tasa de pobreza de un país, reconstruir edificios arrasados por un terremoto o solucionar el transporte público).

I. Desarrollo.

En el trabajo anterior se realizó el Marco Teórico de su investigación y se diseñaron las preguntas de la encuesta, por lo tanto, lo primero que debe realizar ahora es ejecutar su encuesta. Es decir, encuestar a las personas.

Se debe encuestar a un mínimo de 10 personas, el máximo lo determina usted.

Para registrar las respuestas existen diferentes formas, un ejemplo para hacerlo cuando se hace de forma presencial es la siguiente:

6 ¿Con qué frecuencia compras en supermercados?

a.- 1 vez a la semana

b.- 2 veces al mes

c.- 1 vez al mes

d.- Nunca |

Una forma de registrar las respuestas si se encuesta presencialmente es anotar con un “palito” al lado de cada alternativa que los encuestados vayan eligiendo

Si se decide hacer la encuesta de forma Online se puede realizar por redes sociales como Facebook o Instagram, en clase se explicará como realizar una encuesta usando la plataforma de Google.

Una vez que haya ejecutado su encuesta y tenga sus resultados, deberá comenzar a desarrollar sus conclusiones. Estas se compondrán de dos partes:

- 1.-Resumen resultados
- 2- Gráfico de 4 principales preguntas
- 3- Tabla de conclusiones

1.-**Resumen resultados** consiste en organizar su grupo entrevistado usando la siguiente tabla:

Grupo Entrevistado		
Total Encuestados: 	Total Mujeres: 	Total Hombres: 
Rango etario encuestados:		
Otra Información Relevante:		

Total Encuestados: Cuanta gente se encuestó en total.

Total mujeres: del total, cuántas fueron mujeres.

Total Hombres: del total, cuántos fueron hombres.

Rango etario: el rango de edad de sus encuestados, por ejemplo "mayores de 18 años" "entre 30 y 45 años" "Mayores de 60", etc.

Otra información relevante: otro dato sobre las personas a quienes entrevisto, puede ser la zona, la ocupación etc. Debe ser algún dato que se relacione con su tema idealmente.

2.- **Gráfico de 4 principales preguntas**, para ello, lo primero es seleccionar 4 preguntas de las que realizó, puede ser las que usted considere más importantes, las que hayan mostrado un resultado que lo sorprendió, etc.

Una vez seleccionada la pregunta, deberá ver el porcentaje que representa cada respuesta, con esa información graficará sus 4 preguntas. Deben ser al menos 2 tipos de gráficos diferentes, pueden ser de torta, barra, puntos, etc. Vea el ejemplo con atención:

6 ¿Con qué frecuencia compras en supermercados?	
a.- 1 vez a la semana	<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <p>Total encuestados = 10</p> <p>b: 40% -> 4 de 10 es 40%</p> <p>c: 50% -> 5 de 10 es 50%</p> <p>d: 10% -> 1 de 10 es 10%</p> </div>
b.- 2 veces al mes <input type="checkbox"/>	
c.- 1 vez al mes <input checked="" type="checkbox"/>	
d.- Nunca	

- Es importante en este trabajo mostrar los resultados de las 8 preguntas, puede ser fotos de la guía anterior.
- De esas 8 preguntas, se seleccionan solo 4, como se explico anteriormente.
- Esas 4 seleccionadas son las que se grafican en esta guía.

Calcular el porcentaje % con un numero total diferente a 10	
a.- 1 vez a la semana <input type="checkbox"/> b.- 2 veces al mes <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> c.- 1 vez al mes <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> d.- Nunca	<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <p>① Si el Total de encuestados = 25 alternativa a = 4 se multiplica el total de respuestas de la alternativa x 100 y divide por el total de personas encuestadas</p> </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>② $\frac{4 \times 100}{25} = 16$ \Rightarrow $400 : 25 = 16$</p> </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>③ Es decir, el 16% de los encuestados seleccionaron la alternativa "a"</p> </div>

En el siguiente link podrá encontrar muchos ejemplos de gráficos, también hay app y otras páginas que no solo muestran ejemplos, sino que también crean los gráficos. Como la misma app de google, PowerPoint y Excel

Al final de las explicaciones se muestra un gráfico de ejemplo hecho en PowerPoint

Link con ejemplos de gráficos
https://datavizcatalogue.com/ES/index.html

Cada gráfico que haga deberá ir acompañado de una breve explicación de su importancia que dé a entender porque fue seleccionado.

Finalmente deberá anotar su conclusión final, para ello completará la siguiente tabla:

Conclusión sobre los resultados obtenidos
Síntesis Investigación
Conclusión
Proyección

Para completarla deberá anotar las siguientes ideas:

-Síntesis Investigación:

Es un resumen breve de lo investigado, se debe nombrar el **Tema** de investigación, el **problema investigado** y el **grupo entrevistado**, junto con la razón de porque se decidió realizar esta investigación y no otra.

-Conclusión:

Para alguno puede parecer que se están repitiendo ideas, pero la conclusión tiene algo de eso. Básicamente se anotan los descubrimientos más importantes (seguramente coincidirán con las preguntas graficadas).

-Si se va a repetir alguna idea ya mencionada anteriormente, inténtelo decir con otras palabras.

-Una buena idea es nombrar cosas nuevas que se le hayan ocurrido haciendo la investigación o algo que haya aprendido..

-Es importante dar una opinión personal sobre los resultados y el tema investigado.

-Proyección:

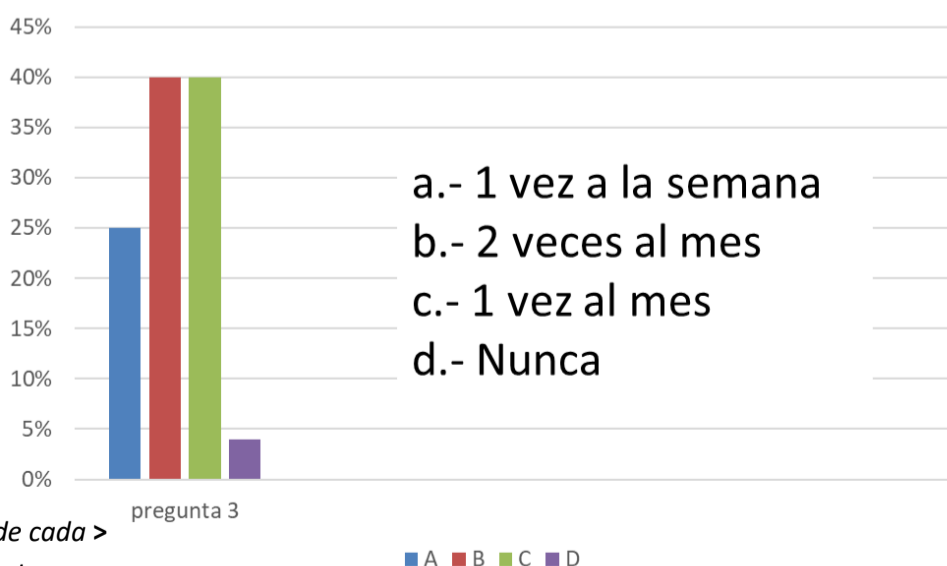
Se refiere a qué sigue ahora, qué se hará a continuación con la información obtenida en esta investigación.

Siempre una proyección se vincula a nuevos desafíos que presenta la investigación y que se proyecta hacer con ellos, siempre poniendo el foco en el grupo entrevistado y sus necesidades.

Es decir, en qué formas o qué ideas tiene a grandes rasgos para comenzar a pensar soluciones o propuestas para las problemáticas investigadas en su encuesta.

Ejemplo de gráfico usando powerpoint.

Compras en supermercados < Titulo para el gráfico



- a.- 1 vez a la semana
- b.- 2 veces al mes
- c.- 1 vez al mes
- d.- Nunca

Información importante < que aparece en cada alternativa


Porcentaje de cada > respuesta representado en las barras

■ A ■ B ■ C ■ D

CIERRE, Actividad para medir lo aprendido (formato de trabajo).

A continuación, se repasan las instrucciones de la actividad a desarrollar.

1.-Resumen resultados

Grupo Entrevistado			5 pts
Total Encuestados: 	Total Mujeres: 	Total Hombres: 	
Rango etario encuestados:			
Otra Información Relevante:			

2.- Gráfico de 4 principales preguntas; la siguiente tabla es solo un formato sugerido, usted puede presentar sus gráficos usando otro formato.

Titulo gráfico 1	Titulo gráfico 2
10 pts	10 pts
Explicación:	Explicación:
Titulo gráfico 3	Titulo gráfico 4
10 pts	10 pts
Explicación:	Explicación:

3.- Tabla de Conclusiones

-Recuerde que las conclusiones son una combinación entre su opinión personal sobre los resultados de encuesta y los resultados concretos que obtuvo. Si siente que está repitiendo información o ideas nombradas en el desarrollo de los gráficos, no hay problema.

Conclusión sobre los resultados obtenidos	
Síntesis Investigación	5 pts
Conclusión	10 pts
Proyección	10 pts

RECURSOS COMPLEMENTARIOS:

Video de apoyo en el classroom de la asignatura

Consultas por mensajes vía classroom o al WhatsApp entre 10:30 y 12:30 am +56 9 4846 7691

Puntaje Total: 70 Correo institucional: matias.sir@colegiofernandodearagon.cl