

GUÍA DE APRENDIZAJE Nº 4 Classroom.-

ASIGNATURA: EDUCACIÓN CIUDADANA NIVEL 3º medio

UNIDAD 4: ¿DESARROLLO QUÉ SIGNIFICA?

CONTENIDO: ¿QUÉ SIGNIFICA SER POBRE?

¿Qué son las Empresas B?

“Se trata de una nueva forma de ver y hacer **empresas**, donde se busca un **triple impacto positivo**: financiero, social y medioambiental. Buscan ser las mejores organizaciones para el mundo, y no del mundo”, asegura Carla. Así, importa tanto cómo tratan a sus empleados como a la basura, por ejemplo. **B Lab** es la organización internacional sin fines de lucro que se encarga de certificar que las **empresas** no sólo busquen un beneficio económico, sino que también tengan un **propósito social**.

Las **Empresa B** comparten las siguientes características:

- Propósito. Buscan crear **impacto positivo** en el ámbito **social** y el **ambiental**.
- Responsabilidad. Su fin primordial son los intereses de los **trabajadores**, la **comunidad** y el **medio ambiente**.
- Transparencia. Publican un informe anual sobre su **impacto social** y **ambiental** certificado por B Lab.

¿De qué se trata la certificación?

“Es una rigurosa **evaluación** internacional que mide y reconoce los **impactos positivos** que está generando la empresa, tanto en su **modelo de negocio** como a través de sus políticas y prácticas en distintas áreas: gobernanza, trabajadores, medioambiente y también la comunidad”, explica Carla de **Empresas B**. Esta medición muestra cuáles son y dónde están esos impactos positivos y detecta las oportunidades de mejora.

¿Cuál es el beneficio de ser una Empresa B?

“Es una forma de reconocer el compromiso de la **empresa** con sus impactos **sociales** y **medioambientales**”, cuenta Carla. Los **emprendimientos** pueden demostrar su capacidad para ser **agentes de cambio** en el mundo, demostrando a través de la certificación que persiguen una mejora permanente y a largo plazo, con objetivos y una visión común para el mundo.

¿Quiénes pueden certificarse?

¡Cualquier **Pyme** tiene el potencial de certificarse! No hay restricción de tamaño ni tampoco por sector económico. “Lo que sí es relevante es la decisión de medirse, de transparentar esta información y comenzar con un camino de mejoras. Las **Empresas B** no son perfectas, y un elemento fundamental es su compromiso de crecer en los aspectos donde están más débiles”.

Los siete pasos para convertirse en una Empresa B

Si tu **emprendimiento** está comprometido con la creación de un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, puedes certificarte siguiendo estos pasos:

1. Regístrate en **Empresas B** para comenzar la **Evaluación de Impacto B**, una herramienta gratuita y 100% online.
2. Completa la **evaluación**. Si obtienes un mínimo de 80 puntos podrás optar por la **certificación**.
3. Agenda la **revisión** con el equipo de estándares.
4. Documenta y haz la llamada.
5. Registra tu modelo de **Negocio de Impacto**.
6. Firma el acuerdo para **Empresas B Certificadas**.
7. Paga la **certificación** anualmente (el costo varía según la facturación de la empresa)

