

**GUÍA DE TRABAJO N°4 PRIMEROS MEDIOS
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA**

NOMBRE..... 1°.....

FECHA: Desde el 31 de agosto hasta el 11 de septiembre

Contenido: Medios masivos de Comunicación. Publicidad y Propaganda

Unidad: 4 Sociedad y medios de comunicación

- OA 10** Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como publicidad y propaganda considerando: Los efectos causados por recursos no lingüísticos presentes en el texto, como diseño, imágenes, colores, lenguaje, disposición gráfica y efectos de audio.
- OA 12:** Aplicar flexiblemente y creativamente las habilidades de escritura adquiridas en clases como medio de expresión personal y cuando se enfrentan a nuevos géneros.

APRENDIZAJES PREVIOS

La publicidad y la propaganda son formas que encontramos habitualmente en los medios masivos de comunicación. Ambas tienen las mismas características y elementos (marca, logo, eslogan, imagen), pero se diferencian por su objetivo:



LA PUBLICIDAD TIENE UN FIN COMERCIAL, PARA VENDER UN PRODUCTO O SERVICIO.



LA PROPAGANDA BUSCA QUE SE ADHIERAN A UNA IDEA, PROYECTO, CAUSA O CAMPAÑA.

REVISEMOS LOS ELEMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y PROPAGANDA:

MARCA: Es el nombre comercial de un producto o servicio, por ejemplo: Carozzi, Toyota, Movistar, Adidas, Soprole, Seguros Continental. Cuando se trata de propaganda, la marca es la institución que promueve la campaña, por ejemplo: Teletón, Hogar de Cristo, Fundación contra el maltrato animal, etcétera.

LOGO: Es un signo gráfico, un diseño o imagen que identifica a una empresa, un producto comercial, un proyecto, o en general, a cualquier entidad pública o privada.

ESLOGAN: Es una frase breve, expresiva y fácil de recordar, que se utiliza en la publicidad comercial. Por ejemplo: Colum "La magia del sur". Milo "Te hace grande"

ACTIVIDAD A DESARROLLAR

- DURANTE ESTAS PRÓXIMAS DOS SEMANAS, DEBEN CREAR UN FLYER, QUE CONTENGA LA PUBLICIDAD DE UN PRODUCTO O SERVICIO, Y UNA PROPAGANDA SOBRE ALGUNA CAMPAÑA PARA EL MEDIO AMBIENTE, O DE ALGÚN TEMA QUE QUIERAN PROMOVER.
- AMBOS DEBEN CONTENER LOS ELEMENTOS PROPIOS DE LA PUBLICIDAD Y PROPAGANDA. Y LO MÁS IMPORTANTE: DEBEN ESTAR INVENTADOS POR USTEDES.

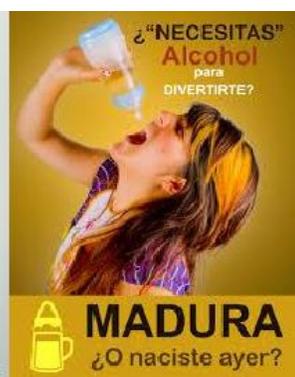
PERO ¿QUÉ ES UN FLYER PUBLICITARIO ?



También conocido como folleto publicitario es uno de los clásicos del marketing y la publicidad.

Un afiche que contiene un mensaje para vender un producto o servicio, promocionar eventos, o campañas.

- ESTE TRABAJO SE PUEDE HACER DE FORMA DIGITAL (EXISTEN FORMATOS PARA SU CREACIÓN DIGITAL, QUE SON GRATUITOS) O DE FORMA MANUAL EN UNA HOJA DE BLOCK. AQUÍ PUEDES USAR EL MATERIAL QUE QUIERAS: IMÁGENES RECORTADAS, DIBUJOS, LÁPICES DE COLORES, DE CERA, TEMPERA, HUINCHAS DE DISEÑO...
- RECUERDA QUE ADEMÁS DE LOS ELEMENTOS REVISADOS, DEBE CONTENER LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO, O LAS EXPLICACIONES EN CASO DE LA PROPAGANDA.
- **PLAZO DE ENTREGA: 11 DE SEPTIEMBRE**



RECUERDA QUE SI TIENES DUDAS DURANTE EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE TU TRABAJO, SIEMPRE PUEDES CONSULTAR CON TU PROFESORA. Y NO OLVIDES REVISAR LA PAUTA DE EVALUACIÓN, EN EL POWER POINT DE APOYO.

1° A - C - E - G: elizabeth.mallet@colegiofernandodearagon.cl

1° B - D - F - H: catherine.mora@colegiofernandodearagon.cl

1° I: adela.bruna@colegiofernandodearagon.cl