

GUIA N° 6 CLASSROOM UTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE

Nombre: _____ Curso: 3° B-C Fecha: 05 al 16 octubre 2020

Objetivo de aprendizaje: Maneja Normas Internacionales de Contabilidad y legislación tributaria en el registro de las actividades financieras y económicas de una entidad.

Objetivo Genérico: Leer y utilizar distintos tipos de textos relacionados con el trabajo. Realizar las tareas de manera prolija. Manejar tecnologías de la información y comunicación.

Contenido: análisis de una venta

GUÍA N°6 CLASSROOM: ANÁLISIS DE UNA VENTA

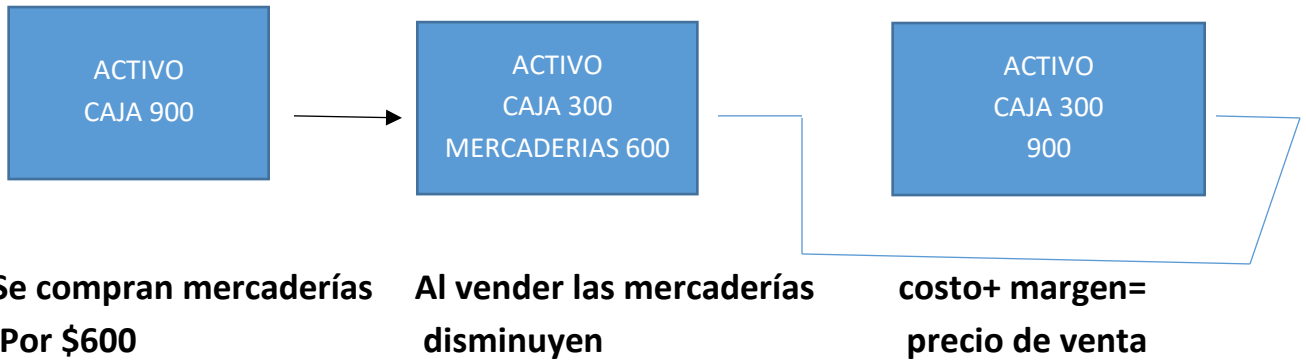
INTRODUCCIÓN:

Para comprender mejor lo que sucede cuando se realiza una venta se analiza el siguiente caso: “la empresa compra mercaderías por \$600 en efectivo y posteriormente las vende en \$900 al contado”, para este ejemplo no se considera el IVA.



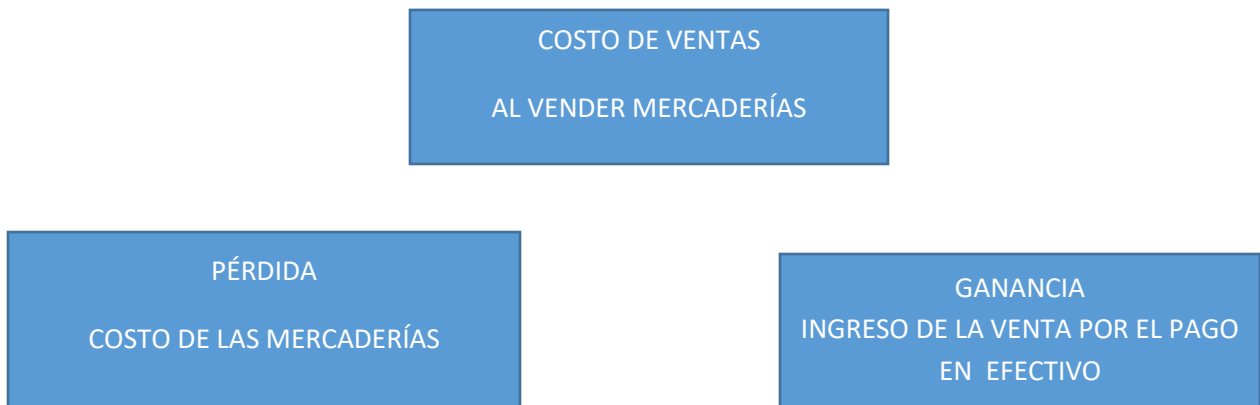
Cuando se realiza la venta se producen dos eventos de activo:

- 1.- Se produce una disminución de las mercaderías por \$600 y
- 2.- Se genera un aumento en la caja de \$900



Cuando se realiza la venta se producen dos eventos de resultado:

- 1.- La empresa pierde \$600 al entregar las mercaderías que tienen igual costo
- 2.- Se produce una ganancia porque la empresa recibe dinero por \$900



$$\text{MARGEN} = \text{PRECIO DE VENTA} - \text{COSTO}$$

$$\$300 = \$900 - \$600$$

¡NO CONFUNDIR! El concepto de ganancia no es sinónimo de utilidad, solo representa el ingreso que se genera en la venta, el que podría ser mayor o menor que el costo. En este caso, el margen es de \$300, y si los gastos son cero, entonces se genera una utilidad de \$300.

Preguntas:

- 1.- ¿Qué es el costo de las mercaderías?**
- 2.- ¿Cuándo aumentan las mercaderías?**
- 3.- ¿Cuándo disminuyen las mercaderías?**
- 4.- ¿Qué es la utilidad?**
- 5.- ¿Qué es la ganancia?**

**DUDAS Y CONSULTAS A PROF. ANA RIVERA M. correo electrónico
ana.rivera@colegiofernandodearagon.cl**