



CENTRO EDUCACIONAL
FERNANDO DE ARAGON
ENSEÑANZA MEDIA

GUIA EL APRENDIZAJE CLASSROOM 7

Fecha, del 19 al 30 de octubre del 2020

NOMBRE DEL ALUMNO(A) _____ CURSO _____ Asignatura:
Emprendimiento y Empleabilidad Nivel cuartos **Medios A-B-C-D CONTABILIDAD - ADMINISTRACIÓN**

(AE) N1-2 Prepara los elementos necesarios para participar de un proceso de incorporación al mundo del trabajo valorando y planificando su trayectoria formativa y laboral.

Objetivos Genéricos: ABC: Comunicarse oralmente por escrito con claridad, leer y utilizar distintos tipos de textos relacionado con el trabajo, realizar tareas de maneras prolija.

II : Unidad “La Empleabilidad”

cumpliendo con cada uno de los requisitos legales de nuestra legislación chilena “Contenido de hoy: “conceptos de la Empleabilidad “

NUEVAS PERSPECTIVA DE LA EMPLEABILIDAD

Las Universidades chilenas han estado durante la última década en el centro del debate público. Cambios en su financiamiento, nuevas formas de acreditación y el incremento de sus matrículas han generado una crisis de crecimiento del sector. Este debate no ha dado suficiente importancia a algunas cuestiones fundamentales, como la distancia entre el mundo académico y la realidad de vida laboral actual, tan cambiante como imposible de prever en sus tendencias y evoluciones.

La Universidad debe aportar a las personas oportunidades reales de inserción profesional. Para eso es necesario analizar críticamente las tendencias que indican cuáles serán las profesiones y empleos del futuro. Lo evidente es que la Universidad chilena de hoy no está respondiendo a esas incógnitas del mañana. Es necesario ayudar a las personas a saber qué carrera estudiar, en qué sector, con un grado mínimo de certeza respecto al acceso al empleo en los próximos años. El problema es que tener claridad sobre esto es hoy mucho más complicado que hace una década.

La empleabilidad del futuro seguirá necesitando habilidades propias del siglo XX, como la capacidad de trabajo colaborativo, de expresión, y de interpretación crítica de la realidad. Pero también necesita incorporar habilidades propias del siglo XXI, que no sólo radican en el ámbito tecnológico o digital. Esas nuevas habilidades apuntan a la agilidad y creatividad en la resolución de problemas, y a la integración de distintos tipos de conocimiento, frente a problemas concretos. La sobreabundancia de información exigirá personas con capacidad para traspasar disciplinas, en un contexto donde sobrarán datos, serán omnipresentes las cifras, pero no abundará gente capaz de distinguir lo central de lo secundario, lo urgente de lo importante y lo sustantivo de lo anecdótico. Los empleos del futuro exigen a las instituciones académicas tomar muy en serio este desafío, sin simplificaciones ni fetichismos tecnológicos. El futuro del empleo no sólo implica aprender a usar archivos digitales o administrar dispositivos de inteligencia artificial. Ante todo, supone entender cómo utilizar esa enorme fuente de datos de una manera éticamente adecuada y socialmente creativa. Y para eso es necesario hacer las preguntas apropiadas, lo que constituye una habilidad que no se puede cultivar sin una amplia libertad académica.

La Universidad del futuro, como ente corresponsable de la empleabilidad, debe ofrecer la posibilidad de integrar conocimientos y habilidades a partir de una experiencia vital, basada en la

búsqueda compartida de respuesta a las preguntas básicas que deben motivar el aprendizaje: ¿para qué estoy en el mundo?, ¿para qué me quiero formar?, ¿qué incidencia tendrá mi trabajo en la sociedad?, y ¿qué tengo que saber para que ese impacto se produzca? La respuesta individual a estas preguntas determinará la capacidad de las personas para adaptarse a escenarios laborales cambiantes, con disciplinas emergentes y expectativas sociales. Es verdad que la empleabilidad futura exige habilidades productivas, para desarrollar una carrera exitosa. Pero también exige personas capaces de hacerse responsables de la sostenibilidad de su acción en el mundo, en un contexto de crisis de confianza en las instituciones que amenaza la viabilidad misma de la palabra "futuro". Por eso la academia no sólo debe instruir o informar. Ante todo, debe ayudar a interpretar, comprender y priorizar.

alcanzar un grado de empleabilidad que se adapte a las aspiraciones profesionales, es necesario tener en cuenta dos **variables: personales** (conocimientos, competencias, actitudes, experiencia, marca personal y valores) y **externas** (situación socio-económica). Así, para mejorar la empleabilidad es fundamental trabajar las variables personales a lo largo de toda la vida.

Es cierto que cada perfil profesional debe trabajar una serie de capacidades específicas, pero en esta ocasión queremos profundizar en las **7 destrezas** que el profesional 2.0 debe desarrollar y actualizar:

Social Media. El dominio de las redes sociales como herramientas de comunicación es un requisito indispensable si quieres participar en la conversación activa que gira en torno a tu sector de interés. ¡Sin RRSS no hay nada que hacer!

Marca personal. Ya sea en versión online u offline, lo cierto es que es necesario contar con una buena carta de presentación que te avale como profesional de tu sector. Una forma de diferenciarte y dar visibilidad a tu trabajo como ya vimos en el post '[Cómo crear tu Marca Personal en las Redes Sociales](#)'.

Grupos de trabajo virtuales. Aportar valor y tener la capacidad de asumir distintos roles dentro de grupos de trabajo heterogéneos. El reto aparece cuando estos grupos se comunican de forma virtual, lo que también requiere que manejes todas las herramientas necesarias para ello. ¡Pon a prueba tu versatilidad como profesional!

Adaptación al cambio. Para aumentar tu grado de empleabilidad es preciso que seas flexible y sepas adaptarte a los cambios que vayan apareciendo en tu entorno laboral. Ante situaciones adversas, mantén el control y aporta soluciones viables.

Teletrabajo. El profesional debe estar preparado para trabajar de forma autónoma desde cualquier parte del mundo. Para ello, debe apostar por un soporte tecnológico adecuado.

Formación permanente. Al profesional 2.0. no le queda otra que renovarse o morir. Y en materia de formación, es necesario que active el estado de 'en continuo reciclaje'. Internet ofrece un catálogo formativo bastante variado con el que dar respuesta a las demandas del mercado.

Valores. Para alcanzar tus metas profesionales es preciso que no renuncies a tus valores. Interésate por aquellas empresas con las que te identifiques y defiende tu ética personal y profesional.

2. Todos los empleados necesitan unas competencias digitales básicas

Tener un título, hablar inglés, acumular experiencia... Estos son los requisitos típicos a los que se enfrentaba cualquier persona al buscar trabajo. Pero en el escenario laboral actual hay que desarrollar otras habilidades y aptitudes. ¿Cuáles son las claves para encontrar un empleo en el futuro del trabajo?

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la **empleabilidad** es "la aptitud de la persona para encontrar y conservar un trabajo, para progresar en él y para adaptarse al cambio a lo largo de la vida profesional

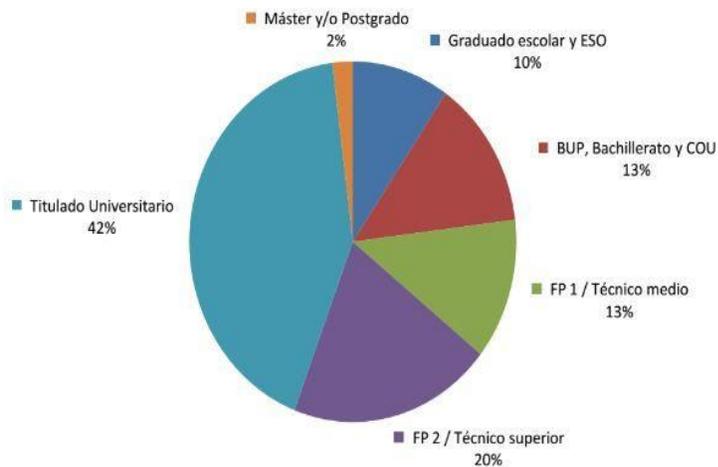
1.-Mejorar la empleabilidad es cosa de todos

2. Todos los empleados necesitan competencias digitales básicas
3. Formación y aprendizaje continuos
4. La digitalización amplía la brecha de los grupos vulnerables
5. Diversidad e inclusión, un binomio unido
6. Nuevas habilidades: saber manejarse en la incertidumbre
7. No todo es tecnología: hablemos del cambio demográfico
8. Aumentar el bienestar en el trabajo

Todo esto y más son los desafíos del nuevo mundo que debemos enfrentar

Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=-Fo5-HsBBMI>

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo



Fuente: Informe Infoempleo Adecco 2016. Oferta y demanda de empleo en España

Actividad:

Determine la cantidad de personas corresponde a cada ítem considerando el porcentaje indicado en el gráfico y considerando un mundo de 100 % igual a 5.000 personas

Evaluación Formativas

Consultas a correos Institucionales o Pagina Classroom

daniel.sepúlveda@colegiofernandodearagon.cl	4° medio C	Prof. Daniel Sepúlveda
sergio.bernal@colegiofernandodearagon.cl	4° Medio A-D	Prof. Sergio Bernal
Mónica.Carrasco@colegiofernandodearagon.cl	4° Medios B	Prof. Mónica Carrasco