



EJERCICIO PARA EL APRENDIZAJE N°7 CLASSROOM

Fecha: Desde 19 al 30 de octubre 2020



ASIGNATURA: Registro de Operaciones Nacional e Internacional

NIVEL: 4° Medio A Contabilidad

UNIDAD II: Comercio Nacional

CONTENIDO: INTRODUCCION AL COMERCIO NACIONAL

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

AE 1 -2 Contabiliza las operaciones comerciales realizadas por la empresa en el mercado nacional, conforme a las normas de contabilidad y a la normativa legal vigente. -
Objetivos Genéricos B-C-H Leer y utilizar tipos de textos relacionados con el trabajo, realizar las tareas de manera prolija, manejar tecnología de la información y comunicación

CALCULOS DE VALOR COSTO, VALOR NETO, PRECIO DE VENTAS A PUBLICO

1.-Costo: Es lo que te cuesta a ti elaborar o realizar un producto o servicio. Los costos son, en otras palabras, los gastos que realizó una empresa para producir, conservar y comercializar sus productos o servicios. Esto incluye gastar en insumos, maquinarias, asuntos administrativos, logística, etc. Ten en cuenta lo siguiente: un negocio que vende productos por debajo de sus costos podría estar condenado a desaparecer.

Estos costos dependerán de la materia prima que se utilice, la mano de obra que se necesite, el alquiler del local, entre otros conceptos. Toda empresa, a la hora de producir su producto o servicio, debe asumir ciertos gastos para que estos sea una realidad. ¡Son los **denominados costos de producción!**

Estos costos dependerán de la materia prima que se utilice, la mano de obra que se necesite, el alquiler del local, el pago de impuestos y servicios como agua, electricidad, teléfono, entre otros.

Por ejemplo, si los costos de producción del negocio son muy altos, el empresario deberá tomar la decisión de aumentar el precio del producto, para obtener mayores ganancias y recuperar la inversión; otra alternativa sería recortar algunos costos para no generar pérdidas en las utilidades (ganancias) de la empresa.

Tipos de costos de producción:

A. Costos fijos

Son aquellos costos que debes pagar siempre en un periodo de tiempo determinado o planificado, no importa si la producción suba o baje. Por ejemplo, el alquiler del local, el sueldo del personal, el pago de servicios como la electricidad, el teléfono, etcétera.

B. Costos variables

Son aquellos que cambian según se incremente o disminuya la producción de la empresa. Por ejemplo, en un negocio que produce yogurt los costos variables serían los insumos que utilizan para prepararlos (desde los ingredientes como las frutas y el azúcar hasta los envases). Si la empresa decide producir más yogurt en un mes determinado, estos costos aumentarán para poder cubrir la producción.

C. Costo total: Representa la suma de los costos fijos y los costos variables.

D. Costo unitario

Son lo que cuesta producir cada unidad (cada producto). Por ejemplo, el costo de un solo vasito con yogurt. Para esto es importante tomar en cuenta tanto los costos variables como los costos fijos. Para calcular cuánto es el costo unitario, dividimos el costo total entre la cantidad de unidades que se van a producir.

2.- **MONTO DE UTILIDAD** : La utilidad es el retorno positivo de la inversión originada por la empresa. En otras palabras, es la diferencia entre el precio de venta y todos los costos fijos y variables involucrados en la **comercialización** y en el mantenimiento de la empresa.

3.- **IMPUESTO APLICADO** IVA del 19 % aplicado al producto en forma unitaria

4.- **PRECIO DE VENTAS** : al público

Ejemplo de determinación precio de costo, mas utilidad = precio neto + Iva = valor precio ventas unitario al público:

Determinación de costo:

MATERIA	MATERIA	MANO DE	MANO DE	imprevistos	TOTAL
PRIMA	PRIMA	OBRA	OBRA	EJE:	COSTO
DIRECTA	INDIRECTA	DIRECTA	INDIRECTA	Publicidad etc.	
DEL BIEN					
4.150	1.250	1.500	1.200	300	8.400

Aplicación del margen de utilidad:

Precio de	55% margen	Precio neto
costo	de utilidad	unitario
8.400	4.620	13.020

Determinación Precio al Público:

Precio neto	Iva	Precio Unitario de ventas
unitario		Publico
13.020	2.474	15.494

Actividad resuelva Ejercicio siguiendo el ejemplo dado :

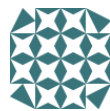
MATERIA	MATERIA	MANO DE	MANO DE	imprevistos	TOTAL
PRIMA	PRIMA	OBRA	OBRA	EJE:	COSTO
DIRECTA	INDIRECTA	DIRECTA	INDIRECTA	Publicidad	
DEL BIEN					
1.800	1.250	1.500	1.200	300	
4500	1600	990	1.300	500	
2500	400	450	1.100	420	
4600	2500	1200	1.200	250	
1700	1800	450	1.350	250	
4600	1250	1500	1.100	350	
5200	1450	1250	1.400	400	
3500	1900	420	1.600	600	

Precio de costo	60% margen de utilidad	Precio neto unitario

Precio neto unitario	Iva	Precio Unitario Publico

https://www.youtube.com/watch?v=Al6qR1nk-zU&feature=emb_logo

Evaluación formativa (24 ptos)



Consultas al correo: rina.ortega@colegiofernandodearagon.cl

WhatsApp 56 9 87035004