

## GUIA PARA EL APRENDIZAJE

(\*Classroom 06)

NOMBRE DE ALUMNO.....CURSO.....

ASIGNATURA:...ARTES VISUALES... NIVEL:....Segundo Medio.....

### CONTENIDO: “Caricatura y Problemáticas Sociales y Juveniles”

#### (PARTE III)

#### **-OBJETIVO DE APRENDIZAJE: (NIVEL 1 EJE: “Expresar y crear visualmente”)**

\*OA 1: Crear proyectos visuales basados en la valoración crítica de manifestaciones estéticas referidas a problemáticas sociales y juveniles, en el espacio público y en diferentes contextos.

#### **I.- Introducción:**

Una forma novedosa e importante para comunicar ideas desde un punto de vista lúdico y crítico, fue el desarrollo del recurso expresivo de éste SUBGÉNERO RETRATÍSTICO denominado CARICATURA, que desempeña un rol fundamental en torno al HUMOR GRÁFICO, (el cuál abarca múltiples problemáticas de actualidad) , desde donde surge el Lenguaje del CÓMIC o HISTORIETA, como primer antecedente.

En ésta guía revisaremos cómo se entrelazan ambos aspectos (CARICATURA y los recursos gráficos que perfilan el LENGUAJE DEL CÓMIC O HISTORIETA) a partir de lo SATÍRICO y cómo se consolida, entonces, un producto cultural propio de la modernidad industrial y política occidental, afianzándose en paralelo a la evolución de la prensa, como primer medio de comunicación de masas, fundamentalmente, en el CONTEXTO HISTÓRICO CHILENO.



#### **II.- Desarrollo del Contenidos / Habilidades (Conceptos Claves):**

##### **Antecedentes Generales**

El cómic o historieta tiene su punto de partida con la aparición de la imprenta, en 1446, y de la litografía, en 1789. Fueron los [humoristas gráficos](#) ingleses del XVIII, como [Isaac Cruikshank](#), los que desarrollaron el [globo de diálogo](#) en sus caricaturas para satirizar a sus gobernantes, pero probablemente el primer libro de historietas sea “Lenardo und Blandine” (1783) de [Josef Franz von Goetz](#). Importante es señalar que la reproducción masiva del dibujo comienza en [1789](#), año en que se inventó la [litografía](#).



En el período catalogado como “La prensa de masas” (1841-94) , se destaca como primeras revistas gráficas, a *Le Caricature* (1830) que inauguraré la tradición contemporánea de la caricatura política, lanzando una campaña contra [Luis Felipe](#) «El Rey Burgués» por medio de imágenes satíricas realizadas por grandes artistas como [Daumier](#) o [Gustave Doré](#)



Así mismo, la revista británica *Punch* (1841) fue el motor de la expansión mundial de la historieta al dirigirse a un nuevo sector ganado también por la revolución social e industrial: la infancia. El modelo de *Punch* fue imitado en todo el mundo: Alemania a *Fliegende Blätter* (1844) en la que debutaría el excepcional [Wilhelm Busch](#), autor de *Max und Moritz* (1865); en Japón, a *The Japan Punch* (1862-87), y, lo que es más importante, en Estados Unidos, a *Puck* (1877), *Judge* (1881) y *Life* (1883), verdaderos campos de prueba en los que comenzaron, entre otros, [Richard Felton Outcault](#) y [Frederick Burr Opper](#).

**DEFINICIÓN DE SÁTIRA:** es un género literario que expresa indignación hacia alguien o algo, con propósito moralizador, de juego o burlesco, apelando a la ironía o al sarcasmo; aunque también debe divertir al lector y atraer al público, siendo el LENGUAJE DE LA CARICATURA, la expresión gráfica de ellas.

La prensa escrita -los periódicos- del siglo XIX, jugaron un papel relevante en el debate político y nace, entonces, la **SÁTIRA POLÍTICA**. Sin embargo, como la mayoría de la población era analfabeta, los periodistas debieron buscar nuevas estrategias visual-comunicacionales, como la **CARICATURA DE PERSONAS Y PERSONAJES**.

### LA SATIRA POLÍTICA EN CHILE: SIGLO XIX

Desde el desarrollo del **PROCESO INDEPENDISTA EN CHILE**, los periódicos centrados en la crítica política y principalmente la **CARICATURA SATÍRICA** se masificaron, debido a la imprenta (ejemplos: [El Monitor Araucano](#) y [El Semanario Republicano](#)), reflejándose así, los diversos conflictos del siglo XIX en éstas publicaciones, donde bandos opuestos comentan sus ideas de una forma crítica, gráfica y mordaz ( a veces se caía en excesos como el rebajar personalmente e incluso atacar con insultos para criticar políticamente y moralizar a la sociedad, por lo mismo, los autores prefirieron utilizar seudónimos para ocultarse). Paulatinamente, se sucedieron períodos de persecución y censura donde estas publicaciones desaparecen para renacer después con mayor fuerza, abriendo nuevos espacios para ideas disidentes y liberales, ambas opuestas al autoritarismo conservador: “[El Correo Literario](#)”, “[el Padre Padilla](#)”, “[El Charivari](#)”, etc. Se destacan como caricaturistas relevantes Antonio Smith y Luis Fernández Rojas que imponen su propio estilo.



Sucesos importantes del segunda mitad del siglo XIX fueron la [Guerra del Pacífico](#) y [La Revolución del año 1891](#), conflictos que fueron muy satirizados; en el primer caso, al gobierno chileno por abandonar y no ayudar a los veteranos de guerra y en el segundo aspecto, directamente a la figura de [José Manuel Balmaceda](#).

Se gesta y se origina, entonces, a un nuevo tipo de sátira política impresa, proceso iniciado por la **LIRA CHILENA** en las últimas décadas de 1890. La **Lira Popular** es una serie de impresos sueltos que circularon masivamente en los principales centros urbanos de Chile entre fines del siglo XIX y las primeras décadas del XX. Los [poetas populares](#) publicaban allí sus composiciones en verso. En cada pliego de las Liras se podía encontrar un poema en décimas acompañado por simples [grabados](#) populares que ilustraba lo que se contaba a modo de historias (su afición por lo truculento era notoria, por lo que sus temas preferidos eran narraciones de crímenes, fusilamientos y sucesos similares, religiosidad y actualidad) muchos de estos dibujos eran realizados por los mismos poetas.



**LIRA POPULAR**  
Identidad gráfica de un medio impreso chileno  
SIMONÉ MALACCHINI SOTO



**\*CONCEPTOS PLÁSTICOS IMPORTANTES EN TORNO AL LENGUAJE GRÁFICO DESCRITO:**

A continuación vamos a **definir** y **clasificar** el concepto de **PLANO** y **ENCUADRE**, para luego utilizar éste recurso en la **REPRESENTACIÓN DE PERSONAJES CARICATURESCOS DE TU INTERÉS PERSONAL** y poder situarlos de ésta manera, en **DIFERENTES ESCENAS** que representen una **PROBLEMÁTICA SOCIAL Y/O JUVENIL**.

**¿Qué es un plano en un DIBUJO?**

**-PLANO** es un término que procede del latín **“PLANUS”** y que se refiere a algo llano, liso o sin relieves, que posee sólo 2 dimensiones (alto y largo). Los distintos planos imitan los **PUNTOS DE VISTA** del Observador.

**-ENCUADRE:** es situar dentro de la imagen, la parte de la escena que el dibujante elige plasmar y que quedará representada dentro de los márgenes de la superficie del papel, que son como el marco de una ventana:

Los principales [planos](#) y [encuadres](#) son:

**-Primerísimo primer plano:** es aquel que en un retrato sólo el rostro.

**-Primer plano:** Se emplea generalmente para destacar la mirada o el gesto de una persona, y el encuadre va desde la cabeza hasta los hombros.

-El **plano medio** el encuadre llega hasta la cintura del personaje, concede mayor importancia a los aspectos emocionales del sujeto.

-El **plano americano** corta al protagonista aproximadamente a la altura de la rodilla o por el muslo.

-**Plano general**: Se usa para visualizar completamente a nuestro modelo y abarca todo los elementos de una escena, es decir, que aparece todo el cuerpo de pies a cabeza, sin ningún tipo de recorte.

-**Plano panorámico, general extremo o gran plano general**: muestra un gran escenario. El o los personajes no aparecen o quedan diluidos en el entorno. Tiene un valor descriptivo y puede adquirir un valor dramático cuando se pretende destacar la soledad o la pequeñez del hombre en comparación con el entorno.



### III.- Cierre. Síntesis de Conceptos Claves:

Selecciona diversos personajes caricaturescos de tu interés personal y dibújalos según los distintos planos que correspondan, y en diferentes escenas que representen **PROBLEMÁTICAS SOCIALES Y/O JUVENILES** que desees mostrar. (PUNTAJE TOTAL: 70)

Primerísimo primer plano (15 PUNTOS)	Primer plano (15 PUNTOS)

<b>Plano americano (15 PUNTOS)</b>	<b>Plano medio (15 PUNTOS)</b>
------------------------------------	--------------------------------

<b>Plano general (10 PUNTOS)</b>
----------------------------------

**PUNTAJE TOTAL: 70**

**\*\*RECURSOS COMPLEMENTARIOS:**

\*Video de apoyo en el classroom de la asignatura

\*Consultas por mensajes vía classroom

\* **e-mail institucional:** [ingrid.aguilera@colegiofernandodearagon.cl](mailto:ingrid.aguilera@colegiofernandodearagon.cl)