

## GUÍA Nº 7 CLASSROOM

### Relaciones entre Estado y Mercado

NOMBRE DE ALUMNO(A) \_\_\_\_\_ CURSO \_\_\_\_\_

ASIGNATURA: EDUCACIÓN CIUDADANA

NIVEL: 3º medio

Puntaje Total: 42 Ptos.

CONTENIDO: RELACIONES ENTRE ESTADO Y MERCADO

**OBJETIVO:** OA 4: Evaluar las relaciones entre el Estado y el mercado, considerando temas como sueldos justos, productividad, carga tributaria, comercio justo, probidad, desarrollo sustentable, riqueza y pobreza.

I.- Selección múltiple. Encierra en un círculo o marca con una cruz la alternativa que consideres correcta. 2Ptos. c/u

1.- "...Es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos, que llegan a acuerdo entre el producto o servicio y el precio que se cobra por éste..." ¿El concepto que describe el texto es?

- a) Economía
- b) Mercado
- c) Oferta
- d) Demanda

2.- El Estado interviene en la economía de muchas formas. Influye en los impuestos, gasto público y numerosas regulaciones. Sus acciones afectan todos los individuos y todos los aspectos de la vida económica. A partir de lo anterior ¿Cuál de los siguientes enunciados se relaciona con la definición?

- a) Rol del mercado en las políticas públicas
- b) Carga tributaria
- c) Fiscalización
- d) Rol del estado en la economía

3.- "... Es el aumento en la cantidad de producción de un país. Tiene como principal indicador económico el PIB (producto interno bruto), correspondiente a la suma del total de bienes y servicios producidos durante un año en cada Estado..." ¿La definición corresponde a?

- a) Crecimiento económico
- b) Inflación
- c) Desarrollo económico
- d) Deflación



4.- Según la información de la imagen ¿Qué escuela económica es?

- a) Keynesiana
- b) Neoliberal
- c) Marxista
- d) Clásica (liberal)

5.- En relación a la misma información anterior ¿a qué siglo pertenece esa escuela económica?

- a) XVIII
- b) XVI
- c) XX
- d) XIX

“Tradicionalmente estaba asociada a la falta de acceso a bienes y servicios básicos, situación considerada producto del “problema económico” o escasez.- era el resultado de contar con bienes limitados para satisfacer necesidades ilimitadas...”

6.- Según la visión tradicional, la pobreza es considerada:

- a) La falta de elementos básicos para la supervivencia del ser humano
- b) el menor acceso a recursos de todo tipo, económicos, culturales, medio-ambientales.
- c) la desigual distribución de recursos desde la autoridad a la población
- d) un fenómeno que tiene muchas causas para explicar su presencia

7.- En la visión tradicional de la Pobreza, para definir quiénes son pobres se considera:

- a) Un amplio número de factores del desarrollo humano
- b) Criterios establecidos por organismos internacionales
- c) Sólo factores de tipo económico
- d) Se consideran elementos sociales, culturales, raciales, etc.

8.- El concepto **Bienestar** se refiere al estado de una persona que considera:

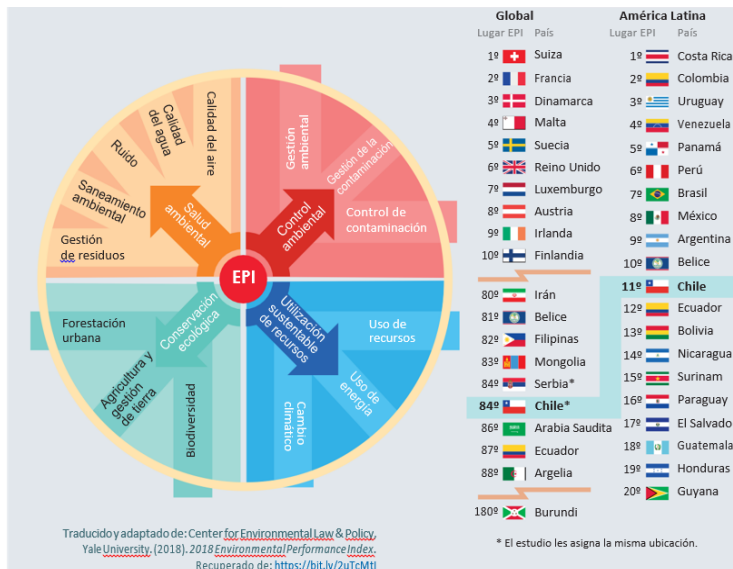
- a) Condiciones físicas para tener tranquilidad
- b) Condiciones mentales y económicas para sentirse satisfecho
- c) Condiciones económicas para tener tranquilidad
- d) Condiciones físicas y mentales para estar satisfecho

9.- De las siguientes características ¿cuáles pertenecen a la definición multidimensional de pobreza?

I.- Fenómeno multicausal su origen no necesariamente es económico, más bien deriva en menor acceso a bienes y servicios (ej. discriminación por sexo o nacionalidad).

II.- Insuficiente acceso a recursos económicos, servicios públicos, participación político- comunitaria que permitan la mantención de la dignidad.

III.- Limitada capacidad/libertad efectiva de proveerse de bienestar.



- a) Solo I
- b) I y III
- c) II y III
- d) I, II y III

10.- A partir de la información de la imagen ¿Cómo se mide el avance en la búsqueda del desarrollo sustentable?

- I.- Políticas de salud ambiental
- II.- Iniciativas en el uso de recursos sustentable
- III.- Creación de planes de conservación ecológica
- IV.- Acciones de gestión y control medioambiental

- a) I y II
- b) II y III
- c) I, II y IV
- d) I, II, III y IV

11.- De las siguientes medidas ¿cuáles pueden ayudar al Estado de Chile para mejorar SU lugar del ranking EPI tanto en Latinoamérica como en el mundo?

- I.- Aumento de Impuestos al uso de combustibles fósiles
- II.- Promover el uso de plantas termoeléctricas para aumentar la producción de electricidad
- III.- Subsidios al uso de energías limpias (renovables)

- a) Solo I
- b) I y II
- c) I y III
- d) I, II y III

12.- Respecto a la salud ambiental ¿qué medidas a adoptado Chile en cuanto a la calidad del aire?

- I.- Restricción vehicular y vías exclusivas en caso de preemergencia ambiental.
- II.- Ejes ambientales en preemergencia y emergencia
- III.- Denuncias y fiscalización

- a) Solo I
- b) II y III
- c) I y III
- d) I, II y III

13.- "...Concepto utilizado para referirse a la colaboración entre las personas del presente y las del futuro con el objetivo de asegurar que las oportunidades para satisfacer las necesidades de las generaciones futuras sean iguales o mejores que las del presente..." ¿la definición corresponde a?

- a) Solidaridad intergeneracional
- b) Comercio justo
- c) Ecosistema
- d) sustentabilidad

14.- ¿Cuál es el rol de la carga tributaria en la búsqueda de desarrollo?

- I.- Permite a través de los impuestos el Estado se provee de recursos para reinvertirlos en gasto social.
- II.- El acto de tributar fomenta o desincentiva la producción y consumo de determinados bienes y servicios.
- III.- Mediante el cobro de impuestos el Estado destina a satisfacer las necesidades básicas de la población.

- a) Solo I
- b) I y II
- c) II y III
- d) I, II y III

II.- Verdadero o falso. Lee las siguientes afirmaciones y responde si son verdaderas o falsas (coloca V o F en la comuna central de la tabla), recuerda justificar las falsas. 2Ptos c/u

N°	Afirmación	V o F	Justificación
1	Los fondos provenientes del pago de impuestos, tienen dos objetivos principales: Proveer de recursos al Estado para asegurar el desarrollo de las estrategias de crecimiento y desarrollo del país. Y Financiar políticas de gobierno y otorgar cobertura de financiamiento a programas sociales que aseguran la igualdad, como es el gasto en educación, vivienda y salud.		
2	El comercio justo garantiza a los grandes y medianos productores, campesinos y artesanos organizados un acceso directo al mercado en condiciones justas y equitativas con el fin de promover su asociatividad y empoderamiento.		
3	El concepto de sustentabilidad es sinónimo de desarrollo sustentable, ya que se centra en la búsqueda de crecimiento económico.		
4	Las Empresa B comparten las siguientes características: Buscan crear impacto positivo en el ámbito social y el ambiental. Su fin primordial son los intereses de los trabajadores, la comunidad y el medio ambiente. Publican un informe anual sobre su impacto social y ambiental certificado por B Lab.		
5	El Registro Social de Hogares es una base de datos que contiene información de las empresas y trabajadores que han solicitado su incorporación, y está compuesto por antecedentes aportados tanto por las familias como por distintas instituciones del Estado y los empleadores.		
6	Estos son ejemplos de la "pobreza multidimensional": Existe un hospital Sótero del Río para un millón de habitantes. Escasa presencia de Áreas Verdes en comunas como Puente Alto y La Pintana. Existencia de Campamentos ante la falta de Viviendas.		
7	La honestidad, la transparencia y estabilidad de las instituciones políticas contribuyen a generar un clima de estabilidad y confianza que atrae la inversión privada.		

III.- Desarrollo a partir de lo estudiado en el objetivo 4 responde la siguiente pregunta

¿Cómo se relacionan el Estado y el mercado? Argumenta. 6 Ptos.