****

**COLEGIO FERNANDO DE ARAGÓN**

**DEPARTAMENTO DE RELIGIÓN**

**ACTIVIDAD Nº 6 (Classroom)**

**NIVEL: II° MEDIO**

**UNIDAD: EL SER HUMANO, UN SER SOCIAL**

**FECHA: 05/10/2020**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Profesor(a):** | Juan Claudio Peralta Munita**juanclaudio.peralta@colegiofernandodearagon.cl**Sandra O. Aguilar Rosas **sandra.aguilar@colegiofernandodearagon.cl** |
| **Asignatura:** | **Religión.** |
| **Tiempo estimado:**  | 45 minutos  |
| **Fecha de entrega:** | **16-10-2020** |
| **Objetivo:** Conocer la influencia de las redes sociales en la interacción social. |
| **Materiales necesarios:** | Internet, computador, tablet o celular, apunte de apoyo, Vídeo de Youtube y guía de trabajo. |
| **INSTRUCCIONES:**1. Lee el siguiente texto de apoyo sobre el rol social del hombre y la mujer.
2. Complementa la información viendo el vídeo adjunto en material audiovisual de

 la plataforma classroom: <https://www.youtube.com/watch?v=8nKCA9h-7BA&ab_channel=TEDxTalks>1. Luego desarrolla la guía que está en la sección de tareas en classroom.
2. Puedes responder en el mismo archivo o bien edítala en el escritorio y luego la adjuntas en la plataforma y envías como archivo adjunto.

**Enviar hasta el 16/10/2020.****Consultas y envío de actividades a los correos correspondientes.** |



Social Media: Las redes sociales y su influencia en la sociedad

Las **redes sociales** y su influencia han **cambiado** la forma en que la gente se **comunica**. Desde la aparición de los smartphones, el acceso a las redes sociales se ha convertido en cotidiano.  Ahora podemos saber qué hace una persona a 10.000 kilómetros de distancia al momento a través de fotos y vídeos, le damos «me gusta» e incluso dejamos un comentario.

Si bien es verdad que las redes sociales se pensaron inicialmente para **conectar con gente conocida** y como una herramienta para **conocer gente nueva**. Se han convertido en un **canal de comunicación** que tiene **una influencia muy grande sobre la sociedad**. Si bien antes la televisión era el medio que dictaba las modas, las redes sociales, especialmente **Instagram** la han sustituido.

**¿Cómo las redes consiguen influir en nuestra vida?**

Ahora vamos a indagar un poco más acerca de las redes sociales y su influencia utilizando **Instagram** como ejemplo para analizar. Para aquellos que no estéis familiarizados con esta **red social**, se basa en **compartir imágenes**. Por un lado, tienes tu perfil en el que **subes tus fotos**, con ese perfil puedes seguir a amigos y ser seguido, y luego aparte tienes un espacio donde **ves fotos de otros perfiles** que varían dependiendo de tus intereses. Pero no solo tienen perfil en esta red tus amigos o gente de tu entorno, también lo tienen las **empresas,** así como las personalidades más conocidas del mundo. Por lo que es común que a menudo estemos expuestos a imágenes que se corresponden a un nivel de vida que dista mucho del nuestro. Este tipo de aplicaciones crea unos **estándares de belleza**, por ejemplo, que al verlos continuamente provoca una **influencia mucho mayor que la de la publicidad** convencional.

**Influencia en los jóvenes**

Los **más afectados** por este fenómeno son los **jóvenes**. Son los que **más usan** las **nuevas tecnologías** y a la vez el sector de la población más influenciable. Está claro que las redes sociales tienen muchos aspectos positivos, pero hay que ser conscientes también de sus peligros.

Instagram y otras redes sociales son usadas a menudo a **modo de escaparate**. En él se plasman solo los mejores momentos, lo que genera una distorsión de la realidad. Incluso, la **autoestima** de los jóvenes puede llegar a **depender del número de likes** conseguidos en una foto.

Con todo esto no queremos decir que evites el uso de Instagram o prohibírselo a nuestros hijos. Pero siempre siendo conscientes de las **redes sociales y su influencia**.

JCPM/jcpm.