

GUIA PARA EL APRENDIZAJE

(*Classroom 07)

NOMBRE DE ALUMNO.....CURSO.....
ASIGNATURA:...**ARTES VISUALES**... NIVEL:....**Primero medio**.....

-CONTENIDO: “DISEÑO URBANO”(PARTE I)

-OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

-**OA 1:** Crear proyectos visuales con diversos propósitos, basados en la apreciación y reflexión acerca de la arquitectura, los espacios y el diseño urbano, en diferentes medios y contextos.

I.- Introducción:

En ésta guía veremos cómo la disciplina del **DISEÑO URBANO** constituye el arte de “*hacer lugares para las personas*”, abarcando muchas decisiones importantes, tales como el cuidado del medio ambiente, la equidad social, la factibilidad económica, etc., para crear lugares con una belleza e identidad únicas, al tratar de dar forma (“moldear”) los espacios compuestos por grupos de edificios, barrios o ciudades completas, conjugando la arquitectura, el paisaje y la planificación de áreas urbanas, para hacerlas funcionales y atractivas.

En síntesis, es el marco que ordena los elementos del entorno como en una especie de red, destacando la interacción dinámica entre las personas y los lugares, el movimiento, la forma urbana (calles, plazas y manzanas) y la naturaleza, junto a otros aspectos que vamos a revisar.

II.- Desarrollo del Contenidos / Habilidades (Conceptos Claves):

Introducción: “Elementos del Diseño Urbano”:

Diseño Urbano es una disciplina del Urbanismo, que involucra la **planificación y el diseño de edificios, espacios públicos, sistemas de transporte, servicios y comodidades**. Analiza la forma en que los espacios públicos y privados funcionan y temas como la seguridad de la comunidad, infraestructura y apariencia.

Es clave para crear desarrollos sostenibles y las condiciones para una vida económica floreciente, así como para el uso prudente de los recursos naturales y el progreso social. Como resultado ayuda a crear lugares dinámicos con carácter e identidad; calles y espacios públicos seguros, accesibles, agradables de usar y de escala humana.



Objetivos del Diseño Urbano

El Diseño Urbano busca identificar la forma en que las personas usan los edificios y los espacios urbanos, y cómo se relacionan con los lugares donde viven, trabajan y pasean. Analiza básicamente una serie de consideraciones espaciales: diseño, escala, densidad, apariencia y paisaje.

Una relación exitosa entre los objetivos y la forma que va a adoptar el proyecto depende de una respuesta inteligente a las condiciones del contexto (lugar). El diseño urbano exitoso requiere una **comprensión completa de las condiciones del entorno** para tomar decisiones.

Beneficios del Diseño Urbano

Se pueden obtener muchos beneficios al pensar de manera coherente sobre la forma en que se diseñan los lugares, por ejemplo:

1. Integración de la Comunidad
2. Crecimiento sostenible de un área o barrio
3. Promover actividades deportivas y culturales
4. Regeneración de zonas en desuso, como fábricas o zonas industriales abandonadas
5. Potenciar el Atractivo Turístico

Factores que influyen en el Proceso de Diseño:

- Una respuesta sensible al contexto local.
- Un enfoque de diseño imaginativo y apropiado, tomando en cuenta los criterios sobre factibilidad económica del proyecto.
- Revisión de Planes de desarrollo (Plano regulador comunal).

- Si dejamos de lado alguno de estos factores el proyecto puede entrar en graves conflictos: Ejemplos: Si se otorga muy poco peso a la factibilidad económica, el desarrollo puede fallar comercialmente. Si se le da poco peso al contexto local, la propuesta puede ser rechazada por la comunidad. Si el enfoque de diseño es incorrecto, las oportunidades del sitio se perderán y resultará en un desarrollo inmobiliario mediocre.

¿Cuáles son las características de los Espacios y lugares exitosos?

Un “**Lugar exitoso**” es aquel que invita a la gente a quedarse, sentarse y disfrutar del espacio y las actividades que se desarrollan en el sitio. Un emprendimiento inmobiliario por ejemplo, que busca ser exitoso, apunta a que la gente lo visite y lo disfrute, el tráfico de personas es lo que lo mantiene dinámico y potencia las actividades económicas que propone. Estos espacios cuentan con las siguientes características:

- **Carácter:** Lugares con identidad propia que promueven el paisaje y la cultura distintiva del sitio
- **Continuidad:** Un lugar donde los espacios públicos y privados se distinguen claramente, promover la continuidad de las fachadas de las calles y tipologías que definan claramente las áreas privadas y públicas
- **Calidad del espacio público:** Generar lugares con áreas exteriores atractivas y actividades dinámicas.
- **Promover espacios públicos y rutas que sean atractivas,** seguras, ordenadas y que funcionen eficazmente para todos en la sociedad, incluidas las personas con capacidades diferentes y los adultos mayores.
- **Facilidad de movimiento:** Un lugar al que es fácil llegar. Promover el acceso y la permeabilidad local mediante la creación de lugares que se conecten entre sí. Para esto es fundamental priorizar al peatón antes que al automóvil e integrar los usos del suelo y al transporte.
- **Diversidad:** Un lugar con variedad. Promover la diversidad y la elección a través de una combinación usos compatibles que respondan a las necesidades locales.

***PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO: “INTERVENCIÓN DE UN ESPACIO PÚBLICO”:**

a) Selección de un Espacio de su Entorno Cotidiano para ser Intervenido con Elementos del Diseño Urbano: como estaciones de metro, paraderos de buses, pasarelas peatonales, fuentes, espejos de agua, juegos infantiles, luminarias, bancos y glorietas, entre otros, considerando su funcionalidad, atractivo, calidad e interés.

-Determinar cuáles elementos conservarías, aquellos que transformarías y otros que sería necesario incorporar para convertir ese espacio en uno estéticamente atractivo y qué aporte a la calidad de vida (por ejemplo: modificar el acceso a una estación de metro, mejorar la estética y la comodidad de una pasarela o paradero de buses, incorporar una fuente o un espejo de agua en una vereda amplia, entre otros).

III.- Cierre. Síntesis de Conceptos Claves: (70 PUNTOS EN TOTAL)

I.- Desarrolla una idea imaginativas para realizar su diseño, por medio de una fotografía y luego un dibujo del espacio intervenido (modificado) y mejorado a través del elemento de diseño propuesto (debes tener presente que la siguiente fase es un mini-construcción tridimensional, o sea, una mini-maqueta)

<p>A.-FOTOGRAFÍA Y/O DIBUJO DEL ESPACIO URBANO SELECCIONADO (15 pts.)</p>	<p>B.-DIBUJO DEL MISMO ESPACIO, PERO MODIFICADO SEGÚN TU PROPUESTA DE DISEÑO URBANO. (15 pts.)</p>
---	--

II.- Responde las siguientes preguntas acerca de los elementos que SELECCIONASTE y que decidiste incorporar para modificar y optimizar el ESPACIO URBANO: **(10 pts. c/u)**

- 1.-¿Qué necesidades busca (n) resolver el (los) elemento(s) propuesto(s)?

- 2.-¿cómo aporta al mejoramiento de la calidad de vida de las personas?

- 3.-¿Con qué materiales y procedimientos lo (s) elaboraría (s)?

- 4.-¿Qué aporte hiciste a las formas, colores y texturas del aspecto estético (apariencia) del (los) elemento (s) seleccionado (s)?

PUNTAJE TOTAL: 70

****RECURSOS COMPLEMENTARIOS:** *Video de apoyo en el classroom de la asignatura

*Consultas por mensajes vía classroom

* e-mail institucional: ingrid.aguilera@colegiofernandodearagon.cl