

## GUIA PARA EL APRENDIZAJE CLASSROOM 07 “Comunicando mi Servicio”

NOMBRE DE ALUMNO.....CURSO.....

ASIGNATURA.....NIVEL.....

**UNIDAD:** Diseño de mi propuesta

**CONTENIDO:** Comunicar e informar propuesta

### OBJETIVO DE APRENDIZAJE:

**OA 4** Comunicar propuestas de soluciones para reducir los efectos perjudiciales proyectando posibles escenarios de cambio y sus impactos, utilizando herramientas TIC, considerando diferentes tipos de objetivos y audiencias, teniendo en cuenta aspectos éticos y aplicando normas de cuidado y seguridad.

**OA 5** Evaluar críticamente cómo las innovaciones tecnológicas actuales afectan a la sociedad y al ambiente, considerando criterios éticos, económicos, ambientales y sociales.

**Objetivo Guía:** “Organizar y representar funcionamiento de mi servicio”

### INTRODUCCIÓN:

-Anteriormente pudimos organizar el funcionamiento y estructura de nuestro servicio mediante el modelo de negocios. Además, planificamos como sería la experiencia del usuario al acceder a él y de qué forma lo vería y se relacionaría con nuestra propuesta. Por lo que ahora, empezamos a llegar a las últimas etapas.

Lo que nos corresponde en este momento es ver de qué forma llegaremos a nuestros usuarios y clientes, es decir cómo les comunicaremos acerca de nuestro servicio.

**Afiche** es una palabra que deriva del vocablo francés “*affiche*”, el cual, a su vez, emana de la palabra latina “*affictum*”, que puede traducirse como “pegado a” o “fijado”. La palabra viene de la acción de pegar el cartel o lámina de papel para comunicar un mensaje.

DEFINICIÓN DE  
**AFICHE**

### Desarrollo.

Lo primero que haremos será tomar información ya trabajada. En la guía de “**referentes**” al finalizar el mapa conceptual se anotaron cuáles serían los atributos de nuestro servicio. Es decir, qué elementos positivos y cualidades tendría nuestra propuesta que significarían un beneficio para nuestro público objetivo.

Estos atributos los usaremos para comenzar a definir nuestro mensaje, ideas claves y eslogan. De esta forma, primero, anotaremos 4 atributos que posea nuestra propuesta y veremos qué beneficios y efectos positivos le aportarán a nuestros usuarios considerando criterios éticos, económicos, ambientales, culturales y/o sociales.

**Por ejemplo:**

Atributo	Beneficio
Gratuito	<i>Será un beneficio económico, ya que no deberá pagar por su uso</i>
Ecológico	<i>Ambiental, debido a que ayudará a mejorar y concientizar sobre el medio ambiente</i>
Ayuda a la contención emocional	<i>Beneficio ético y social, porque ayudará a que jóvenes puedan comunicar y buscar ayuda con sus problemas</i>

## Creación de un Eslogan.

Antes de redactar el eslogan y entender qué es, debemos poder aclarar y **definir cuál es el mensaje que queremos transmitir**. Este mensaje lo tomaremos directamente de **los Beneficios** (anotados previamente en la tabla junto a los atributos) que entrega nuestro servicio. Con eso en mente, procederemos a diseñar nuestro **Eslogan**.

Entenderemos al eslogan como **una frase breve, expresiva y fácil de recordar que se utiliza en publicidad comercial, propaganda política, social**, etc. Su Objetivo es acercar al usuario a nuestro servicio comunicando los beneficios que obtendrá gracias a los atributos que posee nuestro proyecto.

Por lo mismo **siempre** debe ser breve y estar relacionado con el logo. Muchas veces van juntos.

**Por ejemplo:**

Turismocity	"Paga menos por viajar"
Quilmes	"El sabor del encuentro"
Adidas	"Impossible is nothing" <i>(nada es imposible)</i>
Kodak	"Share moments. Share life" <i>(Comparte momentos. Comparte la vida)</i>
Nescafé	"Despierta a la vida"



Ya con nuestro Eslogan y mensaje claro, corresponde pensar la información que se compartirá en el afiche. Es importante tener claro cuál es el objetivo de nuestro mensaje. ¿Queremos informar, invitar, motivar, generar un cambio de actitud, promocionar?

Dicha información será **el texto del afiche, que debe ser sobre todo breve** y tener en cuenta lo siguiente:

- Tener como objetivo convencer a la persona que lo lee para que compre el artículo, contrate el servicio, asista a una cita, vote a un grupo político, genere un cambio de actitud, etc.
- Se puede leer de manera rápida ya que es un texto breve.
- Debe ser muy claro y también muy conciso.
- El texto **debe** estar relacionado con la imagen gráfica que se utilice.
- Tiene que estar realizado en un lenguaje sencillo para que sea entendido por el mayor número de personas posible.
- Ser jerarquizado, lo más importante esté al principio en mayor tamaño, lo menos importante al final en menor tamaño.

Por lo tanto, el afiche que diseñaremos se compondrá de cuatro elementos básicos en orden de prioridad visual:

- 1.- Gráfica: el la imagen (fotografía o ilustración) que genera el primer llamado de atención
- 2.- Slogan: Entrega el primer golpe de información
- 3.- Texto informativo: el mensaje e información que queremos entregar. Desde fechas a instrucciones.
- 4.- Marca: El logo del proyecto que distingue y diferencia



## II.- CIERRE, A

A continuación, se presentará el formato e instrucciones para realizar la actividad propiamente tal de esta guía de trabajo en donde deberá diseñar su propuesta.

**A. Atributos y beneficios (5 puntos)**

Atributos	Beneficios

**B. Eslogan y mensaje (recordar que el mensaje es la explicación del eslogan) (15 puntos)**

Eslogan	Mensaje

**C. Texto informativo del Afiche (10 puntos)**

*Recordar que el texto puede estar compuesto por indicaciones, fechas, instrucciones, información general, etc.*

**D. Diseño Afiche (40 puntos)**

El afiche tiene un diseño libre, debe ser en formato vertical de un tamaño mínimo de una hoja carta (21 x 27 cms) Puede ser hecho a mano o digital, pero es importante que incluyo los elementos mínimos mencionados y este en formato VERTICAL.

**RECURSOS COMPLEMENTARIOS:**

Video de apoyo en el classroom de la asignatura  
Consultas por mensajes vía classroom o al WhatsApp entre 10:30 y 12:30 am +56 9 4846 7691  
Correo institucional: [matias.sir@colegiofernandodearagon.cl](mailto:matias.sir@colegiofernandodearagon.cl)

Puntaje Total: 70 puntos.