

GUÍA 9 CLASSROOM SINTESIS DE CONTENIDOS

Elaboración de Informes Contables

Nombre del Alumno(a):..... Fecha: Desde **16/11** Hasta: **27/11****NIVEL:** 4° A. **UNIDAD:** Contabilidad General **CONTENIDO:** Contabilidad de Costos y EERR

OBJETIVO DE APRENDIZAJE: (OA5) *Comunicar y presentar información contable básica para usos internos de la empresa, considerando técnicas y formatos establecidos de presentación de la información.*

Estimados Alumnos: Esperando que se encuentren bien junto a toda su familia, nos encontramos en la recta final de este difícil año académico. En esta última Guía de Estudio se presenta un resumen de los principales conceptos y contenidos relacionados a los Costos y Estados de Resultado

COSTOS Y ESTADOS DE RESULTADOS

El objeto del costo: Los contadores definen el costo como un recurso sacrificado o perdido para alcanzar un objetivo específico. Un costo (tal como materiales o publicidad) se mide por lo general como la cantidad monetaria que debe pagarse para adquirir bienes o servicios. Un costo real es un costo en el que se ha incurrido (un costo ya pasado por algo que ya se compró).

Los gerentes o dueños de empresas desean saber cuánto cuesta algo en particular (como un producto, una maquina, un servicio, etc.) para poder tomar decisiones. A este "algo" le llamamos objeto de costo, que es todo aquello para lo que sea necesaria una medida de costos.

Entonces, un objeto de costo, es todo aquel elemento (producto, servicio, maquinas, etc.) a los que se les pueden atribuir costos asociados a su producción, funcionamiento, mantenimiento, etc.

Concepto de Costo y Gasto: Conceptualmente no siempre resulta fácil diferenciar entre un costo y un gasto, conceptos que si bien significan distribuir o repartir bienes como el dinero, tienen una naturaleza y una connotación bien diferentes.

- **El costo** hace referencia al conjunto de dinero o bienes en que se incurre para producir un bien o servicio, como es la materia prima, insumos y mano de obra.
- **El gasto**, en cambio, es el conjunto de activos (dinero, bienes, otro) destinados a la distribución o venta del producto, y a la administración.

Clasificación de los Costos: para entender todos los costos que están presentes en nuestro objeto de costo, debemos dividir a estos en dos áreas principales: los costos fijos y los variables.

- **Costos Fijos:** Son aquellos costos cuyo valor (o lo que debemos sacrificar en ellos) permanece constante, independiente del nivel de actividad de la empresa. Se pueden identificar y llamar como costos de "mantener la empresa abierta", de manera tal que se realice o no la producción, se venda o no la mercadería o servicio, dichos costos igual deben ser solventados por la empresa.
- **Costos Variables:** Son aquellos costos que varían en forma proporcional, de acuerdo al nivel de producción o actividad de la empresa. Son los costos por "producir" o "vender".

- **Costo Total Unitario:** Los costos totales unitarios son los que deben efectuarse en condiciones normales de fabricación del producto. Tienen una importancia destacada en el proceso de planeación de la producción y en el proceso de control, ya que implican una conducta normativa y, señalan cuál debe ser el esfuerzo empleado para lograr lo que debiera ser como propósitos de producción de la empresa.
 1. La determinación de los costos unitarios de fabricar varios productos o suministrar un servicio o bien distribuir determinados artículos.
 2. La determinación de los tres elementos que componen el costo de fabricación

- **Costos Semi-Variables:** La parte fija de estos costos usualmente representa un cargo mínimo al hacer determinado artículo o servicio. La parte variable es el costo cargado por usar realmente el servicio. Por ejemplo: La mayor parte de los cargos por servicios telefónicos constan de dos elementos, un *Cargo Fijo* por permitirle al usuario recibir o hacer llamadas telefónicas, más un *Cargo Variable* por cada llamada telefónica realizada.

- **Costo de Venta:** Una venta implica perder la propiedad del bien, porque la factura permite que este se transfiera al cliente, entonces el monto de la pérdida equivale al valor que la empresa pagó cuando lo compró o, al valor que resulta del cálculo del costo de fabricación.

- **Costo de Venta Fifo:** Este método considera que los primeros productos en entrar al inventario son los primeros en salir cuando se venden. De aquí el nombre First In - First Out (FIFO) o Primeras Entradas Primeras Salidas (PEPS).

ESTADOS DE RESULTADOS

Etapas operativas de la empresa: Esta etapa permite interpretar que con las Ventas que realiza la Empresa, se recuperan los Costos de los productos que vende, se cubren los Gastos del negocio y logra una cierta Utilidad para la empresa.

La diferencia entre Precio de Venta y el costo de los productos que se venden, determinan el margen. Luego con este margen, se cubren los gastos de operación y el remanente corresponde a la Utilidad.

Utilidad Operativa: las empresas para competir y permanecer en el mercado necesitan obtener Utilidades. Esto implica establecer una serie de estrategias empresariales relacionadas con los productos y servicios que se venden, la Fijación de Precios, los Segmentos de Mercado, entre muchas otras dimensiones de los negocios, sin embargo un resultado exitoso se mide con la Utilidad alcanzada en un periodo o mediante la Rentabilidad que se ha logrado con el capital invertido.

Margen Comercial: es la diferencia entre el Precio de Venta y el Costo del producto que se vende, ahora si al Margen se le restan los Gastos se obtiene la Utilidad Operativa. Por lo tanto se puede concluir que con los ingresos de las Ventas se recuperan los Costos de los productos vendidos, se cubren los Gastos Operacionales y se genera la Utilidad para la Empresa.

Depreciación Acumulada: Es el proceso de Distribución o Asignación de la depreciación de los bienes del PPE (activo fijo) al resultado (gasto) de los periodos contables.

- La Vida útil es el periodo que el PPE será utilizado por la empresa.
- Valor residual es el valor final en que la PPE se puede vender al final de su vida útil.

Actividad N°1 Responda las siguientes preguntas relacionadas al resumen de contenidos.

- 1.- ¿Qué se entiende por Costos, según lo descrito en este resumen de contenidos?
- 2.- ¿Porqué las empresas comerciales no tienen cálculo de costos?
- 3.- ¿Cómo puede determinar sus costos una empresa de carácter Industrial?
- 4.- ¿Cuál es la fórmula para determinar la Depreciación acumulada?
- 5.- ¿Cómo se determina el Margen comercial?
- 6.- ¿Cuáles son los elementos del costo?

Actividad N°2: Clasificar los elementos del costo con sus respectivos nombres en el recuadro para la fabricación de Bicicletas.

- Material Directo.
- Trabajo Directo.
- Material Indirecto.
- Trabajo indirecto.
- Gastos Directos de Fabricación.
- Otros Gastos de Fabricación.
- Gastos de Administración y Ventas.

Material o Gasto	Clasificación
Ruedas	
Energía Eléctrica	
Maestro Soldador	
Cadena bicicleta	
Secretaria	
Pintura	
Frenos	
Manubrio	
Supervisor de Planta	
Marco de bicicleta	
Publicidad	
Arriendo de Fabrica	
Maestro armador de bicicleta	