

GUÍA DE SÍNTESIS LENGUAJE

SEGUNDOS MEDIOS

I. GÉNEROS LITERARIOS

- **GÉNERO NARRATIVO**

Modalidad discursiva que se utiliza para contar una historia, acontecimientos o hechos que le suceden a uno o varios personajes en un tiempo y espacio determinado. A continuación se presentarán algunos elementos constitutivos de este género.

TIPOS DE NARRADOR	
PRIMERA PERSONA GRAMATICAL	TERCERA PERSONA GRAMATICAL
Narrador protagonista: está ubicado dentro de la acción, este narrador, que es el personaje principal o protagonista, nos cuenta su vida o parte de ella, en primera persona gramatical.	Narrador omnisciente: Narra en tercera persona, conoce e interpreta todos los acontecimientos, conoce las causas del comportamiento interno y externo de los personajes, sabe lo que sienten y piensan.
Narrador testigo: es un personaje que, desde su ángulo personal, cuenta en primera persona gramatical la historia en que participa sin ser el protagonista.	Narrador de conocimiento relativo: Narra en tercera persona gramatical, su conocimiento es relativo, domina el plano visible de los hechos y solo puede describir lo que "ve"

PERSONAJES (Según el grado de participación en la historia)
Principales: son aquellos que concentran la mayor atención, porque participan directamente en los acontecimientos que se narran. Entre los personajes principales suele haber uno que es el central, el más importante de todos: el protagonista.
Secundarios: no están involucrados directamente en la historia que se cuenta, sino que tienen una participación menor. No es que no tengan importancia, también intervienen en los hechos, pero no tanto ni tan seguido como los personajes principales.
Incidentales: son aquellos que aparecen en la historia solo en una oportunidad, para algo específico. Esto puede ser entregar un dato, hacer una pregunta, o simplemente observar una situación.

EL TIEMPO

Tiempo de la historia: presenta las acciones en un orden lógico y causal. A través de una sucesión cronológica de acciones relacionadas según causa y efecto. No siempre coincide con el tiempo del relato.

Tiempo del relato: es la disposición estética del acontecer de la narración. El narrador organiza el tiempo de la historia de tal modo de instaurar una temporalidad artística

ANACRONÍAS TEMPORALES	
Analepsis (hacia el pasado)	Prolepsis (hacia el futuro)
Flash back: retroceso temporal breve y se expresa como recuerdo.	Prospección: salto temporal hacia el futuro de manera extensa.
Racconto: retroceso temporal extenso, puede prolongarse durante varios capítulos o la obra misma.	Flashforward: salto temporal hacia el futuro de manera breve.

- **GÉNERO DRAMÁTICO**

El género dramático es un tipo de texto que representa la vida del hombre y sus conflictos, su finalidad es ser representada y mostrada a los espectadores. La forma de expresión que utiliza es mayormente el diálogo, a través del cual se da a conocer el conflicto dramático al público.

ESTRUCTURA DE LA OBRA DRAMÁTICA	
Presentación del conflicto	El conflicto es el origen para una obra dramática. Si no hay conflicto no hay drama. El conflicto hace referencia a las fuerzas contrapuestas (fuerzas en pugna) que hacen avanzar el desarrollo argumental del drama.

Desarrollo de la acción dramática	La realidad del conflicto avanza hasta llegar a un duelo decisivo de los personajes y sus objeciones. Es lo que sería el nudo y coincide con el momento de mayor tensión y donde la trama se complica.
Desenlace de la acción dramática	Es el momento en que se resuelve el problema planteado en el desarrollo de la obra.

FORMAS MAYORES DEL GÉNERO DRAMÁTICO	
La tragedia	Es una forma dramática que se refiere a un episodio fatal de la vida, que termina en forma triste o con la muerte del protagonista. Habitualmente el conflicto enfrenta a los personajes con un destino inexorable.
La comedia	Es una forma en la que la acción dramática discurre de manera opuesta a la tragedia. Si en la tragedia los personajes cambian de un estado favorable a uno desfavorable, en la comedia se da un ascenso en el estado de los personajes.
El drama	A diferencia de las formas anteriores, el drama no tiene un carácter definido, sino que en él se combinan indistintamente aspectos trágicos y cómicos. Esto se debe a que el drama pretende representar la vida tal cual es, razón por la cual tiende a tratar los asuntos de forma menos rígida que la tragedia y la comedia.

• GÉNERO LÍRICO

El Género Lírico se refiere al mundo de los sentimientos, el hablante lírico tiene por finalidad expresar sus emociones, es decir, su mundo interior, lo cual provoca en él un estado anímico o emoción única. Debe también tener cierta sonoridad especial y ritmo.

ELEMENTOS DE UNA CREACIÓN LÍRICA	
Objeto lírico	Circunstancia o ser que provoca un estado anímico determinado en el poeta.
Temple de ánimo	Emoción o estado de ánimo del poeta.
Motivo lírico:	La idea, situación, emoción o sentimiento sobre el cual el hablante lírico construye su poema.
Hablante lírico:	Es el personaje o ser ficticio creado por el poeta para transmitir al lector su realidad, su propia forma de verla y sentirla; es decir, es el que entrega el contenido del poema.

Para expresar su supuesto mundo interior, el hablante puede adoptar diferentes actitudes líricas como:

ACTITUDES LÍRICAS	
Actitud Enunciativa	El hablante expresa el contenido a través de un tono narrativo donde nos cuenta algún hecho concreto impregnado de emocionalidad. Es una especie de narración.
Actitud Apostaláfrica	También llamada apelativa. En ella, el hablante expresa el contenido en forma de diálogo con su interlocutor ideal, se dirige en forma directa a alguien para transmitirle sus sentimientos, se dirige a un tú o a un nosotros.
Actitud Carmínica o de la canción	En esta actitud, el hablante abre su mundo interno, expresa todos sus sentimientos, reflexiona acerca de sus sensibilidades personales. Aquel poema que posea esta actitud expresará los sentimientos del hablante y se escribirá en primera persona. La expresión de sentimientos es prácticamente total

II. TEXTOS NO LITERARIOS

Tienen como propósito, ofrecer información persuadir o dar instrucciones. Su función es básicamente informativa o expositiva.

ALGUNOS TIPOS DE TEXTOS NO LITERARIOS SON:	
Informativos	Noticias, crónicas, reportajes, etc.
Expositivos	Informes, investigaciones, reseñas, etc.
Funcionales o instrumentales	cartas, manuales, instructivos, diccionarios, etc.

A continuación se describirán tres tipos de textos no literarios: el artículo informativo, la columna de opinión y la carta al director.

• **ARTÍCULO INFORMATIVO**

Un artículo informativo es un texto que tiene como objetivo informar a una audiencia sobre un tema de interés. Para realizarlo, es necesario tener en consideración ciertos factores, entre los que destacan:

1. El tipo de audiencia a la que se dirigirá.
2. El propósito comunicativo
3. La información que se entregará
4. Diversos datos y cómo ordenarlos
5. Utilizar una estructura adecuada.

• **COLUMNA DE OPINIÓN**

Es un texto argumentativo cuyo emisor presenta su punto de vista acerca de un tema contingente o de interés general.

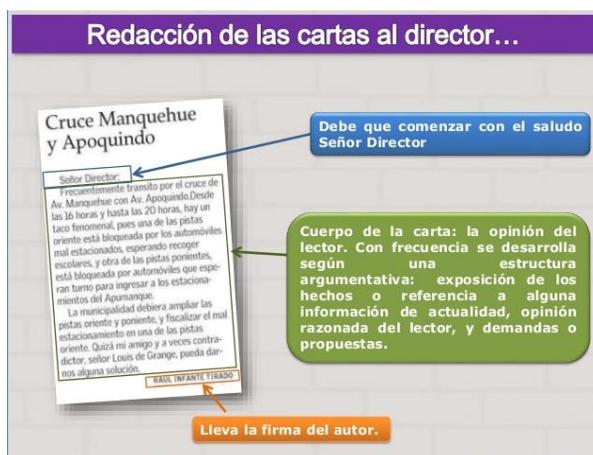
Su estructura considera el planteamiento de una tesis explícita o implícita, la que es apoyada por argumentos.

Características de la columna de opinión

- **1.** Una columna de opinión es una exposición clara y directa de ideas personales de un periodista u opinante, con conocimiento o experticia sobre uno o más temas que abarca desde su subjetividad.
- **2.** Quien emite la columna de opinión se hace cargo de su opinión. El texto está firmado con su nombre real y está abierto a que otros cuestionen, aprueben o desaprueben su opinión.
- **3.** El columnista tiene un estilo personal que hace que sus lectores lo valoren, ya sea por su forma de entender el mundo o por los recursos narrativos que utilice en su texto.

• **CARTA AL DIRECTOR**

Es un escrito que un lector envía a un periódico o a una revista para dar a conocer algún hecho o para expresar su opinión sobre alguna noticia, tema de actualidad o artículo publicado. Debe ser de carácter formal y ha de incluir una introducción, una comunicación y un cierre. Se publica en un apartado del diario o periódico del mismo nombre.



III. PROPAGANDA Y PUBLICIDAD.

PUBLICIDAD	PROPAGANDA
La publicidad tiene fines comerciales, busca promover productos y servicios con el objetivo de atraer a potenciales clientes o compradores y moverlos a adquirir aquello que determinada marca vende u ofrece.	La propaganda, en cambio, no tiene fines comerciales. Su mensaje busca promover campañas de corte ideológico, político, religioso, educativo, de concientización, etc. Su finalidad real es atraer seguidores para una causa. Las propagandas pueden tratar, por ejemplo, sobre educación sexual, ambiental, pueden ser de concientización contra el consumo de drogas, alcohol o tabaco, etc.

• **EL AFICHE**

El afiche propagandístico corresponde al texto argumentativo, pues busca convencer al receptor de algo. **El afiche publicitario** busca convencer al receptor exclusivamente de que consuma un producto, mientras que **el afiche propagandístico** busca promover en el receptor una noción o ideal que beneficie el bien común.

Características de un afiche

Imagen y/o gráfica	El Slogan	Datos del producto
Todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a enfatizar el propósito del afiche.	Frase breve. Es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje.	Promocionado o de la invitación que se hace.