|  |
| --- |
| **CENTRO EDUCACIONAL FERNANDO DE ARAGÓN**  **DEPARTAMENTO DE LENGUAJE** |

**GUÍA CLASSROOM Nº 8 IV MEDIOS**

**RESUMEN PROYECTO Discurso Público**

NOMBRE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 4°\_\_\_\_\_\_

**Fecha desde 16 al 23 de octubre.**

|  |
| --- |
| **Contenido:** Unidad de Discurso Público  **Objetivos priorizados:**  **OA3**. Producir textos orales de intención literaria y no literarios, bien estructurados y coherentes, para expresarse, narrar, exponer y argumentar, utilizando el registro de habla adecuado y un vocabulario variado, pertinente al contenido y preciso, y de manera flexible, una variedad de recursos verbales y de apoyo necesarios para comunicar los mensajes con eficacia.  **OA7.** Leer de manera comprensiva variados textos que presentan, predominantemente, argumentaciones formadas por tesis, argumentos, contraargumentos y refutación, en situaciones públicas o privadas, evaluando la validez de los planteamientos presentados.  **OA14.** Valorar la escritura como una actividad creativa y reflexiva de expresión personal, que permite organizar las ideas, presentar información, interactuar con la sociedad y como una oportunidad para construir y plantear una visión personal del mundo. |

**RESUMEN ETAPAS DEL PROYECTO:**

El proyecto se ha trabajado en tres etapas y en cada una encuentras el contenido necesario para escribir tu discurso público.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CRONOGRAMA** | | |
| **PROCESO** | **FECHA** | **ACTIVIDAD** |
| ETAPA 1 | 19 al 30 OCTUBRE | GUÍA CLASSROOM 6 |
|  |  | Observar discursos e investigar. |
| ETAPA 2 | 02 al 13 NOVIEMBRE | GUÍA CLASSROOM 7 |
|  |  | Teoría del discurso público y análisis de discursos. |
| ETAPA 3 | 16 al 23 NOVIEMBRE | GUÍA CLASSROOM 8 |
|  | 23 NOVIEMBRE | Presentar en vídeo y Word el disc. propio. |



**¿QUÉ DEBES HACER?**

1. Escribir un discurso público.
2. Tema libre.
3. Aplicando: situación de enunciación acorde al tipo de discurso que seleccionaste y las estrategias persuasivas para mantener y captar la atención de la audiencia.
4. Revisar el discurso para verificar:

* Párrafos (recuerda que un párrafo bien hecho se verifica si puedes poner título, o sea, idea central)
* Estructura (introducción o exordio, desarrollo o exposición y conclusión o peroratio)
* Mecanismos de correferencia para evitar repeticiones o redundancias.
* Lenguaje formal.
* Ortografía impecable.
* Uso correcto de conectores
* .

1. Grabar el discurso: lectura expresiva.
2. Enviar texto en Word y grabación en audio o vídeo.

|  |  |
| --- | --- |
| **PAUTA DE EVALUACIÓN** | |
| **DESCRIPTOR** | **PUNTAJE IDEAL** |
| 1. Cumple con el tema indicado. |  |
| 2. Se distingue con claridad la situación de enunciación. |  |
| 3. Se distingue con la estructura del discurso. |  |
| 4. Se distinguen las tres estrategias persuasivas solicitadas. |  |
| 5. Se observa con claridad la tesis sostenida en el discurso. |  |
| 6. Menciona argumentos suficientes para sostener su postura |  |
| 7. Cumple con características propias al tipo de discurso seleccionado. |  |
| 8. El discurso es coherente y cohesionado. |  |
| 9. El discurso es correcto en ortografía y vocabulario formal. |  |
| 10. Envía en Word |  |
| 11. Lee públicamente o envía grabación |  |
| 12. Cumple puntualmente |  |
| TOTAL |  |

**¡AHORA ÁNIMATE A TRABAJAR EN TU PROYECTO DE DISCURSO PÚBLICO!**

**¡¡NO TE RINDAS!!**

