

ORGANIZACIÓN EN LA OFICINA
CENTRO EDUCACIONAL FERNANDO DE ARAGÓN
ESPECIALIDAD ADMINISTRACION
Nivel 3° medios B Y C TECNICO PROFESIONAL

GUÍA DE APRENDIZAJE N°1

Asignatura: Organización de Oficina	Curso:
Nombre:	Marzo 2021

OA5 OBJETIVOS DE APRENDIZAJES: *Organizar y ordenar el lugar de trabajo, de acuerdo a técnicas y procedimientos que permitan disponer y recuperar información u objetos de manera oportuna para el desarrollo de las tareas*

Contenido: CONOCIMIENTOS GENERALES DE LA EMPRESA

¿Qué es una empresa u organización?

Antes de definir una empresa u organización es importante que comprendamos la definición de dos conceptos, el lucro y el concepto sistémico.



¿Qué es el lucro? El lucro es el enriquecimiento de los dueños. Lo anterior no tiene relación con la planilla de sueldos con que cuenta una empresa, es decir, si una organización no tiene fines de lucro, de igual forma su gerente puede tener un sueldo alto, esto en el caso que el gerente sea un colaborador y no un dueño. Una empresa sin fines de lucro gana dinero, pero lo reinvierte y por esto gozan de un beneficio tributario.



Concepto sistémico: La empresa no es un ente independiente del entorno al cual pertenece, por tanto, tiene la obligación de reaccionar a las señales que su entorno le genera. El concepto sistémico se refiere a la interacción constante entre la empresa y su entorno. Se divide en sistema abierto y sistema cerrado, siendo este último cuando la empresa no interactúa con su entorno.

Entendiendo ambos conceptos podemos definir empresa y organización

Organización: para comenzar a definir este concepto, utilizaremos el ejemplo de una institución conocida por todos los chilenos.

ORGANIZACIÓN EN LA OFICINA
CENTRO EDUCACIONAL FERNANDO DE ARAGÓN
ESPECIALIDAD ADMINISTRACION
Nivel 3º medios B Y C TECNICO PROFESIONAL



“Somos una Institución sin fines de lucro, dedicada a la rehabilitación integral de niños, niñas y jóvenes con discapacidad motora; al mejoramiento de su calidad de vida; y al desarrollo de sus capacidades para lograr su inclusión en la sociedad”.

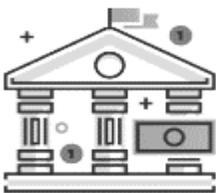
“Entregamos un servicio de calidad a nuestros usuarios y valoramos el importante rol de sus familias en su proceso de rehabilitación”.

“Promovemos la visibilidad y el respeto de los derechos de las personas con discapacidad”.

¿A qué institución se refiere? A la misión de la Teletón. Como puedes ver, esta es una organización sin fines de lucro, ya que su fin es generar un impacto positivo en la sociedad.



Organización: grupo de personas que trabajan en conjunto para crear valor agregado. En organizaciones lucrativas dicho valor agregado se traduce en utilidades; en organizaciones no lucrativas, como las caritativas, puede ser la satisfacción de necesidades. Las universidades también crean valor agregado mediante la generación y difusión del conocimiento, y la prestación de servicios a la comunidad o sociedad (Koontz, Weihrich & Cannice, 2012).



Empresa: una de las definiciones más generales alude a una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, cuyo objetivo es la obtención de utilidades mediante su participación en el mercado de bienes y servicios. Para ello, hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital) (Koontz, Weihrich & Cannice, 2012).

También la podemos definir como una unidad económica social, dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.

- En esta se da:
- La transformación de recursos.
 - Existen objetivos y fines definidos.
 - Recursos o factores de producción.

Sus objetivos principales son:

- Rentabilidad.
- Crecimiento.
- Supervivencia.

ORGANIZACIÓN EN LA OFICINA
CENTRO EDUCACIONAL FERNANDO DE ARAGÓN
ESPECIALIDAD ADMINISTRACION
Nivel 3º medios B Y C TECNICO PROFESIONAL

¿Entonces por qué la definimos como una unidad social?

Porque aparte de su rentabilidad genera una contribución extraordinaria a la sociedad o al medio ambiente.

Por ejemplo, cuando Coca-Cola construye canchas de fútbol, las que generan un beneficio a un segmento de la población que no cuenta con recursos propios para tal efecto.

EL ENTORNO

Podemos distinguir en macroentorno, microentorno, empresa y organización, tal como se muestra a continuación:



Macroentorno: son los factores externos a la organización pero que influyen en esta, su principal característica es que para la empresa es prácticamente imposible influir en ellos.

ORGANIZACIÓN EN LA OFICINA
CENTRO EDUCACIONAL FERNANDO DE ARAGÓN
ESPECIALIDAD ADMINISTRACION
Nivel 3º medios B Y C TECNICO PROFESIONAL

- **Político:** son las leyes y estabilidad que un país o región presenta para atraer a los inversionistas. Un ejemplo de lo anterior puede ser la fijación del salario mínimo.
- **Económico:** en estos términos, es la estabilidad económica de un país o región, la que puede o no atraer a los inversionistas. Un ejemplo de lo anterior puede ser la estabilidad en el tipo de cambio.
- **Social:** en estos términos, es la estabilidad social de un país o región, la que puede o no atraer a los inversionistas. Un ejemplo de lo anterior puede ser un país con inmigrantes ilegales o los credos locales.
- **Tecnológico:** el acceso a la tecnología es uno de los factores de mayor influencia al momento de tomar la decisión de ingresar a un país o región.

Microentorno: también conocido como entorno inmediato, son factores externos a la empresa, pero a diferencia del macroentorno, la empresa puede influir en ellos.

- **Proveedores:** son quienes abastecen a la empresa de los insumos necesarios para la fabricación de los bienes o servicios.
- **Clientes:** es a quien se busca satisfacer con los bienes o servicios que la empresa genera.
- **Acreedores:** son los proveedores de los recursos financieros.
- **Competidores:** son empresas con las cuales la organización se disputa a los clientes.

Empresa:

ORGANIZACIÓN EN LA OFICINA
CENTRO EDUCACIONAL FERNANDO DE ARAGÓN
ESPECIALIDAD ADMINISTRACION
Nivel 3º medios B Y C TECNICO PROFESIONAL

- **Colaboradores:** son los recursos humanos necesarios para el buen funcionamiento de la empresa.
- **Gerentes:** son quienes tienen la responsabilidad de dirigir y tomar las decisiones estratégicas para conseguir la misión de la empresa.
- **Propietarios:** son los dueños del patrimonio de la empresa.

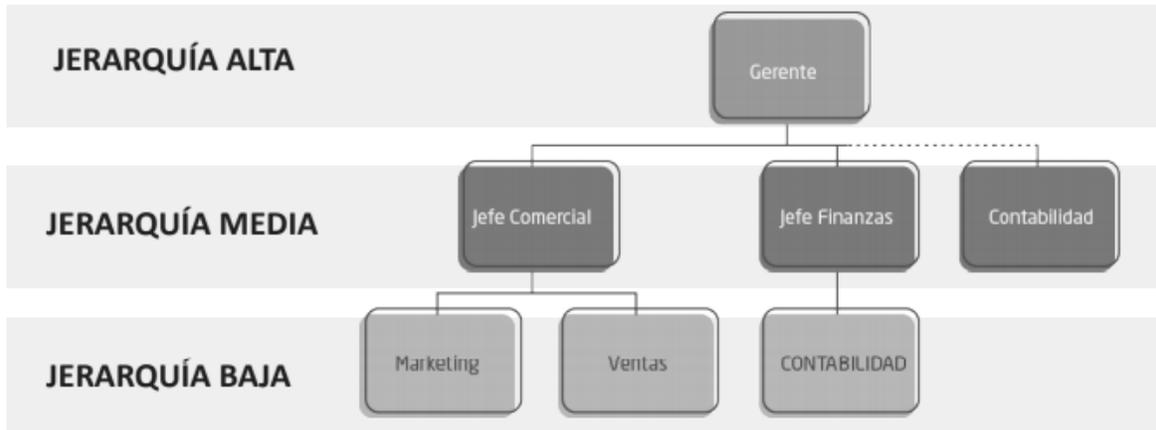
¿Han escuchado hablar alguna vez sobre el organigrama? Este instrumento sirve para conocer mi posición dentro de la organización y para indicar gráficamente la estructura organizativa de una empresa u organización.

Se debe tener presente que:

- Se debe unir por líneas rectas y ángulos en 90 grados.
- Las líneas punteadas definen relaciones que no son constantes con la empresa, como puede ser el caso de las asesorías.
- Es creciente hacia abajo.
- Define la jerarquía, mientras más arriba se encuentre, mayor es la jerarquía dentro de la organización.
- Ayuda a definir la banda de sueldos.

A continuación, presentamos una figura que da cuenta de los tipos de jerarquías.

ORGANIZACIÓN EN LA OFICINA
CENTRO EDUCACIONAL FERNANDO DE ARAGÓN
ESPECIALIDAD ADMINISTRACION
Nivel 3° medios B Y C TECNICO PROFESIONAL



CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS

Es sabido que hoy en día existen diversos tipos de empresas, lo que obliga a clasificarlas adecuadamente para poder estudiarlas de mejor forma. Para este fin se sugiere la clasificación del SII o de la Sofopa, que son organismos calificados para clasificar adecuadamente las empresas en Chile, bajo los mismos criterios a lo largo del territorio nacional.

La clasificación de las empresas varía de acuerdo a su tamaño o magnitud, su giro o actividad, el sector económico al cual pertenecen, el origen de su capital, su constitución jurídica, el ámbito de actividades locales y el destino de los beneficios. A continuación, presentamos las distintas clasificaciones de una empresa.

- ⊗ Destino de los beneficios
- ⊗ Constitución jurídica
- ⊗ Origen del capital
- ⊗ Sector económico al que pertenece
- ⊗ Ámbito de actividades locales
- ⊗ Tamaño
- ⊗ Actividad o giro



ORGANIZACIÓN EN LA OFICINA
CENTRO EDUCACIONAL FERNANDO DE ARAGÓN
ESPECIALIDAD ADMINISTRACION
Nivel 3° medios B Y C TECNICO PROFESIONAL

A continuación, conoceremos las principales características de cada una de estas clasificaciones:

Clasificación según destino de los beneficios.

- **Empresas con fines de lucro:** empresas que tienen por objetivo ganancias económicas.
- **Empresas sin fines de lucro:** empresas que tienen por objetivo el bien común y la ayuda social.

Clasificación según su constitución jurídica.

- **EIRL:** empresa individual de responsabilidad limitada, con RUT y patrimonio propio, distinto de su dueño.
- **Sociedad de responsabilidad limitada:** empresa donde los socios responden por el monto de capital aportado a la sociedad y en forma limitada a ese aporte.
- **Sociedad en comandita:** empresa conformada por socios comanditarios, que aportan el capital, y los socios gestores o administradores de la sociedad.
- **Sociedad en comandita por acciones:** empresa constituida por un capital dividido en cupones o acciones provistas por socios, los cuales no figuran en la escritura.
- **Sociedad anónima abierta:** empresa conformada por acciones que se transan públicamente en la bolsa.
- **Sociedad anónima cerrada:** empresa conformada por acciones, pero que a diferencia de las SA abiertas, no se pueden transar públicamente.
- **Sociedad cooperativa:** empresa conformada por trabajadores que aportan solamente su trabajo.



ORGANIZACIÓN EN LA OFICINA
CENTRO EDUCACIONAL FERNANDO DE ARAGÓN
ESPECIALIDAD ADMINISTRACION
Nivel 3º medios B Y C TECNICO PROFESIONAL

Clasificación según el origen del capital.

- **Empresas públicas:** empresas estatales, por lo que su capital es del Estado.
- **Empresas privadas:** empresas conformadas por capitales de particulares.
- **Empresas mixtas:** empresas cuya propiedad del capital es de particulares y del Estado.

Clasificación según el sector económico.

- **Empresas del sector primario:** empresas que extraen recursos naturales o materias primas directamente de la tierra, sin procesar.
- **Empresas del sector secundario:** empresas que se dedican a la conversión de materias primas, o productos en proceso de transformación, en productos terminados.
- **Empresas del sector terciario:** empresas que se relacionan con los servicios y el comercio.
- **Empresas del sector cuaternario:** empresas que se relacionan con las telecomunicaciones y la informática.

Clasificación según ámbito de actividades locales.

ORGANIZACIÓN EN LA OFICINA
CENTRO EDUCACIONAL FERNANDO DE ARAGÓN
ESPECIALIDAD ADMINISTRACION
Nivel 3° medios B Y C TECNICO PROFESIONAL

- **Empresas locales:** empresas que desarrollan sus operaciones dentro de una localidad, pueblo o ciudad.
- **Empresas provinciales:** empresas que desarrollan sus operaciones dentro de una región o provincia.
- **Empresas regionales:** empresas que desarrollan sus operaciones dentro de dos o más provincias.
- **Empresas nacionales:** empresas que desarrollan sus operaciones dentro de todo un país.
- **Empresas multinacionales:** empresas que desarrollan sus operaciones en más de un país.

Clasificación según tamaño o magnitud.

- **Microempresa:** empresas que tienen de uno a cinco trabajadores y/o venden de 0 a 2.400 UF anuales.
- **Pequeña empresa:** empresas que tienen entre 6 y 50 empleados y pueden vender entre 2.401 y 25.000 UF anuales.
- **Mediana empresa:** empresas que tienen de 50 a 400 trabajadores y ventas de entre 25.001 y 100.000 UF al año.
- **Gran empresa:** empresas que poseen más de 400 trabajadores y cuyas ventas, por lo general, superan las 100.001 UF.



ORGANIZACIÓN EN LA OFICINA
CENTRO EDUCACIONAL FERNANDO DE ARAGÓN
ESPECIALIDAD ADMINISTRACION
Nivel 3º medios B Y C TECNICO PROFESIONAL

(Nota: si la empresa vende 2.400,5 UF sigue siendo microempresa)

Clasificación según su actividad o giro.

- **Empresas industriales:** empresas que se dedican a la extracción de materias primas, o que transforman materias primas o algún tipo de insumo en otros bienes.
- **Empresas comerciales:** empresas que se dedican a comercializar bienes de consumo de diferentes tipos, a través de la compra y venta.
- **Empresas de servicios:** empresas que se dedican a la prestación de servicios o a comercializar intangibles.
- **Empresas financieras:** empresas pertenecientes al rubro de los servicios financieros y negocios asociados al mercado del dinero.

ACTIVIDAD

1) Con sus palabras, defina el concepto empresa.

RESPUESTA:

.....
.....
.....
.....
.....

2) Seleccione 4 tipos de clasificación de empresas y de 2 ejemplos de empresas existentes de cada subclasificación

Ejemplo: Clasificación según el origen del capital.

- **Empresas públicas:** empresas estatales, por lo que su capital es del Estado.
- **Empresas privadas:** empresas conformadas por capitales de particulares.
- **Empresas mixtas:** empresas cuya propiedad del capital es de particulares y del Estado.



ORGANIZACIÓN EN LA OFICINA
CENTRO EDUCACIONAL FERNANDO DE ARAGÓN
ESPECIALIDAD ADMINISTRACION
Nivel 3° medios B Y C TECNICO PROFESIONAL

- 1- Empresas públicas: Hospitales -
- 2- Empresas privadas: Starbucks -
- 3- Empresas mixtas: Metro -

RESPUESTA:

Profesoras a cargo: Ana Rivera Correo: ana.rivera@colegiofernandodearagon.cl

RINA ORTEGA G. Correo rina.ortega@colegiofernandodearagon.cl