

**GUÍA PARA EL APRENDIZAJE N°1  
CONTABILIZACIÓN DE OPERACIONES COMERCIALES**

Fecha desde 01 al 31 marzo 2021

**NOMBRE DE ALUMNO/A :** ..... **CURSO:** 3° Medio A

**ASIGNATURA:** CONTABILIZACIÓN DE OPERACIONES COMERCIALES

**NIVEL:** 3° Medio

**UNIDAD:** Conceptos y Definiciones Contables

**CONTENIDO:** tecnicismos contables

**OBJETIVO DE APRENDIZAJE: OA 2** Procesar información contable sobre la marcha de la empresa utilizando los sistemas contables de uso frecuente en las empresas y los correspondientes software de la especialidad: cuadrar registros de auxiliares, estructurar plan de cuentas.

### **¿Qué es empresa?**

Una empresa es una organización de personas que comparten unos objetivos con el fin de obtener beneficios. ... Una empresa es una unidad productiva agrupada y dedicada a desarrollar una actividad económica con ánimo de lucro. En nuestra sociedad, es muy común la creación continua de empresas.

Existen diferentes tipos de constitución de una empresa. Puede ser individual cuando está integrada por una sola persona, en forma de sociedad anónima o de responsabilidad limitada, siguiendo el esquema de cooperativa y otras muchas variantes existentes en el ámbito económico actual.

### **Sector de la empresa**

Por otra parte, cada empresa debe encuadrarse en un determinado sector si se tiene en cuenta el tipo de actividad que desarrolla en la economía, distinguiéndose entre empresas de:

- **Sector primario:** Labores agrícolas o la industria de la minería.
- **Sector secundario:** Dedicada al sector de la construcción. La industria manufacturera transforma los productos del sector primario.
- **Terciario:** Dedicada al sector servicios. Como por ejemplo, los bancos, aseguradoras o la policía.

### **Tamaño de la empresa**

- En lo que respecta al tamaño, como se ha dicho, existe la posibilidad de constituir empresas partiendo desde un solo integrante o trabajador. Este sería el caso de las empresas

individuales. Ya subiendo en cifras, podemos encontrar las “pequeñas y medianas empresas” o PYMES. Por último, tendríamos a las grandes empresas con gran cantidad de trabajadores en plantilla y altas cifras en sus volúmenes de negocio.

- Teniendo en cuenta su número de componentes, pueden encontrarse diferentes formas de Estructuras empresariales y la forma en que las funciones y poderes de la empresa se distribuyen a lo largo y ancho de su organigrama.

una empresa exitosa no es aquella que es rentable. Es la que percibe utilidades, pero también entrega valor a los consumidores con productos o servicios útiles para su vida, se preocupa por el desarrollo de su gente y aporta beneficios a la sociedad.



A continuación, enumeramos **10 cualidades** que debe tener una organización para ser exitosa:

1. **Enfocarse en el cliente.** El objetivo principal es satisfacer las necesidades de sus consumidores. Aporta valor y está consciente de que los clientes son la base de su negocio; todos sus esfuerzos y estrategias están dirigidos hacia brindarles el mejor servicio y aportar algún beneficio a su vida.
2. **Mejora a los empleados.** Toda empresa debería saber que la principal diferencia con la competencia está en su capital humano. Por lo tanto, constantemente ofrece a sus empleados oportunidades de desarrollo, esquemas que los impulsen a colaborar y tener un equilibrio con su vida personal, técnicas para mantenerlos motivados y compensaciones justas.
3. **Aporta valor a tus proveedores.** Las mejores compañías del mundo impulsan a sus proveedores; nunca dejan de pagar ni piden plazos poco realistas. Estas empresas saben que para que el modelo funcione, todos los que forman parte de la cadena deben fortalecerse y crecer.
4. **Usa bien sus recursos y protege al medio ambiente.** Las empresas exitosas utilizan de manera eficiente la energía y los recursos que tienen, procurando el menor impacto posible en el ecosistema natural.
5. **Control de procesos.** Las mejores empresas saben que es clave reducir costos y aumentar la productividad para ser más

competitivos y ofrecer precios justos en el mercado sin perder la calidad. Por eso, tienen indicadores y métodos de los procesos; saben dónde hay áreas de oportunidad y cuáles son sus fortalezas.

6. **Ambiente de trabajo agradable.** Las empresas exitosas reconocen que sus espacios de trabajo son parte clave de su filosofía empresarial. Por esto que sus instalaciones están en buenas condiciones para brindar seguridad y comodidad, y sus maquinarias y equipos tienen mantenimiento constante.



7. **Innovación.** Sin importar el giro o la industria, las empresas más exitosas son las que buscan formas de mejorar y soluciones creativas a sus problemas. Están dispuestas a revolucionar modelos y retar el estatus quo. Saben que las ideas

son su mejor activo y que para estar a la delantera de la competencia es necesaria la innovación.

8. **Tiene un buen manejo del flujo de efectivo.** Las empresas que se mantienen en el tiempo son las que saben cuidar la “caja chica”. Entienden que hay temporadas de vacas flacas, por lo que cuentan con reservas para hacerles frente sin despedir gente ni cerrar operaciones.
9. **Prioriza lo importante.** Las empresas más exitosas reinvierten sus ganancias en la misma organización en áreas y sectores donde hay mayores oportunidades. También están dispuestas a lanzar nuevos productos, a cambiar para adaptarse el entorno y a pensar en el largo plazo.
10. **Tiene compromiso con todos.** Las empresas exitosas son las que cumplen con todos los públicos: sus empleados, ofreciéndoles desarrollo, capacitación y sueldos justos; sus clientes, entregándoles valor y calidad; con la sociedad, brindando opciones laborales y comercio justo; y con sus accionistas, que más allá de recibir utilidades, deben obtener valor que se incrementa en el tiempo.

## Clasificación de empresas

### Empresas Extractivas

Son las que se dedican a la explotación de los recursos naturales ya sea renovable o no renovable, entendiéndose por recursos naturales todas las cosas de la naturaleza que son indispensables para la subsistencia del hombre.

## **Empresas de transformación**

Son empresas que transforman la materia prima en producto terminado y pueden ser de dos tipos:

- **Empresas que producen bienes de consumo final.** Producen bienes que satisfacen directamente la necesidad del consumidor: Estos pueden ser duraderos o no duraderos, suntuarios o de primera necesidad.
- **Empresas que producen bienes de producción.** Estas empresas satisfacen preferentemente la demanda de las industrias de consumo final.

## **Empresas agropecuarias**

Son aquellas que producen bienes agrícolas y pecuarios en grandes cantidades. Son las empresas que proporcionan materia prima a otras industrias, por ejemplo, pesca, agricultura, caza, explotación de bosques, etc.

Ejemplos: granjas avícolas, porcinas, invernaderos, haciendas de producción agrícola, ganadería intensiva de bovinos, entre otras.

## **Empresas mineras**

Son las que tienen como objetivo principal la explotación de los recursos del suelo.

Ejemplos: empresas de petróleos, auríferas, de piedras preciosas, y de otros minerales. En nuestra región encontramos la mina de mármol.

## **Empresas industriales**

Son las que se dedican a transformar la materia prima en productos terminados. Se dedican a la producción de bienes, mediante la transformación de la materia prima a través de los procesos de fabricación.

Ejemplos: fábricas de telas, fábricas de camisas, fábricas de muebles, fábricas de calzado, fábrica de pulpas, mermeladas y encurtidos.

## **Empresas comerciales**

Son intermediarias entre producto y consumidor: Su función primordial es la compraventa de productos terminados, pueden clasificarse en:

- **Mayoristas.** Cuando efectúan ventas en gran escala a otra empresa (minorista) que a su vez distribuye el producto.
- **Minoristas o Detallistas.** Las que venden producto al menudeo o pequeñas cantidades al consumidor.
- **Comisionistas.** Se dedican a vender mercancía que los productores le dan a consignación, percibiendo por esta función una ganancia o comisión.

## Empresas de servicios

Como su denominación lo indica, son aquellas que brindan servicios a la comunidad y pueden tener o no fines lucrativos, las empresas de servicios pueden clasificarse en:

- Transporte.
- Turismo.
- Instituciones financieras.
- Servicios públicos varios (comunicación, energía, agua).
- De servicios privados varios (asesorías, diversos trabajos contables, jurídicos, administrativos).
- Educación.
- Salubridad.
- Financieras y seguros.

### Elementos de una empresa

**1. El elemento humano.** No cabe duda de que el ser humano es el elemento clave de toda empresa. Dentro de él, tenemos que diferenciar:

- Los dueños o accionistas de la empresa. Son quienes han aportado el capital de las empresas. Su papel es diferente en pequeñas y grandes empresas. En las grandes, los accionistas sólo aportan dinero y a cambio esperan recibir beneficios. En las pequeñas, los dueños además de poner el dinero, suelen llevar toda la dirección.

- Los directivos. Toman las decisiones de la empresa. En las grandes empresas reciben un salario a cambio de esta función, y pueden ser despedidos si no hacen bien su trabajo. En las pequeñas empresas, los directivos suelen ser los dueños.

- Los trabajadores. Son los encargados de llevar toda la producción a cambio de un salario. Vivimos en la sociedad del conocimiento, y no cabe duda de que los trabajadores y los directivos son elementos clave de toda empresa.

**2. Elementos materiales.** Son los elementos tangibles de una empresa. Distinguimos:

- Capital no corriente. Se refiere a los elementos permanentes que van a estar durante un largo tiempo en la empresa y que permiten a la empresa realizar su actividad: instalaciones, máquinas, equipos informáticos, mobiliario etc.

- Capital corriente. Son los elementos cambiantes de la empresa que están en continuo movimiento: las materias primas, el dinero en caja o en los bancos etc.

**3. Elementos inmateriales.** Son elementos intangibles que no son tan observables a simple vista pero que tienen gran importancia para la empresa. Distinguimos:

- La organización. Nos indica todas las relaciones que hay entre los elementos humanos y los materiales. Es decir, cuáles son las funciones y responsabilidades de los trabajadores, quién manda sobre quién (jerarquía) o como se comunican y se relacionan unas personas con otras

Así, por ejemplo, una de las claves de GOOGLE es la excelente organización que tienen, donde hay gran relación entre trabajadores y donde dejan mucho lugar a la creatividad de los trabajadores, que en ocasiones crean productos propios.

- La cultura. Son todos los valores y creencias de una empresa que marcan cuáles van a ser las pautas de comportamiento de los miembros de la empresa. Así, esta cultura es una guía básica a la hora de tomar decisiones.

Si nos fijamos en el CORTE INGLÉS, tienen una política de “descambio” que nos permite saber que, si hacemos un regalo y no le gusta al receptor, podrá devolverlo sin problemas. Esto forma parte de la cultura de la empresa y todos sus trabajadores lo saben, lo que explica que muchas personas lo elijan para comprar sus regalos.

- La imagen. Es la forma en la que el mundo exterior ve la empresa. Nos referimos a no sólo el nombre de la marca o el logotipo, sino también el eslogan de la empresa y todo tipo de aspectos visuales, como los colores de la empresa o la manera comportarse o de vestir de los trabajadores.

**4. El entorno.** Es todo aquella que rodea a la empresa y por tanto le afecta. Nos referimos a sus clientes, sus competidores, la regulación que le impone el Estado etc. Hablaremos de ello más adelante y distinguiremos entre entorno general y específico.

***Actividad 1: Crear un mapa conceptual con los componentes y tipos de empresas, según la guía.***

**Indicaciones:** Enviar en Formato Word al correo electrónico entregado por el Docente: ana.rivera@colegiofernandodearagon.cl, *Detallando en el asunto: Su nombre y Curso, o entregar guía impresa desarrollada en una carpeta con su nombre, al profesor de asignatura.*