

## GUÍA DE ACTIVIDADES N°4 OCTAVO BÁSICO

DEPARTAMENTO	LENGUAJE	ASIGNATURA	LENGUA Y LITERATURA
LETRA DEL NIVEL	A-B-C-D	FECHA DE INICIO	12 DE ABRIL
CONTENIDO	TEXTOS NO LITERARIOS	FECHA DE TÉRMINO	16 DE ABRIL
NOMBRE ALUMNO		CURSO	

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE PRIORIZADOS

OA 9 Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación

### INSTRUCCIONES

Lee atentamente los contenidos de esta guía y desarrolla los ejercicios de comprensión y análisis que se proponen.

## ¿Qué es la comunicación?

La **comunicación** consiste en la transmisión de información mediante la interacción de dos entidades, que pueden ser de distintos tipos, como por ejemplo comunicación entre personas, entre instituciones, o entre cuerpos diplomáticos representantes de distintas naciones, por dar ejemplos.

En términos individuales, el hombre se comunica con sus actitudes, con los movimientos de su cuerpo, de sus manos o movimientos de los ojos, la expresión de su cara. Lo anterior nos lleva a concluir que, aunque la comunicación adopta múltiples formas, las más importantes son la comunicación verbal y la comunicación no verbal.

- **La comunicación verbal**

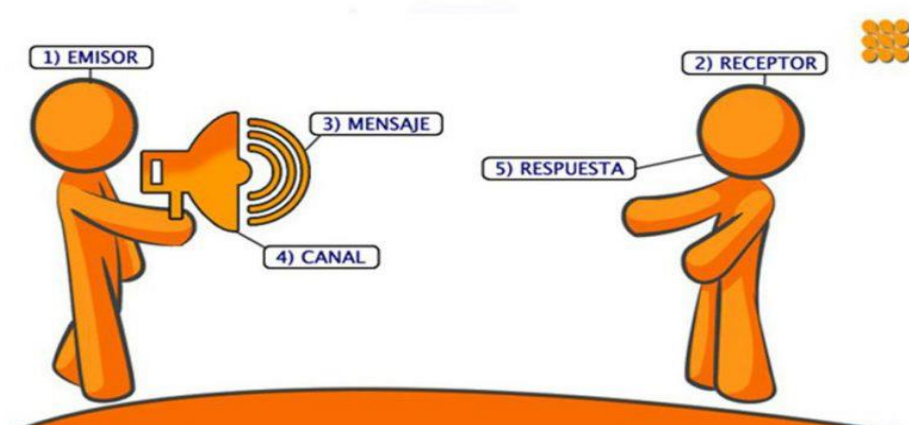
Puede realizarse de dos formas: oral (a través de signos orales y palabras habladas) o escrita (por medio de la representación gráfica de signos).

- **La comunicación no verbal**

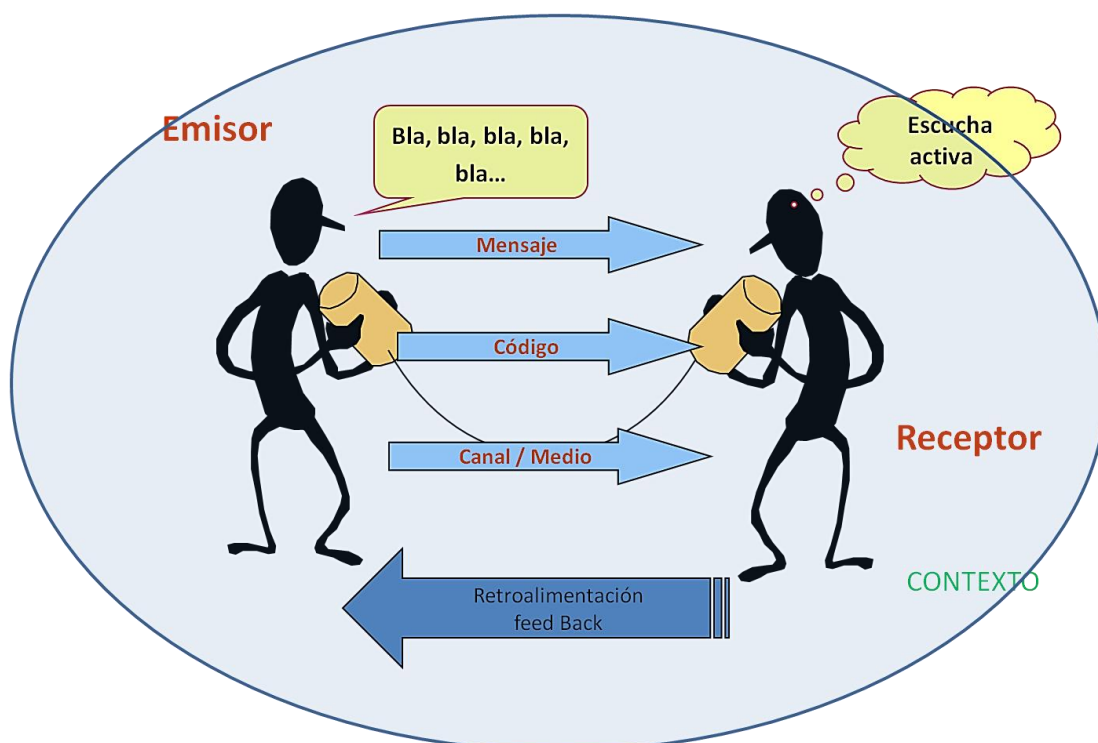
Cuando hablamos con alguien, sólo una pequeña parte de la información que obtenemos de esa persona procede de sus palabras. Los investigadores han estimado que entre el sesenta y el setenta por ciento de lo que comunicamos lo hacemos mediante el lenguaje no verbal; es decir, gestos, apariencia, postura, mirada y expresión.

La comunicación no verbal se realiza a través de multitud de signos de gran variedad: Imágenes sensoriales (visuales, auditivas, olfativas...), sonidos, gestos, movimientos corporales, etc.

Para que se produzca una comunicación efectiva deben presentarse ciertos elementos que posibilitan su realización; a continuación observaremos algunos de ellos:



- **Emisor.** Su rol es el punto inicial de la acción comunicativa, parte de su propia iniciativa el deseo de comunicar cierta información. Qué comunicar y cuál es el mejor modo en una situación particular son cuestiones que salvo bajo ciertas condiciones apremiantes, generalmente decide el emisor.
- **Receptor.** Es quien recibe la información y la ajusta a su interpretación con los mismos signos lingüísticos (idioma o lengua usada para transmitir el mensaje); se desprende de esto su propia interpretación del mensaje recibido. Lo comprende de modo tal que luego está en condiciones de elaborar por si mismo una respuesta al emisor, para la cual se va a pasar a posicionar como emisor en este caso de un mensaje original y respuesta del anterior, reiniciando la acción comunicativa sucesivamente.
- **Mensaje:** Es la expresión del emisor, lo que el desea transmitir al destinatario. Pueden ser palabras, movimientos que tienen algún sentido o significación o escritura.
- **Código:** se refiere al sistema que ambos agentes deben compartir lo cual garantiza el entendimiento, son signos lingüísticos, estos son combinados arbitrariamente por quien es el emisor del mensaje y según el caso de lo que desea transmitir.
- **Canal:** Es el medio por el cual se expresa la información. Puede ser a través de la voz, las ondas sonoras, la visión u otros.
- **Contexto:** Entorno en el que se desarrolla el acto comunicativo, el ambiente físico o psicológico.



#### ACTIVIDAD DE APLICACIÓN

Copia los siguientes ejercicios en tu cuaderno e identifica los factores de la comunicación.

<p>1. Entra la profesora al salón de clases, saluda a los estudiantes y les dice: -Hoy habrá una evaluación sobre la comunicación, así que saquen una hoja para anotar las preguntas, ¡espero que hayan estudiado! Los estudiantes se asombran. Emisor: Receptor: Mensaje: Código: Canal: Contexto:</p>	<p>2. Tres amigas se encuentran perdidas en el campo a orillas de un lago y de pronto observan en el cielo que se acerca un helicóptero a rescatarlas, comienzan a saltar, hacer gestos con las manos para que las vean y atraer su atención.  Emisor: Receptor: Mensaje: Código: Canal: Contexto:</p>
---	--

	<p>Emisor: Receptor: Mensaje: Código: Canal: Contexto:</p>
<p>3. En una cancha, un futbolista realiza un movimiento que hace caer a otro jugador; el árbitro pita y muestra una tarjeta roja.</p> <p>Emisor: Receptor: Mensaje: Código: Canal: Contexto:</p>	<p>7. Una joven estudiante está comprando unos libros, toma el teléfono para consultar al banco el saldo de su cuenta de ahorros y verificar si le alcanza el dinero para pagar con su tarjeta.</p> <p>Emisor: Receptor: Mensaje: Código: Canal: Contexto:</p>
<p>8. Una niña está con su madre sentada en el parque, cuando de pronto la niña comienza a llorar y grita muy fuerte. Su mamá se levanta y le busca su biberón, la niña lo toma rápidamente y deja de llorar.</p> <p>Emisor: Receptor: Mensaje: Código: Canal: Contexto:</p>	<p>9. Un conductor viaja por una autopista, de pronto escucha una sirena detrás de su vehículo, es una ambulancia y cede de inmediato el paso.</p> <p>Emisor: Receptor: Mensaje: Código: Canal: Contexto:</p>

En la siguiente carta al director identifica los factores de la comunicación:

## Inicio de las clases

Señor Director:

Una vez más comenzamos a sufrir los tacos, las cuentas acumuladas por pagar, la vuelta a los horarios; es que llegó marzo y con él, el inicio de clases.

Inicio de un año muy particular, donde tenemos nuevas autoridades de educación, quienes comenzarán, entre otras labores, a implementar y ajustar algunos puntos de la reforma educacional. Solo por nombrar uno, este año serán 104 los nuevos establecimientos escolares que se pondrán bajo la tutela de los tres servicios locales que enmarca la nueva ley de educación pública que busca la desmunicipalización.

Me pregunto, ¿estarán pensando las nuevas autoridades, de una vez por todas, en poner foco dentro de la sala de clases, donde realmente se juega el partido? Ojalá este año escuchemos hablar más de calidad que de gratuidad, obviamente, sin desmerecer esta última.

**ALFREDO ZELAYA E.**

Director ejecutivo Fundación Grupo Educar

Emisor:  
Receptor:  
Mensaje:  
Código:

Canal:  
Contexto: