

Nombre de alumno/a:	Curso: 3°
Asignatura: Electivo Historia, Geografía y Ciencias Sociales	Nivel: Tercero medio
Objetivo de Aprendizaje OA2: Investigar aspectos de la economía global actual, como cambios en la producción y en el mercado del trabajo, el rol del comercio mundial y del mercado financiero, y nuevas formas de consumo, aplicando conceptos de la economía (escasez, oferta y demanda, precio, balanza comercial, entre otros).	

I.- ¿Qué es la globalización?

Aunque el mundo está compuesto por grandes divisiones geográficas, políticas y culturales, en la actualidad es posible que dos personas puedan mantener una comunicación a tiempo real con la otra; es posible llegar de un día a otro al extremo más alejado del planeta tomando un avión; así como un producto producido en Asia puede ser exportado a América con cotidianidad.



Todos estos procesos si bien parecen muy comunes hoy en día, la verdad es que hace unos años no eran tan simples. Pero en el presente lo son, gracias al proceso de globalización que hemos experimentado en las últimas décadas.

En qué consiste la globalización

Existen muchas concepciones diferentes acerca de la definición de globalización. Sin embargo, se puede resumir en que se trata de un proceso dinámico que está compuesto por una creciente interdependencia entre los países del mundo. Algo que ocurre usando como medio, una serie de transformaciones de carácter global. Las fronteras que antes tantas limitaciones representaban, con más frecuencia tienen menos relevancia.

Entonces al preguntarse ¿Qué es la globalización?

Es un proceso creciente de internacionalización industrial y del comercio, impulsado por el libre flujo de mercancía y capitales, que ha escalado de una manera exponencial con la utilización la tecnología.

Este proceso, obviamente ha afectado también a la política. La noción de que las naciones no están solas en el mundo, ha provocado que determinadas decisiones de carácter global deban ser tomadas en consenso entre todos los países, a través de los organismos designados. Aunque bien es cierto que muchas veces los países con mayor poder llevan la voz cantante dentro de dichas organizaciones.

Esta es la razón de la existencia de un buen número de organismos internacionales en este mundo globalizado, como:

La ONU (Organización de las Naciones Unidas)

El FMI (Fondo Monetario Internacional)

La OCDE (Organización para el Crecimiento y el Desarrollo Económico)

Si bien este concepto no es uno nuevo, y de hecho comenzó a hablarse de él desde la segunda mitad del siglo XX, hay expertos en el tema, como Aldo Ferrer quien señala que este proceso realmente es parte de uno mayor que nació en 1492. Justo fue con el descubrimiento de América y la colonización europea por el mundo.

Sin importar cuando haya comenzado la globalización, hay algo que es innegable y es que es un fenómeno complejo que genera todavía opiniones distintas entre las personas. Para algunos amenaza la identidad nacional y es una forma de **neocolonismo** por parte de las potencias del mundo. Mientras que para quienes la defienden, explican que es una enorme Características de la globalización. Principalmente la globalización puede ser vista como un fenómeno económico que en las últimas décadas ha experimentado una serie de cambios relevantes. Entre sus características principales, podrás encontrar a las siguientes:

Ha crecido el comercio mundial de bienes y servicios en una manera asombrosa.

Nuevos países se han abierto a la industrialización en Asia y América (China y Brasil son los mejores ejemplos).

La imposición de políticas favorables al libre comercio en la mayoría de los países.

El sistema financiero ha sido internacionalizado ocupando un espacio marcado en un mercado de capitales mundial.

Se ha contado con el apoyo de grandes instituciones internacionales. Tales son los casos del Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial. Las grandes multinacionales también han apoyado su desarrollo, favoreciendo así su proceso de expansión. La globalización ha dado como resultado la interdependencia económica global.

Causas y efectos de la globalización

La globalización como todo proceso de transformación debe su aparición a ciertas causas, que han ido evolucionando en el tiempo y adaptándose a las nuevas demandas de la mundialización. Entre las causas más importantes de este fenómeno, podemos encontrar:

La nueva reestructuración geopolítica del mundo al concluir la Guerra Fría. Los años transcurridos después de la Guerra Fría fueron tiempos de cambio y se dio el clima necesario para el surgimiento de nuevas tendencias en la economía mundial.

Aceleración de los ritmos de apertura económica, así como de los intercambios de bienes, mercancías y servicios. Liberación de los mercados de capitales y las Bolsas de Valores a nivel mundial.

La revolución de la información y la comunicación que gracias al uso de las tecnologías avanzadas ha permitido la conexión en tiempo real.

En el mismo sentido, entre las consecuencias de la globalización, podemos encontrar a algunas como lo son:

Colaboración a nivel mundial: La globalización ha logrado que todos los países del mundo deban trabajar en conjunto para metas de interés común. Esto ha abierto puertas al diálogo y la comprensión de problemas ajenos al país perteneciente.

Pérdida del poder por parte de los estados emergentes: Con la globalización un gran número de países que tenían una cantidad elevada de poder, la han ido perdiendo por la distribución realizada a través de los años. Dichos estados no solo han perdido una parte de su poder anterior, sino que pierden consecuentemente su autonomía, capacidad para decidir por sí solos en la solución a sus problemas y soberanía. Uno de estos ejemplos es la pérdida de la soberanía monetaria de los países europeos en favor de la Unión Europea.

Avances tecnológicos y nacimiento de otros recursos: Con el auge de internet y el aumento de la velocidad a la hora de compartir la información de una manera mucho más sencilla y fluida, se ha logrado que los avances tecnológicos estén a la vanguardia. Los países con éxito centran el desarrollo de su economía en la tecnología y la innovación, para diferenciarse y generar mayores rentas que los países seguidores que basan su desarrollo en la aplicación de tecnologías ya creadas por otros.

Superconcentración de ingresos: Una de las consecuencias negativas más destacadas de la globalización es que genera una concentración desproporcionada de ingresos en algunos puntos. Dicho de otra forma, que la riqueza se encuentre en pocas manos. Por lo que se entiende con ella que los ricos se hacen cada vez más ricos y los pobres cada vez más pobres. Por igual, aquellos países que son lentos a nivel tecnológico van perdiendo poco a poco la capacidad de compra.

Segmentación presente: Con este proceso se crean definidos límites sobre las personas, grupos sociales y actividades entre las regiones o países. La segmentación, diferenciación y marginación de los individuos es una posibilidad que siempre se encuentra allí.

Y si bien se pueden tener opiniones encontradas, algo que no cambia es que la globalización es inevitable. Un proceso consecuencia del progreso humano, caótico en muchos casos y que requiere de ajustes y una evolución consciente.

Ventajas y desventajas de la globalización

Para el ser humano es una necesidad el relacionarse entre sí. Muestra de ello es la migración, y cómo éste busca un lugar en donde pueda desarrollarse y emprender. Por ello la globalización, no es más que un proceso que refleja las necesidades de la persona por ir más allá de los límites geográficos y políticos. Trata sobre el crecimiento económico y la forma adecuada de aprovecharlo.

No obstante, como se ha podido leer a lo largo de este artículo, la globalización es catalogada por algunos como un proceso negativo, mientras que otros como algo productivo. Entonces ¿es la globalización algo bueno o algo malo? ¿Es un proceso positivo o uno negativo? ¿Es productivo o todo lo contrario?

La respuesta posee una gran sencillez, y es que la globalización es un fenómeno económico-social en el cual hay consecuencias positivas y también negativas. Pero tanto las ventajas como las desventajas son una parte común de este concepto. Además hay que destacar que es en cierto modo, gracias a la naturaleza humana, un proceso natural,... el cual no hay que olvidar ha sido auspiciado por las grandes empresas y países del primer mundo en busca de un aumento de sus ingresos.

Por ello, a continuación conocerás algunas de las principales ventajas y desventajas del fenómeno conocido como globalización:

Ventajas de la globalización

Elevado intercambio cultural: La globalización ha permitido la internacionalización de múltiples culturas alrededor del mundo. Cada país ha aportado parte de su arte, gastronomía, modismos, literatura, etc., a otras naciones, con el fin de dar conocer su identidad y también como un modo de incentivar las industrias del país, como el turismo por ejemplo.

Mayor nivel de comunicación a nivel mundial: Si de algo se ha encargado la globalización ha sido de incentivar las telecomunicaciones a un nivel impresionante. Es por ello que ya sea la familia, amigos, compañeros de trabajos, o simples conocidos, e incluso desconocidos, pueden conectarse y comunicarse. El mayor ejemplo, el desarrollo de internet y su influencia en la vida de las personas. La globalización se ha encargado en especial de incentivar las tecnologías de la información y la comunicación (TICS), con las cuales es posible realizar una comunicación por medio de texto, voz o video de modo instantáneo, donde se quiera y cuando se quiera. Así mismo, se puede mencionar que debido a la implementación de carreteras, puertos y aeropuertos, un individuo puede con facilidad movilizarse de una ciudad, estado, país o continente a otro sin complicaciones.

Desarrollo de la tecnología y ciencia: La globalización ha sido la encargada de romper las fronteras sobre las metas a alcanzar en las áreas de ciencia y tecnología. A lo que se refiere es que se han unido fuerzas entre los distintos países con el propósito de lograr los mejores resultados posibles en estas áreas. La cooperación de las naciones ha sido una de las claves para que numerosas invenciones y desarrollos tecnológicos hayan tenido lugar.

Aumento del turismo: Y por último, si un sector se ha beneficiado evidentemente del proceso de globalización, ese ha sido el del turismo mundial. Gracias a esta, es posible que el turista pueda viajar a cualquier parte del mundo con relativa facilidad. Es posible obtener información sobre alojamientos, transporte, comida a pocos clics, así como hacer reservas de estos servicios desde el país de origen usando internet. Toda la información necesaria para planificar un viaje está en internet; solo basta con planificar y pagar. El turismo es un sector de vitalidad para muchos países, además de una excelente fuente de ingresos porque es una actividad económica que tiene la capacidad de dejar una enorme cantidad de divisas a los países. Aunque también existen muchos detractores ya que muchas zonas se han visto inundadas por turistas, encareciendo el nivel de vida de las personas que realmente viven en estos países y ciudades.

Desventajas de la globalización

Pérdida de la identidad nacional: Una de las desventajas de la globalización recae en la posible pérdida de la identidad nacional de una nación. Algo que ocurre cuando los modismos, formas de pensar y tradiciones de otros países son tomadas como propias. Olvidando o no usando de esta manera las propias. Cuando la cultura de otras naciones comienza a importar más que la propia es un problema. Como método para contrarrestar dicha situación, los países tienen la necesidad de incentivar políticas nacionales que tengan como propósito enseñar a valorizar la cultura local y a practicar sus expresiones.

Influencia de empresas extranjeras en la política local: Las influencias extranjeras son normales en la globalización. Esto sucede por la libertad que hay para establecer empresas extranjeras en los países a nivel local o nacional, algo que sumado a la migración es un determinante importante del país. En algunas ocasiones la influencia de estas empresas extranjeras puede ser excesiva, por lo que el Estado debe tomar medidas para cultivar un sistema económico nacional fuerte. En donde esas influencias sean aprovechadas como ventajas, y no como desventajas.

Pérdida de empleo: Así como la globalización puede ser un aliado del comercio nacional, también puede ser su peor enemigo. La razón es que es capaz tanto de generar millones de empleos como de destruirlos. Un ejemplo es el de la deslocalización de empresas transnacionales en aquellos países donde la regulación del Estado es más laxa con las compañías y los salarios son más bajos. Cuando se pierden gran cantidad de puestos de trabajo por este proceso, muchas personas tendrán dificultades para encontrar un nuevo empleo y, por lo tanto, para consumir y pagar impuestos; por lo que el consumo interno y por ende la economía del país se verán negativamente afectados.

Completa el siguiente cuadro comparativo sobre la globalización:

Ventajas	Desventajas

II.- Características de la Economía Neoliberal

El problema de la escasez: El problema económico por excelencia es la escasez y surge porque las necesidades humanas son ilimitadas, mientras que los recursos económicos y por lo tanto los bienes, son limitados.

Necesidad: En términos económicos necesidad es todo aquello que se desea y que para satisfacerla requiere un esfuerzo.

Podemos clasificar las necesidades en función de diferentes criterios:

a) El criterio más habitual es clasificarlas en necesidades primarias y secundarias: las primarias son aquellas que la sociedad considera que deben tener cubiertas todos los ciudadanos medios (las necesidades primarias serán diferentes según el grado de riqueza o pobreza del país que analicemos).

- Necesidades primarias: permiten la subsistencia y el desarrollo social del individuo.
- Necesidades secundarias: aumentan el bienestar del individuo y responden a cambios en la sociedad: turismo, coche deportivo, ocio, etc.

b) También se pueden clasificar en necesidades individuales y colectivas:

- Las individuales son las que se experimentan a nivel personal. Ej.: comer una manzana.

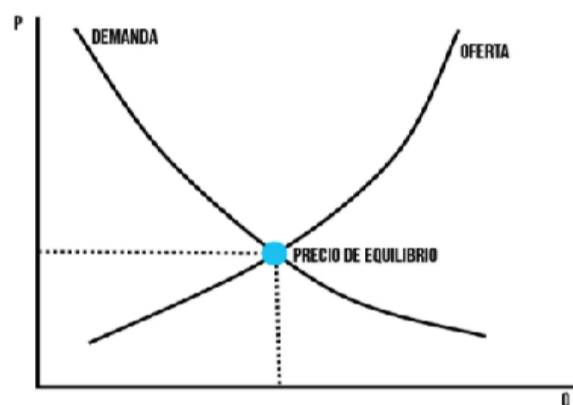
- Las colectivas son las experimentadas por un conjunto de individuos. Ej.: sanidad pública, fuerzas de orden público, etc.



Ley de la oferta y la demanda: ¿Qué es la ley de la oferta y la demanda? Es el principio básico sobre el que se sustenta la economía de mercado. La ley de la oferta y la demanda refleja la relación entre la demanda que existe de un bien en el mercado y la cantidad del mismo que es ofrecido en base al precio que se establezca. Se tiene que considerar que el mercado es de libre competencia, existen negociaciones entre los oferentes y los demandantes y se permite el libre tráfico de mercancías. La teoría dice que hablando dentro de un mercado de competencia perfecta, el precio de un bien se situará en un "punto de equilibrio" donde la demanda sea igual a la oferta. Ese punto de equilibrio es el precio al que los consumidores están dispuestos a comprar el bien.

Definición de oferta: Es la cantidad de bienes o servicios a la venta que existe en el mercado por su oferente.

Definición de demanda: Es la cantidad de demanda de producto que los consumidores desean adquirir dentro de una economía.



Según el gráfico si se aumenta el precio del bien, disminuirá el consumo del mismo.

¿Qué es el precio?

En economía el significado de precio es la cantidad de dinero que la sociedad debe asumir a cambio de un bien o servicio. También se le define como el monto de dinero asignado a un artículo o la suma de los valores que los compradores intercambian por los beneficios de utilizar o disfrutar de un servicio o bien.

El concepto precio hace referencia al valor monetario fijado a un determinado artículo o servicio, que implica elementos como el esfuerzo, dedicación, utilidad, materia prima o tiempo.

El precio, en una economía de libre mercado, queda establecido por la Ley de la oferta y la demanda, en donde el valor final queda alterado por el exceso o ausencia de oferta-demanda. En el caso de que la oferta supere a la demanda, los precios suelen ser inferiores ya que el productor tiene la necesidad de rebajar las cuantías para colocar sus artículos en el mercado, mientras que en el caso opuesto, cuando hay más demanda que oferta, el precio tiende a dispararse, ya que al tratarse de algo que escasea, la gente está dispuesta a pagar más para conseguirlo y el productor eleva el precio.

A lo largo del tiempo los precios pueden sufrir incrementos (**inflación**) o disminuciones (**deflación**). Tanto en un caso como en otro se establecen las variaciones de los precios a través de una serie de índices de precios existentes, que es lo que se conoce como IPC.

Desde una perspectiva económica el precio es un valor. Un servicio o producto que se intercambien cuentan con un valor para el cliente según la capacidad que tenga para proporcionarle un beneficio, satisfacerle una necesidad o resolver un problema. En el ámbito del Derecho también se utiliza el concepto precio, para hacer referencia a la contraprestación en dinero. Se usa para nombrar al esfuerzo, sufrimiento o pérdida necesaria para conseguir algo. Un ejemplo es la expresión, este hombre pagó un alto precio por alcanzar sus objetivos.

¿Qué es la balanza comercial?

La balanza comercial o balanza de mercancías es el registro económico de un país donde se recogen las importaciones y exportaciones de mercancías, es decir, son los ingresos menos los pagos del comercio de mercancías de un país.

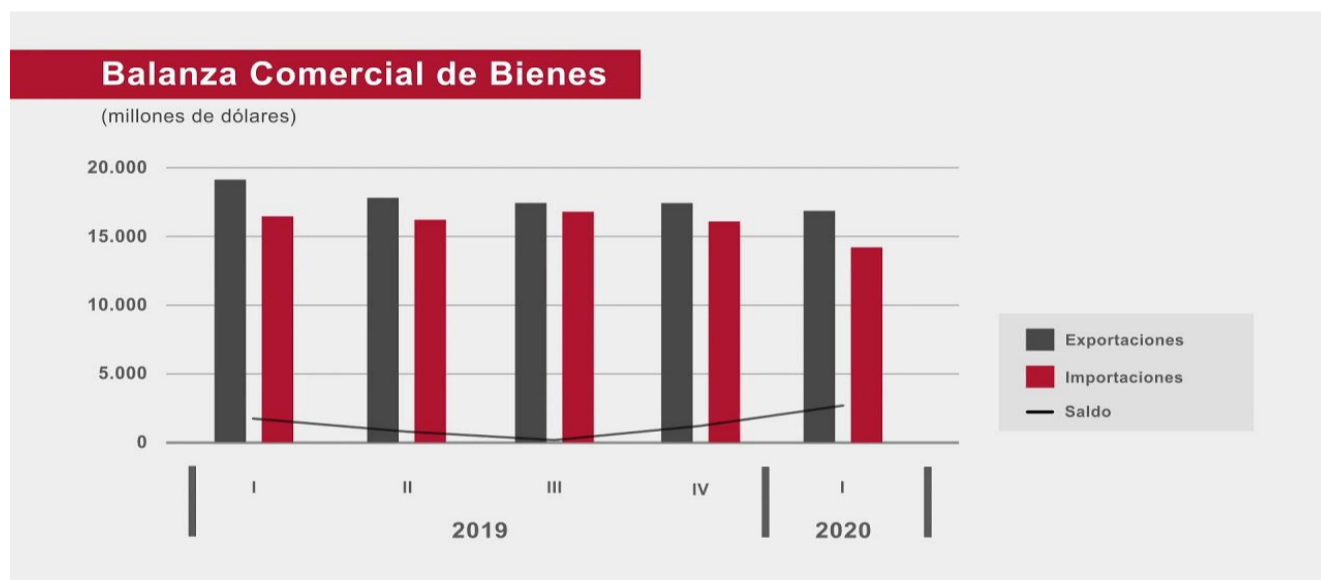
A través de la balanza comercial, se puede obtener más información sobre las exportaciones e importaciones que se llevan a cabo en un país y en un momento determinado. En concreto, esta balanza indica la diferencia existente entre los bienes que un país vende al exterior y los bienes que adquiere a otros países.

La balanza comercial, junto con la balanza de servicios, la balanza de rentas y la balanza de transferencias forman la balanza por cuenta corriente, que es una de las cuentas principales para conocer, de manera general, la situación económica de un país. La balanza corriente a su vez, sumada a la cuenta de capital y la cuenta financiera de un país forman la balanza de pagos, que es un indicador macroeconómico que permite conocer los ingresos y pagos que realiza un país a través de las importaciones y exportaciones de bienes y servicios.

Resultado de la balanza comercial

Si la diferencia resultante es positiva, existe un superávit comercial, ya que la balanza comercial es favorable. Esto significa que las ventas al exterior de un país determinado superarán las compras. Este resultado es la situación ideal para un país, puesto que entrarán más recursos económicos gracias a las exportaciones que realice el país.

Si el resultado obtenido es negativo, existe un déficit comercial, y la balanza comercial es desfavorable. En este caso, las importaciones son mayores a las ventas al exterior que tiene un país en un período determinado. Cuando existe esta situación en un país es necesario compensar el déficit, es decir, financiar a partir de deuda pública o privada del país para poder seguir comprando bienes o servicios. Esto provoca un efecto negativo que hace que aumente el tipo de cambio y por consiguiente se incrementa el precio de las divisas como consecuencia de una balanza deficitaria. Por consiguiente, no es favorable para un país prolongar esta situación negativa puesto que lo único que conseguirá es incrementar su nivel de endeudamiento.



Balanza comercial de Chile periodo 2019-2020

A partir del gráfico responde las siguientes preguntas

¿Cuál es el resultado de la balanza comercial en el periodo?

2019	
2020	

¿Qué factores pueden explicar estos resultados?

III.- Globalización económica

La globalización económica es el proceso de creciente interdependencia económica de los países alrededor del mundo. Entre las causas de su nacimiento se encuentra:

- el incremento del volumen y variedad de las transacciones internacionales de los bienes y servicios.
- el aumento de los flujos financieros internacionales de capitales y la mano de obra.

De hecho, en conjunto con el **neoliberalismo**, es uno de los ejes de reestructuración del capitalismo mundial. Gracias a la globalización económica, la economía mundial es cualitativamente distinta a la que existía hace unas décadas.

Ejemplos de globalización económica se encuentran en las grandes empresas multinacionales, ya sean financieras o no financieras, alrededor del mundo. Ellas son las encargadas de aumentar los flujos comerciales y de capitales entre unos y otros. Otro ejemplo, son los gobiernos nacionales quienes han adoptado los cambios normativos esenciales para potenciar este proceso. Por igual, los organismos internacionales han jugado un papel importante.



Globalización de los mercados

Es el proceso mediante el cual se da la superación del sistema económico en donde los mercados nacionales corresponden a entidades aisladas por barreras de origen comercial. También se encuentran aisladas por los obstáculos representados por la distancia, el tiempo y la cultura. El ejemplo más abrumador de ello ha sido el mercado de valores, que incentivado por el desarrollo tecnológico e internet.

Globalización de la información

Esta globalización ocurre cuando los medios de comunicación han rebasado las fronteras geográficas y del idioma, para alcanzar todas las partes del planeta. El uso de la tecnología, plataformas digitales, ha sido fundamental para ello en los últimos años. Cuando se está viendo una transmisión en vivo desde el ordenador de un evento en otro continente, se tiene un ejemplo de esto.

Globalización empresarial

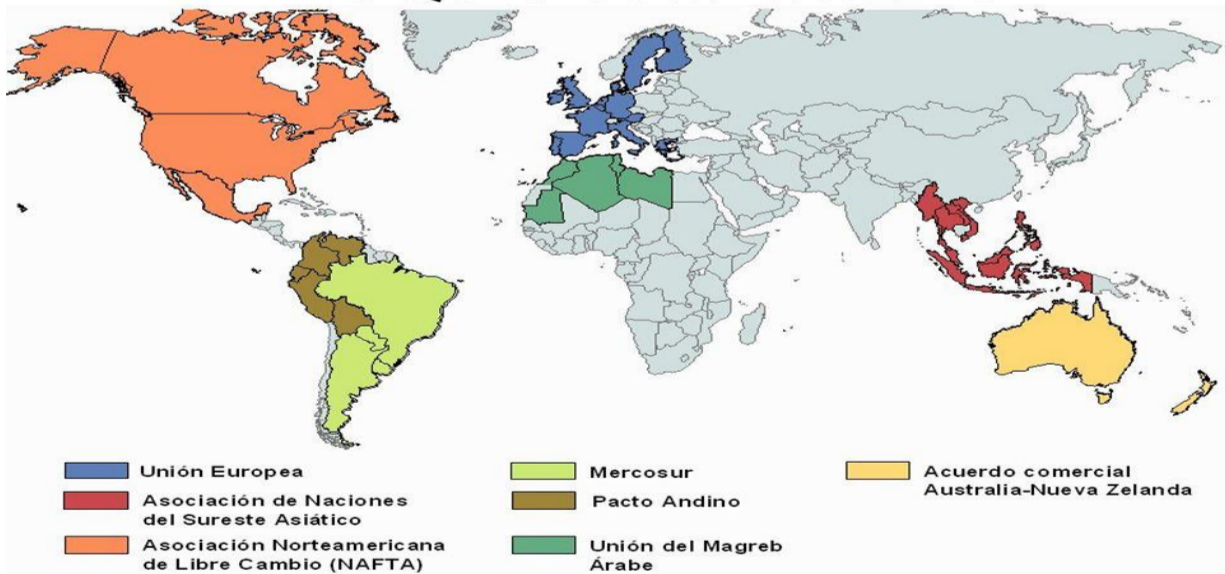
La globalización empresarial es el proceso mediante el cual las empresas de diversos países hacen un enlace para aumentar la productividad. Los casos más evidentes son los de las grandes transnacionales, que han logrado abrir sucursales en lugares que se creían inaccesibles con anterioridad.

La economía global es un concepto de especial relevancia en las últimas décadas, que a nivel básico entiende el sistema económico a nivel mundial como globalizado y libre de barreras o fronteras estatales.

La creación de grandes uniones económicas, como es el caso de la Unión Europea, y el desarrollo de acuerdos y tratados comerciales de diferentes tipos entre gran número de países del mundo ha ayudado indudablemente a que las barreras legales y económicas para realizar actividades económicas en otros lugares hayan disminuido en los últimos años.

Conceptualmente la globalización es un hecho y la manera de entender el mundo ha cambiado al mismo tiempo. Antiguamente nos referíamos a la economía de un país de forma individual. Sin embargo, con el paso de los años vemos la economía como algo global.

BLOQUES COMERCIALES



¿De qué forma se inserta Chile en la economía mundial?

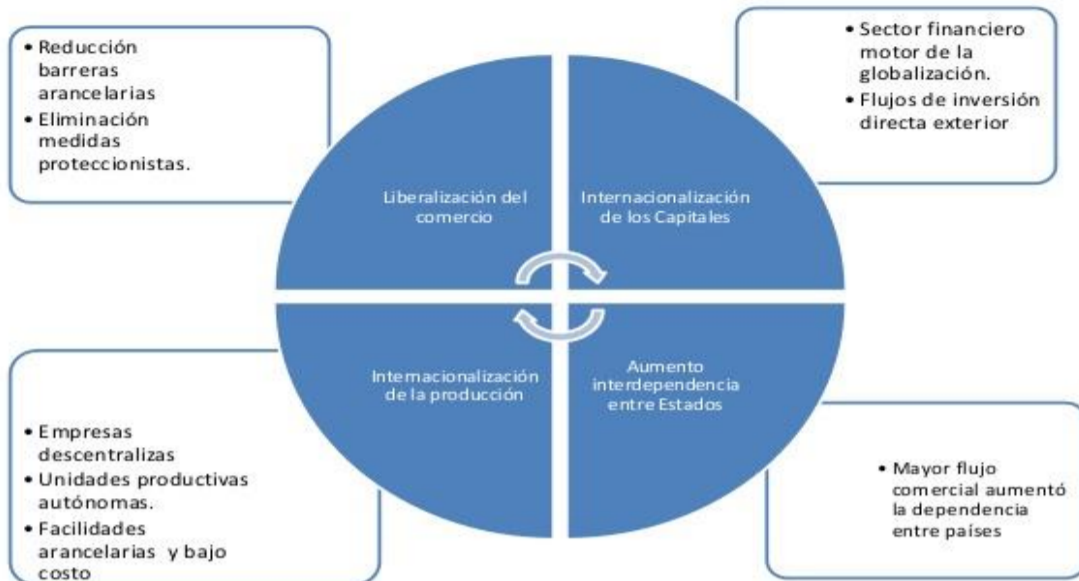
Menciona ¿con qué bloques económicos Chile tiene relaciones comerciales?

Características de la economía global

Para entender qué es la economía global, debemos prestar especial atención a sus características:

Sectores como el financiero, el productivo y el comercio han experimentado por sí mismos el fenómeno de la internacionalización. Las empresas operan en diferentes territorios a lo largo y ancho del mundo. Actuando, de este modo, de manera legal y controlada en cualquier país.

Características de la Globalización Económica

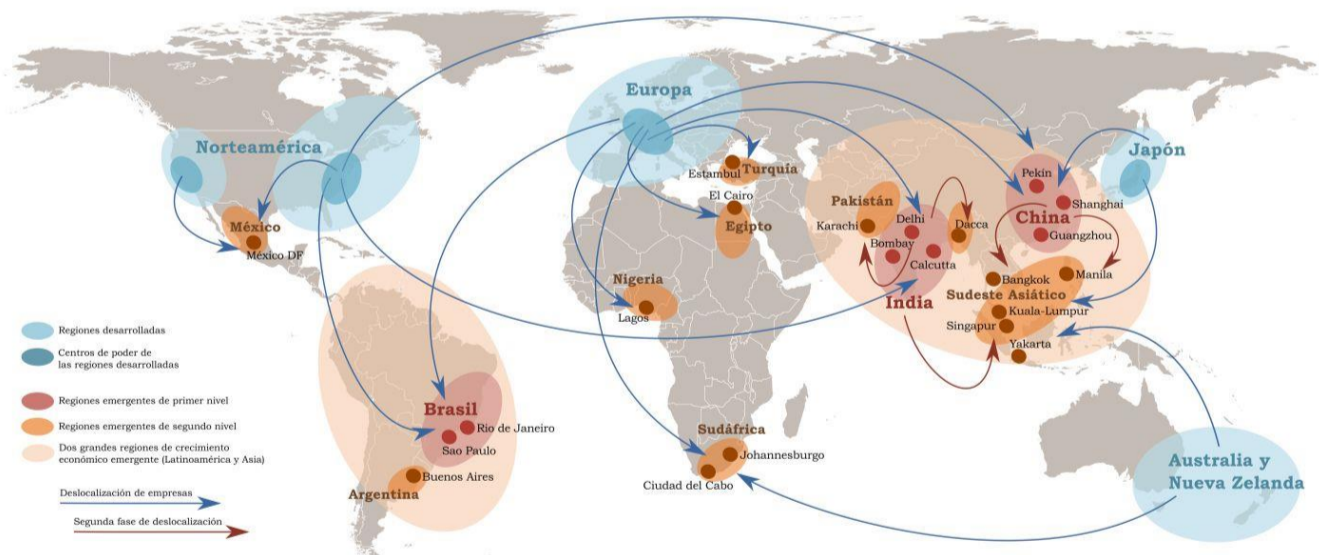


Gracias a la evolución de los mercados internacionales y el desarrollo económico, las empresas se han hecho cada vez más grandes. Tal es el caso de las grandes compañías multinacionales que han proliferado en diversos sectores económicos. En este sentido, destaca también la mejora exponencial de las comunicaciones. Y, en relación con esto, el avance imparable de Internet que nos permite estar conectados en cualquier parte del planeta.

¿Dónde se produce? Las zonas industriales cambian de lugar

Geografía económica: *La deslocalización de las empresas*

Juan Pérez Ventura, 2013
<http://elordenmundial.wordpress.com>



Ventajas y desventajas de la economía global

La existencia de una economía global contribuye a que sea posible disponer de mayor número de posibilidades de consumo en cuanto a bienes y servicios se refiere. Al menos, en comparación con los productos que habría con mercados más restrictivos. Al mismo tiempo, el precio de los productos es menor con la globalización debido a que las empresas buscan mayores niveles de eficiencia a la hora de producir y vender.

Así mismo, la posibilidad de trasladar factores productivos a otros lugares del mundo buscando mayor eficiencia o rentabilidad ha sido uno de los principales efectos de la economía global. Muchas empresas han externalizado su producción hacia países donde la mano de obra es más barata. Perjudicando, en cierto modo, a los trabajadores de los países de origen y haciendo aumentar sus tasas de desempleo.

Alternativamente, zonas geográficas menos desarrolladas o avanzadas en términos de renta y sistemas productivos y tecnológicos han caído en problemas de explotación o expolio de sus materias primas pese a convertirse muchas de ellas en los centros de producción del mundo.

Al hilo con lo anterior, las economías de todo el mundo se han visto obligadas a pasar por procesos de transformación o reconversión para paliar este tipo de efectos y adaptarse al nuevo marco internacional. Y, de esta forma, poder acceder a mayores niveles de renta y, por tanto, de condiciones de vida.

Otra especial desventaja de la economía global es el **alto grado de dependencia** que se crea respecto a cambios económicos y financieros ocurridos en cualquier parte del mundo. Por ejemplo, una explosión de una planta energética a miles de kilómetros de nosotros fácilmente puede reflejarse en nuestra factura de la luz.

Tratados de libre comercio

Un tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. A fin de profundizar la integración económica de los países firmantes, un TLC incorpora además de los temas de acceso a nuevos mercados, otros aspectos normativos relacionados al comercio, tales como propiedad intelectual, inversiones, políticas de competencia, servicios financieros, telecomunicaciones, comercio electrónico, asuntos laborales, disposiciones medioambientales y mecanismos de defensa comercial y de solución de controversias. Los TLC tienen un plazo indefinido, es decir, permanecen vigentes a lo largo del tiempo por lo que tienen carácter de perpetuidad.



¿Qué ventajas y desventajas pueden traer los tratados de libre comercio?

Los tratados de libre comercio traen consigo beneficios que están relacionados no sólo con aspectos de tipo comercial, sino que son positivos para la economía en su conjunto: permiten reducir y en muchos casos eliminar las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio; contribuyen a mejorar la competitividad de las empresas (dado que es posible disponer de materia prima y maquinaria a menores costos); facilitan el incremento del flujo de inversión extranjera, al otorgar certidumbre y estabilidad en el tiempo a los inversionistas; ayudan a competir en igualdad de condiciones con otros países que han logrado ventajas de acceso mediante acuerdos comerciales similares así como a obtener ventajas por sobre los países que no han negociado acuerdos comerciales preferenciales; y, finalmente, fomentan la creación de empleos derivados de una mayor actividad exportadora. Asimismo, la apertura comercial genera una mayor integración del país a la economía mundial, lo que hace posible reducir la volatilidad de su crecimiento, el nivel de riesgo-país y el costo de financiamiento de la actividad privada en general.

Sin embargo, no todos los sectores de la economía se benefician de igual manera con los tratados de libre comercio. Hay sin duda productos de mayor sensibilidad en el proceso de negociación que deben ser protegidos con determinados mecanismos de defensa comercial. Sin embargo, los efectos negativos sobre ciertos productos también pueden atenuarse y de mejor manera si se toma las medidas adecuadas para impulsar su competitividad o en todo caso incentivar su reconversión hacia actividades con un mayor potencial de crecimiento.

En base a la lectura y estudio de la guía responde las siguientes preguntas

1.- "...Se trata de un proceso dinámico que está compuesto por una creciente interdependencia entre los países del mundo. Algo que ocurre usando como medio, una serie de transformaciones de carácter global. Las fronteras que antes tantas limitaciones representaban, con más frecuencia tienen menos relevancia..." la definición anterior corresponde a:

- a) Internacionalización global
- b) TLC
- c) Mercado
- d) Globalización

2.- "...Surge porque las necesidades humanas son ilimitadas, mientras que los recursos económicos y por lo tanto los bienes, son limitados. Esta definición se puede utilizar para especificar una de las características de la economía neoliberal conocida como:

- a) Escasez
- b) Oferta
- c) Demanda
- d) Monopolio

3.- A lo largo del tiempo los precios pueden sufrir incrementos o disminuciones. A estos fenómenos del mercado se les conoce como:

- a) Oferta-demanda
- b) Problema-escasez
- c) Inflación-deflación
- d) producción-empleo

4.- De las siguientes características ¿cuáles son ventajas de la globalización?

- I.- Desarrollo de tecnología y ciencia
- II.- Pérdida de identidad nacional
- III.- Elevado intercambio cultural

- a) Solo I
- b) I y II
- c) II y III
- d) I y III

5.- ¿De qué forma se manifiesta el poder las multinacionales a nivel global?

- I.- Gran concentración del poder económico en unas pocas marcas globales
- II.- Inciden en los gobiernos locales, perdiendo autonomía
- III.- Tienen gran capacidad de incidir sobre las economías nacionales y sobre el conjunto del territorio mundial

- a) Solo I
- b) I y II
- c) II y III
- d) I, II y III

Observa la siguiente información y responde las preguntas 6 y 7

6.- Chile aparece en el segundo lugar, como mayor consumidor de kilos de pan detrás de Alemania en cuanto al precio de este producto ¿Cómo afecta este indicador?

- a) Aumenta su precio
- b) Disminuye su precio
- c) El precio se mantiene
- d) No afecta al precio

7.- En relación a la respuesta anterior ¿Qué factor incide en el precio?

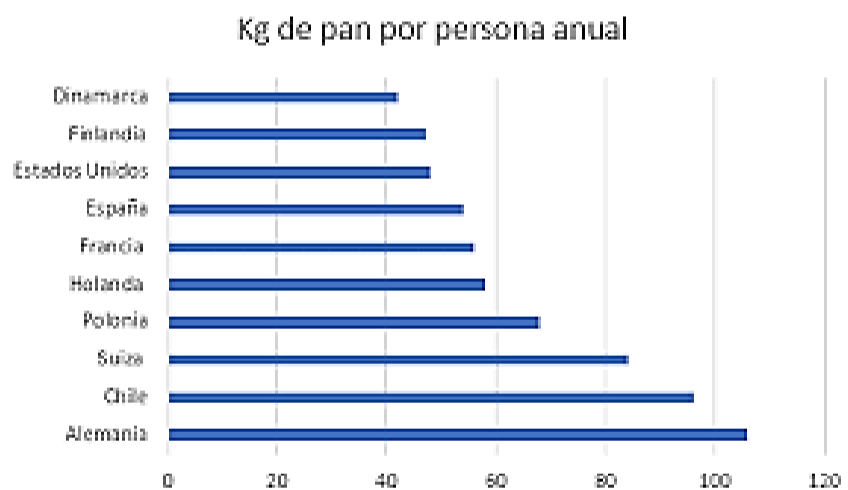
- a) Oferta
- b) Demanda
- c) Consumo externo
- d) Consumo interno

8.- De las siguientes alternativas ¿Cuáles son características de la globalización de la economía?

- I.- Eliminación de medidas proteccionistas
- II.- Mayor flujo comercial y aumento de la dependencia entre países
- III.- Empresas descentralizadas

- a) Solo I
- b) I y II
- c) II y III
- d) I, II y III

9.- Esta globalización ocurre cuando los medios de comunicación han rebasado las fronteras geográficas y del idioma, para alcanzar todas las partes del planeta. Este proceso se conoce como:



9.- Esta globalización ocurre cuando los medios de comunicación han rebasado las fronteras geográficas y del idioma, para alcanzar todas las partes del planeta. Este proceso se conoce como:

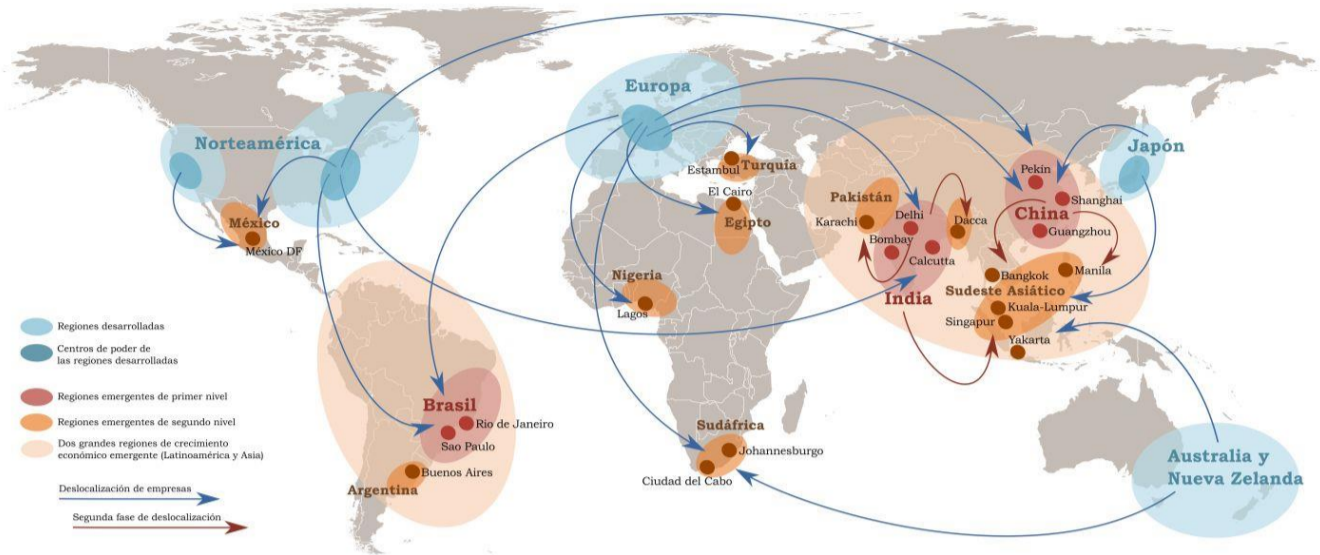
- a) Globalización empresarial
- b) Globalización de los mercados
- c) Globalización de la información
- d) Globalización económica

Observa el siguiente mapa y responde las preguntas 10,11 y 12

¿Dónde se produce? Las zonas industriales cambian de lugar

Geografía económica: *La deslocalización de las empresas*

Juan Pérez Ventura, 2013
<http://elordenmundial.wordpress.com>



10.- En relación con la producción mundial ¿Cuáles son las regiones emergentes de primer nivel?

- I.- Norteamérica
- II.- Brasil
- III.- China
- IV.- India

- a) Solo II
- b) II, III y IV
- c) I, II y III
- d) I, II y IV

11.- En que regiones del planeta las grandes multinacionales deslocalizan sus empresas:

- I.- Brasil-China-India
- II.- Egipto-Turquía-Nigeria
- III.- Europa-Japón-Norteamérica

- a) Solo I
- b) II y III
- c) I y II
- d) I, II y III

12.- Con relación a la segunda fase de deslocalización ¿Con cuál de los siguientes países, China iniciado este proceso?

- I.- Tailandia
- II.- Pakistán
- III.- Bangladés
- IV.- Filipinas

- a) I y II
- b) II y IV
- c) I y III
- d) I y IV

13.- Un tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. De los siguientes países ¿con cuáles Chile tiene acuerdos económicos vigentes?

- I.- China-Corea del Sur
- II.- E.E.U.U-Canadá-México
- III.- U.E-Egipto- Indonesia

- a) Solo III
- b) I y II
- c) II y III
- d) I, II y III