

GUIA PARA EL APRENDIZAJE ABRIL

Criterios de análisis y clasificación de Usuarios

NOMBRE DE ALUMNO.....CURSO.....

ASIGNATURA.....NIVEL.....

UNIDAD: Desarrollo e Implementación de Un servicio

CONTENIDO: Análisis y clasificación de usuarios

NIVELACIÓN DE OBJETIVOS PRIORIZADOS

OBJETIVO DE APRENDIZAJE: OA 1 Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un servicio, utilizando recursos digitales u otros medios.

OA 2 Desarrollar un servicio que implique la utilización de recursos digitales u otros medios, considerando aspectos éticos, sus potenciales impactos y normas de cuidado y seguridad.

Objetivo Guía: “Los estudiantes comprenderán como analizar y describir grupos de personas (Usuarios)”

INSTRUCCIONES:

Lea y desarrolle atentamente los contenidos de la siguiente guía de trabajo, deberá realizar los ejercicios expuestos al final para poner en práctica lo estudiado durante la siguiente guía de trabajo.

I. Introducción.

En nuestra guía anterior se estudió el cómo poder organizar un proyecto. Ahora, comenzaremos a revisar como poder definir bien quien será el público objetivo para nuestro primer proyecto de este semestre. A este “*público objetivo*” le llamaremos **Usuario**, y es importante entender de qué forma podemos analizarlos y clasificarlos. Ya que a partir de estilos de personas que estudiemos, comenzaremos a desarrollar nuestro primer trabajo.

RECORDEMOS QUE:

Producto: Elemento u objeto diseñado y fabricado para resolver problemas y necesidades de diferentes usuarios (un celular o un polerón).

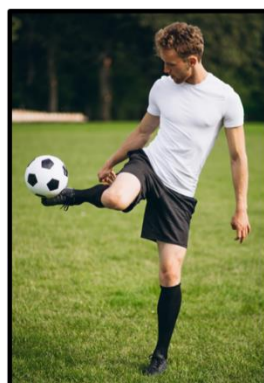
Servicio: Conjunto de actividades planificadas y organizadas para resolver una necesidad individual o grupal (un hospital o un supermercado).

Usuario: Destinatario de un producto o servicio. Quién da uso a un producto o servicio.



Un producto siempre es diseñado pensando en un tipo de persona o “Usuario”

Sin embargo, su uso no se limita a ese “usuario” específico



También llega a muchas más personas que comparten gustos o características

II. Desarrollo de Contenidos

1.- Cómo describimos:

Podemos describir distintas cosas, como objetos, personas, lugares, sentimientos, ambientes, etc. Cada uno tiene su complejidad, y siempre se va desde lo más concreto (colores, formas) a lo abstracto (sensaciones e ideas)



Al describir un objeto, se debe tener en cuenta su nombre que nos servirá para identificarlo, y sus características más importantes.

Selección y orden de los rasgos elegidos:

- material del que está hecho, color, forma, tamaño, aspecto, textura. partes que lo componen.
- función del objeto: explicar para qué se usa y relacionar esta función con las características anteriores.
- Se puede incluir en la descripción el tipo de usuario que tendría.



Al describir un lugar, comenzamos identificándolo por sus características más generales, avanzando a lo más abstracto y específico: *Playa con palmeras y mar sin olas, en un atardecer de cielo anaranjado y violeta.*

Se ve un lugar cálido, tranquilo y relajado

Describir elementos de forma individual no parece tan complejo (una bicicleta, un paisaje, una persona), sin embargo el problema aparece cuando debemos hacerlo con grupos de personas o Usuarios. Si se va a diseñar una nueva zapatilla de fútbol, no se diseña y fabrica para una sola persona, **sino que para un gran grupo de personas quienes serán finalmente los usuarios de dicha zapatilla.**

Para entender como describir a grupos de personas, primero debemos entender como lo podemos hacer con una sola persona:



Mujer de aproximadamente 25 años, delgada, de pelo largo y ropa deportiva. Le gusta andar en skate, tiene un tatuaje de estrella.

Vive en la comuna de La Florida junto a su familia.

Practica sola, pero le gusta juntarse con sus amigas a patinar.

Existen elementos al momento de describir una persona que son evidentes, como su ropa, sexo (masculino/femenino) o características físicas visibles como color de pelo o estatura, pero hay otros aspectos que son más particulares como gustos y personalidad.

Para poder sistematizar y ordenar nuestro análisis, es que trabajaremos con lo que llamaremos **“Criterios de Análisis de Usuarios”**, los cuales se dividen en cuatro grupos: 1.- **Geográfico**, 2.- **Demográfico**, 3.- **SocioEconómico**, y 4.- **Psicográfico**.

1.- Criterio Geográfico: Son las características que tiene una persona debido al lugar donde vive, como la cultura y los hábitos. Además, las características de ese lugar que influyen en la personalidad y productos que utilizan las personas como es la influencia del clima en la vestimenta, el ser urbano o rural, etc.

2.- Criterio Demográfico: Corresponde principalmente a los rangos etarios (rango de edad), sexo (masculino/femenino), sexualidad, estado civil, nacionalidad, raza/etnia.

3.- Criterio Socioeconómico: Corresponde a los aspectos sociales como grupo familiar, religión/creencias, y al estudio, trabajo, profesión u oficio; es decir elementos relacionados a su economía.

4.- Criterio Psicográfico: Son las características que corresponden a la personalidad, gustos, forma de ser, tendencias y estilos, etc. Es decir, todo lo relativo a la psicología de una persona.

EJEMPLO:

A continuación se describirá un grupo de personas para mostrar cómo estos cuatro criterios se pueden aplicar tanto de forma individual como a un conjunto de personas.

	
<p>Criterio Geográfico: Son de Nueva York, ciudad donde habita mucha gente, por lo tanto tienen influencia de muchos estilos diferentes. La gente de esta ciudad es muy extrovertida.</p>	<p>Criterio Demográfico: Son hombres de entre 20 y 30 años. Algunos tienen pareja, pero ninguno se ha casado. Todos son de EEUU. Todos son Afroamericanos.</p>
<p>Criterio Socioeconómico: Todos viven en el mismo barrio de NY, el Bronx. Se dedican producir y componer canciones de Rap, a pesar de ser de zonas marginales, actualmente tienen buena situación económica debido a su trabajo y marcas que han creado.</p>	<p>Criterio Psicográfico: Son extrovertidos, les gusta usar ropa que represente su personalidad y estilos (rap), les gusta cantar e inventar rimas que representen sus ideales.</p>

II. CIERRE, Actividad para medir lo aprendido (ejercicio).

A continuación, deberá realizar tres análisis utilizando los cuatro criterios estudiados. A dos personas, y luego a un grupo de personas como se mostró en los ejemplos.

Para ello se sugiere utilizar la tabla expuesta en la página siguiente. Recuerde que si desea puede hacer la tabla y análisis en su cuaderno.

1.a Tabla de Descripción de Usuarios.

En la siguiente tabla anotará el nombre de la persona que va a describir (por ejemplo "Persona: Francisca") y completará su descripción usando los cuatro criterios ya descritos (*Geográfico, Demográfico, Socioeconómico, y Psicográfico*). Debe anotar estos criterios en la tabla para hacer un análisis ordenado.

Luego en la descripción grupal, identificará un grupo de personas (por ejemplo, choferes, mujeres futbolistas, bomberos, enfermeras, fans del K-Pop, dueñas de casa, etc) y realizará el mismo análisis utilizando los cuatro criterios descritos.

Análisis individuales	
Persona:	Persona:
Análisis grupal	
Tipo de personas:	

Segunda Parte (Trabajo puede ser realizado en el cuaderno)

Ahora que se estudió como analizar, clasificar y describir usuarios a partir de los cuatro criterios explicados, corresponde comenzar a elaborar un trabajo práctico.

-Para ello usted realizará un análisis y descripción de algún estilo de persona (al que lo llamaremos “Usuario” de ahora en adelante).

-Por lo tanto lo primero que debe hacer es seleccionar a qué estilo de persona usted analizará con el objetivo de detectar problemáticas a solucionar en ellos. (por ejemplo: choferes, bomberos, enfermeras, mujeres futbolistas, raperos, etc).

-Al momento de estudiar a este “Usuario” que usted seleccionó, deberá identificar problemáticas o situaciones que le afecten en su quehacer diario.

-Estas problemáticas identificadas son las que intentaremos resolver mediante el uso de herramientas de diseño.

I. Desarrollo. (En la siguiente página se presentan los formatos de trabajo junto a un ejemplo)

En su cuaderno usando dos páginas realizará una descripción del usuario que seleccionó.

1- Presentación y portada: Título: “Informe de análisis sobre...”. Se completa con el trabajo, actividad o estilo seleccionado.

Por ejemplo “Análisis sobre Mujeres Basquetbolistas”

2- Descripción: Se describe al estilo seleccionado, anotando la ocupación que tiene, por ejemplo: cadete de futbol, enfermera de urgencias, chofer, estudiante universitario, estudiante de enseñanza media en el colegio, etc. Se anota además el rango etario (rango de edad) y sexo (masculino, femenino o mixto).

-Se describen brevemente **sus rutinas y actividades** (relacionadas con su ocupación)

-Se anotan sus **problemas y necesidades** (también relacionadas a su ocupación)

3- Análisis: Se describe y analiza perfil o estilo seleccionado usando los cuatro criterios que se estudiaron en la primera parte de la guía. Quizás pueda sentir que hay información que se está repitiendo. No importa, es parte de esta primera descripción.

La gracia de esta parte es poder organizar esa información que ya se tiene.

4- Ideas de solución: Finalmente se deben proponer tres ideas para mejorar o solucionar necesidades y problemas detectados en el usuario que se está analizando. Esto se hará de la siguiente manera:

-Va a proponer tres ideas.

-Cada idea tendrá un título o nombre.

-Cada idea tendrá un dibujo tipo borrador que la represente.

-Cada idea tendrá una breve explicación sobre qué problema resuelve y como funciona. Es decir, qué es lo que hace y como lo hace.

Finalmente deberá seleccionar una de estas tres propuestas y realizar el siguiente desarrollo en el cuadro presentado al final de esta guía:

1- En el cuadro de **Problema o Necesidad:** Se anotará alguna de los problemas o Necesidades que escribió en la guía anterior. Por ejemplo “Falta de recursos para entrenar”

2- **Descripción:** Se describe su idea, todo lo que usted considere necesario para que otra persona entienda su idea. Como funciona, partes o características.

3- **Diferencia:** Se describe de qué forma su propuesta es diferente a lo que ya existe. Puede ser por calidad, innovación, diseño. Quizás usted propuso una App que facilita las cosas, o un servicio que hace las cosas de una forma distinta, etc.

4- **Dibujo:** Aquí simplemente se dibuja su idea, es importante poder ver lo que usted se está imaginando.

FORMATO DE TRABAJO Y EJEMPLO.

1.-Portada

Análisis sobre mujeres Basquetbolistas




Puede ser una imagen o dibujo

-Nombre:
-Nº lista:
-Curso:
-Fecha:
-Asignatura:

3 pts

2.-Descripción



Tipo de Usuario:
Rango Etario:
Sexo:
Breve Descripción
Ocupación: En este caso por ejemplo "entrenar junto a su equipo todos los días luego de su trabajo"

Imagen o dibujo de tipo de usuario seleccionado

Motivación personal para seleccionar Usuario:
Es decir, porqué razón se eligió a este perfil de usuarios y no otro. Las razones son libres, pero es importante anotarlas.

Rutinas, problemas y necesidades:
Durante el día realizamos diferentes actividades. Unas con mayor facilidad, otras con algunas dificultades. Aquí se debe describir las principales rutinas, actividades, problemas y necesidades del tipo de usuario seleccionado.
Por ej: Mantenición de indumentaria, transporte, financiamiento, uso del tiempo, compatibilidad con estudios, rutinas de ejercicios, etc.

10 pts

3.-Análisis.

3 **Análisis usando cuatro criterios**

<p style="text-align: center;">Criterio Geográfico</p> <p>Recuerde que aquí se explica la zona de donde es el usuario.</p> <p><i>Se puede describir brevemente la ciudad, comuna, barrio, etc. Pensar en la actividad que realiza, por ej: acceso a zonas de entrenamiento, facilidad o dificultad para conseguir indumentaria, transporte, etc</i></p>	<p style="text-align: center;">Criterio Demográfico</p> <p>Este criterio es bastante similar a lo anotado en la sección anterior.</p> <p><i>No importa si siente que está repitiendo información.</i></p> <p>Rango etario, sexualidad, estado civil, nacionalidad, raza/etnia.</p>
<p style="text-align: center;">Criterio Socioeconómico</p> <p>Describir sus ocupaciones de trabajo y/o estudio.</p> <p>Por ejemplo un basquetbolista profesional tiene diferentes ingresos y responsabilidades que uno que está en el colegio</p>	<p style="text-align: center;">Criterio Psicográfico</p> <p>Recuerde considerar detalles de su personalidad, estilo de vida, deseos y anhelos, sus sentimientos e intereses, así como sus motivaciones.</p> <p>Siempre relacionado a su actividad, en el caso del ejemplo, al Básquetbol.</p>

12 pts

4.-Ideas de Solución

Propuesta de Productos

<p style="text-align: center;">Producto/servicio 1</p> <p>Nombre: Descripción uso y funcionamiento: Dibujo:</p>	<p style="text-align: center;">Producto/servicio 2</p> <p>Nombre: Descripción uso y funcionamiento: Dibujo:</p>
<p style="text-align: center;">Producto/servicio 3</p> <p>Nombre: Descripción uso y funcionamiento: Dibujo:</p>	

10 pts

Lo que se presenta en esta página son los formatos sugeridos. Lo importante es que se incluyan todos los contenidos que se solicitan, pero si utiliza un formato diferente al planteado, no hay problema.

Lo importante es poder desarrollar todas las partes de la manera más completa posible.

Eso será lo evaluado finalmente.

Para finalizar deberá seleccionar una de sus tres propuestas y desarrollarla según las instrucciones dadas anteriormente, manteniendo el siguiente formato.

5.-Desarrollo propuesta seleccionada

1.-Problema o Necesidad:	
<i>2.- Aquí se describe la idea para solucionar el problema o necesidad anotado, su funcionamiento y características importantes</i>	<i>4.- Aquí se dibuja la idea</i>
<i>3.- Aquí se explica porque esta idea es diferente o mejor de lo que ya existe. Como mejora la situación actual.</i>	

12 pts

1- En el cuadro de **Problema o Necesidad:** Se anotará alguna de los problemas o Necesidades que escribió en la guía anterior. Por ejemplo *“Falta de recursos para entrenar”*

2- **Descripción:** Se describe su idea, todo lo que usted considere necesario para que otra persona entienda su idea. Como funciona, partes o características.

3- **Diferencia:** Se describe de qué forma su propuesta es diferente a lo que ya existe. Puede ser por calidad, innovación, diseño. Quizás usted propuso una App que facilita las cosas, o un servicio que hace las cosas de una forma distinta, etc.

4- **Dibujo:** Aquí simplemente se dibuja su idea, es importante poder ver lo que usted se está imaginando.

Puntaje total 47 pts.

-Portada y presentación tema: 3 puntos

Portada ordenada y que deja en claro el tema de trabajo.

-Descripción: 10 puntos

Describe en forma completa las rutinas, problemas, necesidades y características del tipo de usuario seleccionado.

-Análisis usando criterios: 12 puntos

Realiza un análisis por cada criterio trabajado (4 en total) utilizando sus respectivos puntos de análisis.

-Propuesta de soluciones: 10 puntos

Plantea 3 posibles productos o servicios que ayuden a mejorar los problemas o necesidades del usuario analizado.

-Desarrollo propuesta seleccionada: 12 puntos

Selecciona una de sus tres propuestas y las desarrolla siguiendo las instrucciones dadas en el cuadro de ejemplo.

Ante dudas recuerda que te puedes comunicar con el profesor al correo:

matias.sir@colegiofernandodearagon.cl

o directamente en el classroom de la asignatura.