

CENTRO EDUCACIONAL FERNANDO DE ARAGÓN
 Unidad Técnica Pedagógica/segundo Ciclo Básico
 Puente Alto

GUÍA DE ACTIVIDADES N°7 SEPTIMO BÁSICO

DEPARTAMENTO	LENGUAJE	ASIGNATURA	LENGUA Y LITERATURA
LETRA DEL NIVEL	A-B-C-D- E	FECHA DE INICIO	17 de Mayo
CONTENIDO	TEXTOS NO LITERARIOS	FECHA DE TÉRMINO	20 de Mayo
NOMBRE ALUMNO		CURSO	7º

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE PRIORIZADOS

- OA 3** Leer y familiarizarse con un amplio repertorio de literatura para aumentar su conocimiento del mundo, desarrollar su imaginación y reconocer su valor social y cultural.
- OA 4** Analizar aspectos relevantes de las narraciones leídas para profundizar su comprensión.
- OA 6** Leer independientemente y comprender textos no literarios.

INSTRUCCIONES

- Lee atentamente los textos contenidos en esta guía.
- Trabaja con el texto, es decir, puedes destacar, subrayar, realizar esquemas a un costado, etc.
- Busca los significados de las palabras desconocidas o recurre a la estrategia de identificarlo por contexto.
- Responde las preguntas de desarrollo, preocupándote de la coherencia de las ideas y de la ortografía.

Profesores a cargo: Prof. Lorena Concha Navarrete. Lorena.concha@colegiofernandodearagon.cl (A-B-C-D)
 Tatiana Serrano Díaz. Tatiana.serrano@colegiofernandodearagon.cl (E)

Recordemos contenido:



➤ Textos No Literarios

¿Qué es un afiche?





Un **cartel, afiche o póster** es una lámina de papel, cartón u otro material que sirve para anunciar o dar información sobre algo o sobre algún evento. En particular, los afiches incluyen imágenes pensadas y diseñadas para enunciar algo, para hacer público un mensaje y para difundirlo. Se pretende que el mensaje que porta el afiche llegue a los receptores (que puede ser el público en general o un determinado sector de este) y sea comprendido con claridad. Los afiches están destinados a ser leídos y comprendidos ágilmente. Necesitan captar la mirada y el interés del observador en forma rápida y para eso se utilizan fundamentalmente dos tipos de elementos: texto e imagen. Quien crea y diseña un afiche selecciona el texto y la imagen que va a usar y los organiza visualmente con el objetivo de captar la atención del espectador, de lograr que se detenga y lo observe y, de este modo, efectivizar la comunicación.

Elementos de un afiche

A. Imagen y/o gráficos. Todo afiche requiere de por lo menos una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a enfatizar el propósito del afiche. La imagen precisa y fija el significado del mensaje y del texto en general. El afiche pretende conseguir un impacto visual en el receptor por medio de técnicas depuradas en relación a la imagen y a todo lo visual: colores, primeros planos, disposición y enfoque de los elementos, etc.

B. El mensaje o eslogan. El mensaje es una frase breve que es fundamental en un afiche, ya que por medio de él se entrega al receptor el contenido que se pretende transmitir. Es un texto breve, atractivo y fácil de recordar, que llega directamente al receptor.

C. Datos del producto o texto. Son datos adicionales que amplían y concretan la información que ofrece el eslogan o mensaje. Deben ser también sugerentes y convincentes.

¿Cómo crear un afiche?

Para crear un afiche debes considerar:

A. El eslogan o mensaje

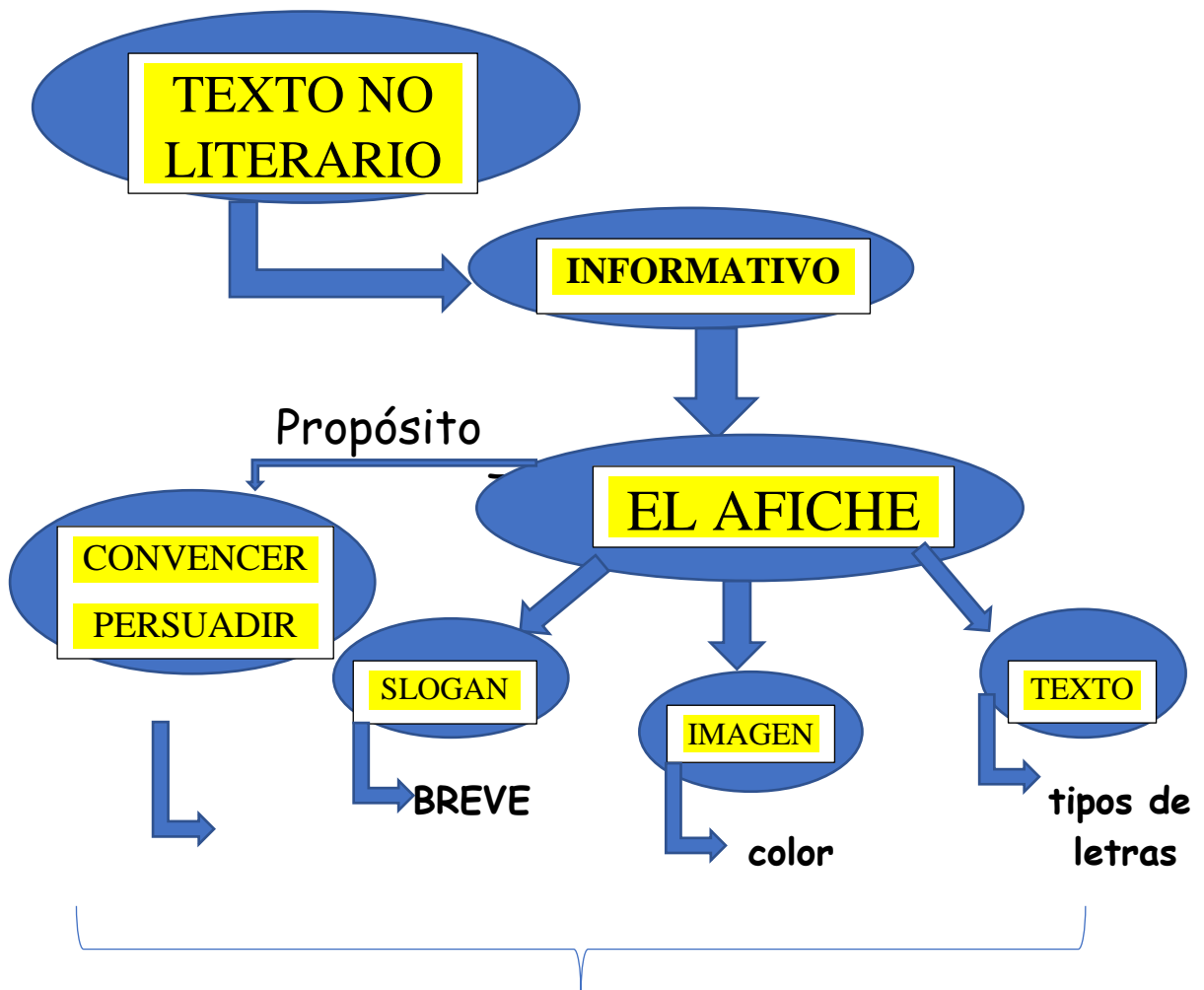
- Al escribirlo, debes redactarlo de la forma más directa posible y en un lenguaje sencillo, para que sea fácil de recordar.
- El texto debe ser breve.
- Debes jerarquizar la información, es decir, organizarla por orden de importancia, sintetizando las ideas.

B. Los elementos gráficos, estéticos o de imagen

- Utiliza un espacio de gran formato.
- Busca formas gráficas y tipográficas (tipos de letras) atractivas, llamativas; por ejemplo: diferentes tipos de letras.
- Puedes utilizar técnicas de trabajo manual o de artes plásticas. Puedes utilizar materiales y técnicas de las artes visuales (témperas, dibujos, formas, etc.) o también hacer collages (pegando fotos, palabras, etc.)
- Relaciona las imágenes con los textos seleccionados.

RESUMIENDO ...

Leamos este pequeño mapa conceptual ...



EL AFICHE DEBE LLAMAR LA ATENCIÓN DEL RECEPTOR

ACTIVIDADES:

- ✓ Observa los siguientes afiches y responde las preguntas.

Afiche 1



¿Qué mensaje comunica este afiche?

¿Qué sensación transmite?

¿Cómo se relaciona el texto con la imagen?

Presta atención a los colores: ¿por qué se habrán seleccionado esos colores?

Afiche 2



Peatón escolar
A cuidarnos en la calle

www.achs.cl

5. ¿Cuál es el mensaje principal que plantea el texto?

- A. Ser cuidadosos con el tránsito.
- B. Ayudar a los niños y ancianos.
- C. Como se puede ser un buen peatón.
- D. La importancia de los peatones.

6. ¿Quién es el emisor del texto?

- A. Los padres.
- B. La profesora.
- C. Carabineros de Chile.
- D. La Asociación Chilena de Seguridad.

Afiche 3



7. El mensaje de la imagen está dirigido a:

- A. Todo tipo de público.
- B. Niños.
- C. Jóvenes.
- D. Personas de la tercera edad.

8. La intención comunicativa de la imagen es:

- A. Reciclar tapas de plástico.
- B. Convencer al receptor.
- C. Convencer al emisor.
- D. Alternativas a y b.

Afiche 4



9. El tema central del afiche es:
- A. Verano tranquilo.
 - B. Campaña antidroga.
 - C. Pon tu sello de verano.
 - D. Conace, Gobierno de Chile.

10. El emisor del afiche es:
- A. Conace.
 - B. Mensaje sin drogas, ni alcohol.
 - C. Tatuajes.
 - D. Mensaje tatuado en un joven