

**CENTRO EDUCACIONAL FERNANDO DE ARAGÓN**  
 Unidad Técnica Pedagógica/segundo Ciclo Básico  
 Puente Alto

## GUÍA DE ACTIVIDADES N°9 SEPTIMO BÁSICO

<b>DEPARTAMENTO</b>	LENGUAJE	<b>ASIGNATURA</b>	LENGUA Y LITERATURA
<b>LETRA DEL NIVEL</b>	A-B-C-D- E	<b>FECHA DE INICIO</b>	31 de Mayo
<b>CONTENIDO</b>	TEXTOS NO LITERARIOS	<b>FECHA DE TÉRMINO</b>	04 de Junio
<b>NOMBRE ALUMNO</b>		<b>CURSO</b>	7º

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE PRIORIZADOS

- OA 3** Leer y familiarizarse con un amplio repertorio de literatura para aumentar su conocimiento del mundo, desarrollar su imaginación y reconocer su valor social y cultural.
- OA 4** Analizar aspectos relevantes de las narraciones leídas para profundizar su comprensión.
- OA 6** Leer independientemente y comprender textos no literarios.
- OA 14** Escribir creativamente narraciones (relatos de experiencias personales, noticias, cuentos, etc.)
- OA 15** Escribir artículos informativos para comunicar información sobre un tema.
- OA 18** Escribir, revisar y editar sus textos para satisfacer un propósito y transmitir sus ideas con claridad

### INSTRUCCIONES

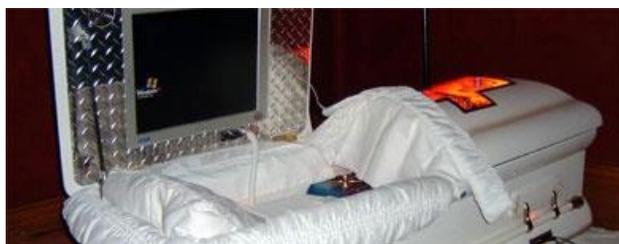
- Lee atentamente los textos contenidos en esta guía.
- Trabaja con el texto, es decir, puedes destacar, subrayar, realizar esquemas a un costado, etc.
- Busca los significados de las palabras desconocidas o recurre a la estrategia de identificarlo por contexto.
- Responde las preguntas de desarrollo, preocupándote de la coherencia de las ideas y de la ortografía.

**Profesores a cargo:** Prof. Lorena Concha Navarrete. [Lorena.concha@colegiofernandodearagon.cl](mailto:Lorena.concha@colegiofernandodearagon.cl) (A-B-C-D)  
 Tatiana Serrano Díaz. [Tatiana.serrano@colegiofernandodearagon.cl](mailto:Tatiana.serrano@colegiofernandodearagon.cl) (E)

### Actividad:

Lee con atención los siguientes textos y luego responde las preguntas asociadas:

#### Ataúd con internet permite enviar pésames desde cualquier parte del mundo



**Noticias EFE | 31/10/2007 | 07:42h**

**Un inventor filipino ha presentado un "ataúd multimedia" que cuenta con una aparato de vídeo conectado a internet, de manera que los parientes y allegados del difunto que se encuentren en el extranjero podrán mandar sus condolencias durante el tiempo que dure el velatorio.**

El inventor, Antonio Andes, señaló que la pantalla también puede ser configurada para mostrar el retrato del difunto, vídeos con estampas de su vida o expresando sus últimos deseos. Además, la pantalla, instalada frente al rostro del difunto, en la parte interior de la puerta del sarcófago, puede emitir música y películas para hacer más amena la ceremonia.

Andes, de 42 años, indicó que el monitor se alquila al precio de 5.000 pesos (114 dólares) por un plazo de cinco días, siendo más caro si supera ese periodo. El precio no incluye el alquiler del gran

sarcófago metálico en cuyo interior se introduce el ataúd de madera donde descansa el muerto, que es el que finalmente será enterrado en el cementerio. El alquiler de ese envoltorio de metal tiene un costo de 8.500 pesos (194 dólares), por debajo de los 60.000 pesos (1.368 dólares) que el que ofrecen las funerarias filipinas.

Según informa hoy el rotativo "ThePhilippinesStar", Andes patentó su invento el pasado año, tras diseñarlo con la ayuda de un fondo de 500.000 pesos (114.000 dólares) aportado por una oficina del Ministerio filipino de Ciencia y Tecnología. El nuevo modelo sigue a otro patentado por Andes: el ataúd confeccionado como un coche.

1.- ¿Cuál es la intención comunicativa de este texto?

---

---

2.- Según la noticia, ¿cuál es la finalidad del ataúd con internet?

---

---

3.- ¿Quién inventó el ataúd con internet?

---

---

4.- Según el texto, ¿Cuál de los siguientes inventos fue patentado primero?

- A. El ataúd multimedia.
- B. El gran sarcófago metálico.
- C. El ataúd con pantalla.
- D. El ataúd confeccionado como un coche.

5.- ¿Cuántos párrafos tiene este texto?

- A. 2
- B. 3
- C. 4
- D. 5

6.- En el texto, el término "sarcófago" es empleado como sinónimo de:

- A. Alquiler
- B. Ataúd
- C. Cementerio
- D. Pantalla

Afiche 1



Afiche 2



7.- ¿Qué producto es el que se promociona en cada afiche?

Afiche 1

---

---

Afiche 2

---

---

8.- Describe las imágenes que se aprecian en el afiche 1 y 2.

Afiche 1

---

---

Afiche 2

---

---

9.- ¿Cuál es el eslogan que se aprecia en el afiche 1 y 2?

Afiche 1

---

---

Afiche 2

---

---

10.- ¿Qué características del producto es la que más se quiere destacar en el afiche 1 y 2?

Afiche 1

---

---

Afiche 2

---

---

11.- ¿Cómo se relaciona el texto con la imagen en el afiche 1 y 2?

Afiche 1

---

---

Afiche 2

---

---

12.- ¿Qué concepto o idea de la mujer se transmite en cada afiche?

Afiche 1

---

---

Afiche 2

---

---

## Afiche 3



13.- ¿Cuál es el propósito comunicativo del texto?

---



---

14.- ¿Qué relación se puede establecer entre las palabras y las imágenes?

---



---

15.- ¿Qué productos se están ofreciendo?

---



---