



<b>NOMBRE</b>	<b>CURSO:</b> PUENTE ALTO
---------------	---------------------------

<b>ASIGNATURA</b>	<b>Tecnología.</b>	<b>NIVEL</b>	<b>8°</b>
<b>OBJETIVO DE LA PRUEBA</b>	<b>Reconocer el turismo en Chile como un gran aporte a nuestra economía.</b> <b>Identificar al cobre como fuente de aportes al crecimiento de nuestro país.</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACION.</b>	Seleccionan diferentes alternativas de soluciones o necesidades considerando la armonía con el medio natural o social.

<b>INSTRUCCIONES PARA EL DESARROLLO DE LA PRUEBA (6 PUNTOS)</b>	Lee atentamente y responde marcando la alternativa correcta.
---	--

Prueba N.° 1	FECHA: 07 de mayo	contenido	Hermoseando el colegio.
Marca la alternativa correcta. – 1.- ¿Qué institución chilena está vinculada al turismo? a) El ministerio de transportes b) Sernatur c) Chile atiende d) El ministerio del interior  2.- ¿Cuál fue el concepto utilizado en la Guía N° 1? a) Turismo en mi región b) Yo quiero mi pueblo c) Reciclando en mí región d) Huertos y familia  3.- ¿El contenido de la guía N° 2 es?: a) Como se obtiene el cobre b) Dibujar una empresa minera c) Los camiones en la minería d) El litio en Chile  4.- ¿Qué tipos de minas existen en Chile? a) Extendidas b) A rajo abierto y subterráneas c) Bajo el agua d) Cordilleranas  5.- ¿La mina de cobre más grande del mundo se llama?: e) El Salvador f) La escondida g) Radomiro Tomic h) Chuquicamata  6.- ¿El propósito del turismo cultural se define como?: a) Preservar lo que nos distingue. b) Escribir sobre nuestra cultura c) Hermosear y reparar nuestra región d) Solo viajar y disfrutar			



**CENTRO EDUCACIONAL FERNANDO DE ARAGON  
PUENTE ALTO**



**CENTRO EDUCACIONAL FERNANDO DE ARAGON  
PUENTE ALTO**

