

EVALUACIÓN MAYO

ARGUMENTACIÓN

El correo electrónico del destinatario (**null**) se registró al enviar el formulario.

***Obligatorio**

1. Correo electrónico *

2. ¿Por qué razón el tema de los ovnis se presta para la argumentación? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- Interesa a muchas personas.
- Existen distintas opiniones.
- Es posible llegar a un acuerdo.
- Es un tema muy estudiado.

3. ¿Qué intención se puede determinar en la pregunta realizada en el siguiente diálogo? * 1 punto



Marca solo un óvalo.

- Solicitar información.
- Captar la atención.
- Desarrollar una argumentación.
- Convencer al interlocutor.

4. ¿A qué concepto corresponde esta definición? "Pertenciente o relativo al modo de pensar o de sentir del sujeto , y no al objeto en sí mismo" * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- Tesis.
- Argumento.
- Subjetivo.
- Objetivo.

Lee los siguientes textos y luego responde.

TEXTO 1	TEXTO 2
La Luna se encuentra a 384,000 km de la Tierra, siendo su único satélite natural. Actualmente se distancia de la Tierra unos 4 cm cada año y para dar una vuelta completa alrededor de nuestro planeta necesita 27 días y 8 horas.	<i>Cuán bella es la Luna, brillando cada noche, escondiéndose durante la tarde. Se encuentra sola en el cielo, sin hermanos, pero eso la hace más querida, por ser nuestro único satélite natural.</i>

5. Marca la o las alternativas correctas respecto del análisis de ambos textos. * 3 puntos

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- El texto 1 es un texto informativo.
- En el texto 2 el emisor manifiesta su subjetividad.
- Ambos textos evidencian la misma perspectiva del emisor para tratar el tema.
- En cuanto uso del lenguaje, el texto 2 permite la interpretación.
- Las marcas textuales del texto 1 permiten reconocerlo como uno de características narrativas.
- La objetividad la identificamos en palabras como "bella" y "nuestro".

Lee el siguiente texto y luego responde.

Carta al director

Acoger y respetar, mi experiencia con Ismail

Cada miércoles me encuentro con Ismail. Entendernos nos supone un esfuerzo a los dos, los gestos nos ayudan, y a menudo nos reímos con las confusiones.

Tiene 17 años y es uno de los llamados menores extranjeros no acompañados —**Menas**— que llegó a Barcelona hace un año. Está aprendiendo un oficio y se esfuerza por mejorar en la comunicación. Soy su mentora en un programa piloto de la **Generalitat**, y tengo la fortuna de acompañarle, de forma voluntaria, en esta etapa. Pero también siento una gran tristeza al ver que se producen situaciones de incomprensión en personas que desconocen cómo son estos chicos y el camino difícil que han tenido que recorrer para llegar hasta aquí.

No podemos perder nuestra tradición abierta y plural, ni dejar escapar la oportunidad de seguir creciendo como sociedad que sabe compartir y acompañar a los jóvenes, sea cual sea su origen, potenciando sus capacidades.

Gloria Langreo, Barcelona. Langreo, G. (2019). Acoger y respetar, mi experiencia con Ismail. El País.

6. ¿Cuál es la opinión principal de la emisora del texto? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- Que es mentora en un programa piloto.
- Cada miércoles me encuentro con Ismail.
- Que la sociedad debe apoyar a los Menas.
- Se producen situaciones de incomprensión.

7. ¿Qué argumento usa para defender su opinión? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- Que tener a estos niños podría servir en un futuro como trabajadores.
- Que las personas no saben cuál es la historia de estos chicos.
- Tiene 17 años así que el gobierno está obligado a ayudarlo.
- Aprende un oficio y se esfuerza por mejorar en la comunicación.

8. ¿Por qué Gloria indica que entenderse con Ismail le supone “un esfuerzo”? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- Porque no se llevan bien y poder relacionarse es cansador.
- Porque es parte de su trabajo como mentora de un programa.
- Porque deben buscar diversas estrategias para comunicarse.
- Porque tiene solo 17 años y la diferencia de edad lo dificulta.

9. ¿Qué busca este tipo de textos? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- Entretener a las personas.
- Convencer a las personas.
- Dejar una enseñanza.
- Informar a las personas.

Observa y analiza el siguiente afiche publicitario.



10. ¿Cuál es el propósito específico de este afiche? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- Vender productos "Mi tierra".
- Convencer a los niños de comer frutas.
- Promover el consumo de frutas y cereales.
- Recomendar frutas "Mi tierra" para el crecimiento de los niños.

11. El texto del afiche intenta: *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- asociar el consumo del producto a la idea de brindar amor.
- destacar que la empresa asegura la calidad del producto.
- recomendar la incorporación de frutas a la dieta familiar.
- relacionar la cena familiar con el consumo de frutas.

12. La imagen de la mamá con su hija en el afiche es un recurso que permite: * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- adornar el afiche.
- informar sobre el grupo etario al que se dirige.
- persuadir al receptor.
- embellecer el mensaje.

Lee la siguiente carta al director y luego responde.

17 de enero de 2018

Señor Director:

En septiembre próximo, Francia prohibirá el uso de celulares en sus establecimientos escolares. Me pregunto: ¿en vez de prohibir su uso, que para nuestros alumnos nativos digitales constituye casi parte de su ADN, no convendría, mejor, educarlos en el correcto uso de las tecnologías? ¿Cuántos profesores innovadores y creativos ya las han implementado a través de la incorporación de exitosas metodologías y transferencia de buenas prácticas en su sala de clases? ¿Por qué no apostar más por la educación de la libertad responsable, para que cada comunidad educativa fije sus propias normas de convivencia digital y logren así entre todos la regulación del tema, más que su prohibición?

No vayamos también nosotros a «poner la carreta delante de los bueyes».

Alfredo Zelaya E.
Director ejecutivo Grupo Educar

Fuente: <https://www.grupoeducar.cl/noticia/carta-al-director-celulares-colegios/>

13. ¿Cuál es el tema del texto anterior? * 1 punto

Marca solo un óvalo.

- La educación responsable.
- El uso de celulares en la sala de clases.
- La innovación tecnológica en los colegios.
- La prohibición de Francia del uso de celulares en clase.

14. ¿Cuál es la postura del autor? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- Está en contra de la educación tradicional.
- Está en contra de las ideas de países europeos.
- Está a favor del uso de celulares en las salas de clases.
- Está a favor de la libertad de enseñanza de los profesores

15. ¿Qué argumento entrega el autor para apoyar su postura? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- Es contraproducente para los estudiantes «poner la carreta delante de los bueyes».
- Los alumnos son nativos digitales, por lo que deberían regular ellos mismos el uso del celular.
- Se debe apostar por la educación de la libertad responsable dentro de la comunidad educativa
- Existen profesores que han implementado exitosamente el uso de celulares en la sala de clases.

Observa y analiza el siguiente afiche.



16. En el afiche se destaca especialmente que el producto: *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- cambia la caballerosidad de los hombres.
- proporciona una imagen distinguida.
- resalta la imagen de las personas.
- crea una apariencia más seria.

17. ¿Para qué se dice en el afiche "Cuidado con imitaciones"? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- Para advertir al consumidor de la existencia de otros productos similares.
- Para indicar que otros productos similares, pero sin la calidad de Gomina Americana Brady.
- Para informar al consumidor sobre por qué debe consumir solo productos de marca reconocida.
- Para asegurar al consumidor que Gomina Americana Brady entrega el mejor precio en este tipo de productos.

18. ¿Qué aspecto de la Gomina Americana Brady se desea destacar en el texto del aviso? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- Su resistencia.
- Su aspecto.
- Su suavidad.
- Su efectividad.

19. En la época en que se creó esta publicidad, lo más probable es que la siguiente imagen proyectaba: *

1 punto



Marca solo un óvalo.

- tristeza, dolor y fracaso.
- espontaneidad, libertad e ingenuidad.
- responsabilidad, caballerosidad y estatus.
- desorden, irresponsabilidad y poca seriedad.

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios