



GUIA DE ESTUDION°4

Elaboración de Informes Contables

NOMBRE:..... **Fecha:** Junio 2021

ASIGNATURA: Elaboración de Informes Contables

UNIDAD: Contabilidad de Mi Negocio **CONTENIDO:** Costo de ventas, Contabilizaciones

OBJETIVO DE APRENDIZAJE: (OA5) Comunicar y presentar información contable básica para usos internos de la empresa, considerando técnicas y formatos establecidos de presentación de la información.

Estimados Alumnos: Seguiremos aplicando el sistema de costos en proporción directa a los cambios o variaciones en el volumen de producción y distribución.-

COSTOS MIXTOS: Estos costos tienen las características de Fijos y Variables, a lo largo de varios rangos relevantes de operación. Existen dos tipos de costos Mixtos:

A.- Costos Semivariables

B.- Costos escalonados.

A.- Costos Semivariables: La parte fija de un costo semivariable usualmente representa un cargo mínimo al hacer determinado artículo o servicio disponible.

La parte variable es el costo cargado por usar realmente el servicio.

Por ejemplo: La mayor parte de los cargos por servicios telefónicos constan de dos elementos, un **Cargo Fijo** por permitirle al usuario recibir o hacer llamadas telefónicas, más un **Cargo Adicional o Variable** por cada llamada telefónica realizada.

Ejemplo: Una empresa arrienda un camión de reparto con un cargo constante de

\$ 20.000.- Mensuales más **\$ 15** por cada Km. Recorrido.

Si recorre **1.000 Km.** En un mes, el costo total mensual del arriendo de este camión para reparto será calculado como sigue:

$\text{Cargo Constante (fijo)} + \text{Cargo por Km (variable)} = \text{Costo Total}$

Desarrollo:

Cargo fijo (Componente Fijo).....	\$ 20.000.-
Cargo por Km. (Componente Variable) (1.000 x 0.15).....	<u>\$ 15.000.-</u>
Costo Total.....	<u>\$ 35.000.-</u>

Actividad.- 1: Resolver los siguientes Casos:

Caso N°1: Una Empresa cancela mensualmente el servicio de telefonía fija contratado con la compañía Entel con un Cargo Fijo de \$ 4.800 más \$20 por minuto en cada llamada realizada. Si durante este periodo antes mencionado se realizaron 6 horas, 30 minutos en llamadas,

¿Cuál es el costo total del servicio Mensual?:

Caso N°2: Una empresa de muebles compra mercadería para su local contratando el Flete (Medio de transporte) en una camioneta por un valor de **\$15.500.-** para transportar **35 tablas** a un valor de **\$800 c/u.**

¿Cuál es el costo total de esta compra que debe cancelar a su proveedor?

B.- Costo escalonado: La parte fija de los costos escalonados cambia abruptamente a diferentes niveles de actividad puesto que estos costos se adquieren en partes indivisibles.

Ejemplo: El salario o sueldo de un supervisor es de **\$ 30.000.-** por cada 10 trabajadores;

Si se emplean 20 trabajadores serán necesarios **Dos** supervisores, sin embargo, si se aumenta la cantidad de trabajadores a 25, se necesitarían **Tres** supervisores.

Desarrollo:

Trabajadores	Supervisor	Costo escalonado
10	1	\$ 30.000.-
20	2	\$ 60.000.-
25	3	\$ 90.000.-

LA CUENTA COSTO DE VENTA

Para una empresa, toda venta de mercadería implica una pérdida económica que se refleja en la contabilidad a través de la cuenta **Costo de Venta**. Una venta implica perder la propiedad del bien, porque la factura permite que este se transfiera al cliente, entonces el monto de la pérdida equivale al valor que la empresa pagó cuando lo compró o al valor que resulta del cálculo del costo de fabricación.

Desde el punto de vista matemático, el costo de venta es una función de la venta, es decir depende de la cantidad de productos vendidos. Si la venta de productos aumenta, entonces el costo de venta también aumenta y cuando no hay venta el costo de venta es cero. -

Movimiento de cuentas: Al vender el activo Disminuye y la cuenta Costo de Venta que es considerada como gasto o perdida que Aumenta. -

El costo de venta es el costo para comercializar un bien, Es el valor en que se ha incurrido para producir o comprar un bien que se vende.

Cuando se hace una venta, por ejemplo, de **\$10.000**, todo no es utilidad para el vendedor, puesto que, para poder vender ese valor, debió haberse comprado un bien por un comerciante, para lo cual indudablemente hubo necesidad de incurrir en un costo, que se conoce como Costo de venta.

Ejemplo: Un comerciante compró una camisa en **\$6.000** y luego la vendió en **\$10.000**, por lo que su Costo de venta viene a ser los **\$6.000**, para poder hacer una venta de **\$10.000**.

Ejemplo 2: Una empresa que fabrica mascarillas requiere de Elásticos y Genero más la mano de obra directa para confeccionar estas mascarillas, si el valor de los elásticos es de **\$100**, el valor Genero es de **\$150** y por la mano de obra que se debe pagar a la costurera por la confección de la mascarillas es de **\$250**, la suma de todo lo anterior se debe considerar como costo de Venta de cada una de las mascarillas

Actividad: Resolver los siguientes Casos:

Caso N°1: Una Empresa para fabricar una Mesa de Centro requiere comprar de los siguientes materiales, Cubierta de Vidrio por **\$4.500**, Listones de madera por **\$3.200**, Clavos por **\$750**, Lija por **\$180**, Barniz por **\$2.500** y al Maestro le debe cancelar por su mano de obra **\$15.000** por la confección de cada mesa de centro con cubierta de vidrio.-

1.- ¿Cuál es el valor del Costo de Venta de una Mesa de Centro?

2.- Calcule el Costo de venta mensual considerando que se vendieron

\$ 400 Unidades

Caso N°2: Un Comerciante de Zapatillas Deportivas compra **50** pares, para la venta en su local. Si cada par de zapatillas Tiene como valor de Compra **\$9.900** y su precio de Venta es de **\$24.990**

1.- ¿Cuál es el Costo de Venta por el total de Zapatillas Deportivas?

2.- ¿Cuál es valor que este comerciante desea obtener como utilidad o ganancia por la venta a un cliente de un par de zapatillas?

3.- ¿Cuál es valor que este comerciante desea obtener como utilidad o ganancia por la venta de total de zapatillas?

ACTIVIDAD

A. De los siguientes elementos utilizados en una fábrica de muebles, determine cuales son Materiales Directos, Mano de Obra Directa y Costos Indirectos de Fabricación; escriba al frente de cada elemento (MD, MOD, CIF).

- Madera _____
- Pegamento _____

- Telas _____
- Repuestos para maquinaria _____
- Sueldo de operarios _____

Identifique, cuales son Costos Fijos, Variables y Mixtos:

- Energía Eléctrica
- Impuesto de Renta
- Seguro contra accidente
- Contrato fijo de mantenimiento de máquinas
- Salario de supervisor
- Mantenimiento preventivo

B. Determine el costo de producción con los siguientes datos suministrados por una empresa dedicada a la fabricación de muebles, unidades a producir (cinco) juegos de muebles de comedor

Madera de Roble \$650.000

Repuestos para maquinarias \$78.000

Telas \$195.000

Mano de obra operarios \$ 215.000

Pegantes \$25.000

Puntillas \$3.500

Nota: Costos de Producción = MD + MOD + CIF



PRIMER ELEMENTO DEL COSTO

Material directo MD: llamado tradicionalmente primer elemento del costo, debido a que la contabilidad de costos en sus comienzos se desarrolló para empresas manufactureras donde el consumo de material era el costo más importante. Existen materiales que se identifican igualmente con el producto terminado, pero por su escasa utilización no se consideran materiales directos sino indirectos, tales como grapas, remaches, pegamento etc. Otros elementos como el caso de los repuestos para las máquinas de producción se relacionan con inventario de repuestos. Algunas de las características que permiten determinar cuándo un costo puede clasificarse como material directo son:

- Se identifican directamente con el producto
- Son de cuantía significativa
- Integran físicamente el producto
- Son de fácil medición y cuantificación

CONTABILIZACIÓN DE LOS MATERIALES

Compra de materia prima

Sí la empresa utiliza un sistema de inventario permanente, al comprar materiales directos o indirectos simplemente debita la cuenta Inventario de Materiales, cuando se compran repuestos para maquinarias, se debita la cuenta Inventario de Repuestos.

Cuando las materias primas son requeridas por producción, se acredita la cuenta Inventario de Materiales, y se debitan los Materiales Directos e Indirectos con las cuentas respectivas de INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESOS, afectando la respectiva subcuenta Materiales Directos y CIF, igual sucede si se utilizan repuestos.

Para el desarrollo del proceso de Costos consideremos involucrados directamente las siguientes áreas: Almacén de fábrica, Producción y el Departamento Contable.

TALLER RESUELTO:

La industria de Muebles del Sinú Ltda. Dedicada a la fabricación de mobiliarios en madera y demás elementos integrales, adquiere de su proveedor, Industrias Yoyo, la siguiente mercancía, con plazo de 60 días y un 5% de descuento comercial. Factura No. 5020 del 07 de enero de 2009.

- Seis (6) láminas de aluminio de 1", 2x15 mts a \$22.000 c/u
- Ocho (8) listones de madera de 12 mts a \$2.600 el metro
- Cuatro (4) cajas de lubricantes de 24 unidades, valor \$3700 cada unidad.
- 20 unidades de repuestos para maquinarias a \$6.700 c/u
- IVA 19 %,

Descripción	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Lamina de Aluminio	6	22.000	132.000
Listones de Maderas		2.600	249.600
Lubricantes	4 x 24	3.700	355.200
Repuestos	20	6.700	134.000
Sub-Total			870.800
Descuento 5%			43.540
Valor Neto Mercaderías			827.260
Iva. 19%			157.179
Total Factura			984.439

Hasta aquí el departamento de producción no hace nada por cuanto no se ha dado aún inicio al proceso productivo.

Por su parte, el almacén de la fábrica da entrada a las materias primas y materiales adquirido a precio de costo neto, realizando el registro en las respectivas tarjetas Kardex. Tomando como documento fuente la factura de compra.

Procedimiento del uso de producción

Tres días después de la compra el departamento de producción da inicio al proceso productivo mediante la orden de producción No. 0220 y solicita a Almacén a través de la requisición No.030 y 031 los siguientes materiales:

Cantidad	Descripción
3 unidades	Laminas de aluminio
3 x 12 mts	Listones de madera
36 unidades	De lubricantes
6 unidades	Repuestos

En este caso el Departamento de producción elabora dos requisiciones cada una en original y tres copias así: No. 30 para Materiales Directos y No. 031 para Indirectos y Repuestos.

Los valores de los materiales solicitados son registrados en almacén ya que producción los desconoce en el momento.

