

Fernando.tapia@colegiofernandodearagon.cl

## GUIA DE ACTIVIDADES N° 5

### Octavo Básico

DEPARTAMENTO	Atme	ASIGNATURA	Tecnología
OA PRIORIZADOS	N° 4	FECHA DE INICIO	07 de junio de 2021
LETRA DEL NIVEL		FECHA DE TERMINO	18 de junio de 2021

#### Indicaciones del profesor.

Los estudiantes leen y analizan la guía y en compañía de su profesor completan las preguntas relacionadas con los contenidos que se presentan en ella relacionados con el significado de una campaña publicitaria.

#### Contenido.

Definición del concepto de Publicidad.  
Descripción de mensajes publicitarios según su agrupación  
Explicación de las Funciones de la publicidad  
Descripción de publicidad según el medio en que se desarrollará.

#### Ejemplos

Se pone atención en las explicaciones del docente respecto al tema Publicidad  
Se lee y comenta un texto respecto al tema Publicitario y su aporte a la vida diaria particular de toda la población que consume productos y servicios.  
Los estudiantes trabajan contestando una serie de preguntas relacionadas al tema de esta guía: La Publicidad.

#### Actividad de ejercitación.

##### ¿Qué es la Publicidad? -

Es un Proceso de comunicación que busca promover la venta de un artículo, producto o servicio; fomentar una idea o lograr cualquier otro efecto que desee conseguir el anunciante.

Una Definición técnica de la palabra Publicidad sería:

Es la difusión o divulgación de información, ideas u opiniones de carácter político, religioso, comercial, etc., con la intención de que alguien actúe de una determinada manera, piense según unas ideas o adquiera un determinado producto.

## Mensajes Publicitarios.

Se pueden agrupar en dos grandes tipos:

Según el medio de comunicación que los reproduzca, pueden ser auditivos, visuales o audiovisuales.

Según lo que anuncien, pueden ser anuncios de productos, servicios o de campañas institucionales.

### **Funciones de la publicidad. –**

Función informativa: necesaria para dar a conocer un producto, una marca o un eslogan.

Esta función es asumida muchas veces por el texto ya que la imagen, debido a su carácter polisémico, es más ambigua.

**Definición polisémico:** Palabras que tienen mas de un significado.

Función de persuasión: Para persuadir a los consumidores y vender el producto, la publicidad utiliza procedimientos como órdenes, amenazas, sugestión, asociaciones, etc

Función económica: se trata de vender un producto (o servicio) y potenciar el consumismo.



### **Segunda parte de la Guía.-**

Trabajo del estudiante:

1.- ¿Los mensajes publicitarios se agrupan en dos grandes tipos, estos son?


2.- Las funciones de la publicidad son:


3.- ¿Qué es la publicidad según el texto de esta Guía?


4.- Nombra tres tipos de medios publicitarios presentes en el texto.


5.- ¿Qué es el medio publicitario?


6.- Emite una opinión en base a la definición técnica de la palabra publicidad señalad en esta Guía.


7.- Crea en este cartel en blanco una publicidad de una bebida energética.

