

Fernando.tapia@colegiofernandodearagon.cl

GUIA DE ACTIVIDADES N° 5

Octavo Básico

DEPARTAMENTO	Atme	ASIGNATURA	Tecnología
OA PRIORIZADOS	N° 4	FECHA DE INICIO	07 de junio de 2021
LETRA DEL NIVEL		FECHA DE TERMINO	18 de junio de 2021

Indicaciones del profesor.

Los estudiantes leen y analizan la guía y en compañía de su profesor completan las preguntas relacionadas con los contenidos que se presentan en ella relacionados con el significado de una campaña publicitaria.

Contenido.

Definición del concepto de Publicidad.
Descripción de mensajes publicitarios según su agrupación
Explicación de las Funciones de la publicidad
Descripción de publicidad según el medio en que se desarrollará.

Ejemplos

Se pone atención en las explicaciones del docente respecto al tema Publicidad
Se lee y comenta un texto respecto al tema Publicitario y su aporte a la vida diaria particular de toda la población que consume productos y servicios.
Los estudiantes trabajan contestando una serie de preguntas relacionadas al tema de esta guía: La Publicidad.

Actividad de ejercitación.

¿Qué es la Publicidad? -

Es un Proceso de comunicación que busca promover la venta de un artículo, producto o servicio; fomentar una idea o lograr cualquier otro efecto que desee conseguir el anunciante.

Una Definición técnica de la palabra Publicidad sería:

Es la difusión o divulgación de información, ideas u opiniones de carácter político, religioso, comercial, etc., con la intención de que alguien actúe de una determinada manera, piense según unas ideas o adquiera un determinado producto.

Mensajes Publicitarios.

Se pueden agrupar en dos grandes tipos:

Según el medio de comunicación que los reproduzca, pueden ser auditivos, visuales o audiovisuales.

Según lo que anuncien, pueden ser anuncios de productos, servicios o de campañas institucionales.

Funciones de la publicidad. –

Función informativa: necesaria para dar a conocer un producto, una marca o un eslogan.

Esta función es asumida muchas veces por el texto ya que la imagen, debido a su carácter polisémico, es más ambigua.

Definición polisémico: Palabras que tienen mas de un significado.

Función de persuasión: Para persuadir a los consumidores y vender el producto, la publicidad utiliza procedimientos como órdenes, amenazas, sugestión, asociaciones, etc

Función económica: se trata de vender un producto (o servicio) y potenciar el consumismo.



Segunda parte de la Guía.-

Trabajo del estudiante:

1.- ¿Los mensajes publicitarios se agrupan en dos grandes tipos, estos son?

2.- Las funciones de la publicidad son:

3.- ¿Qué es la publicidad según el texto de esta Guía?

4.- Nombra tres tipos de medios publicitarios presentes en el texto.

5.- ¿Qué es el medio publicitario?

6.- Emite una opinión en base a la definición técnica de la palabra publicidad señalad en esta Guía.

7.- Crea en este cartel en blanco una publicidad de una bebida energética.

