



NOMBRE	CURSO:
---------------	---------------

ASIGNATURA	Tecnología.	NIVEL	8 °
OBJETIVO DE LA PRUEBA	Identificar la publicidad como un proceso de comunicación que busca promover la venta de artículos.	INDICADORES DE EVALUACION.	Resuelven situaciones de la vida diaria razonando y llegando a acuerdos.

INSTRUCCIONES PARA EL DESARROLLO DE LA PRUEBA (7 PUNTOS)	Lee atentamente y responde marcando la alternativa correcta.
--	---

Prueba N° 4	FECHA: agosto 2021	contenido	La publicidad.
--------------------	---------------------------	------------------	-----------------------

Marca la alternativa correcta. –

1. ¿Los medios publicitarios se agrupan en?:
 - a) Dos grandes estrategias
 - b) Orales y escritos
 - c) Dos grandes tipos
 - d) No se agrupan

- 2.- ¿Para persuadir a los consumidores la publicidad utiliza procedimientos cómo?:
 - a) Buenas palabras
 - b) Ordenes, amenazas y sugestión
 - c) No usa ningún procedimiento
 - d) Las encuestas publicas

- 3.- ¿Las funciones de la publicidad son?:
 - a) Publicitar lo publicitado e invertir en productos
 - b) Mostrar productos mejorados
 - c) Informativa, de persuasión y económica
 - d) Mostar mensajes que aporten al país

- 4.- ¿Qué es la publicidad?
 - a) Un proceso de comunicación
 - b) Una forma de hacer las cosas
 - c) Una estrategia industrial de manejo
 - d) Un método para mejorar el trabajo

- 5.- ¿Una definición de polisémico sería?:
 - a) Que no tiene significado
 - b) Que tiene más de un significado
 - c) Que no se usa en publicidad
 - d) Relacionado con Grecia antigua

6.- ¿Los mensajes publicitarios según el medio que los reproduzca pueden ser?:

- a) Aburridos y poco espontáneos
- b) Sin mayores detalles de producción
- c) Auditivos, visuales o audiovisuales
- d) Operacionales y muy ordenados

7.- ¿El tema central de la guía N° 5 es?:

- a) El jazz en Chile
- b) Los medios de comunicación
- c) La Publicidad
- d) Creando una bebida energética.

